

# Inhalt

Vorwort.....	7
Unternehmenskultur und Mitbestimmung – betriebliche Praxis und wissenschaftlicher Diskurs	
Einleitung	
<i>Rainer Benthin/Ulrich Brinkmann</i> .....	11
Culture Club oder demokratische Teilhabe? Unternehmenskultur und Mitbestimmung im neuen Marktkapitalismus	
<i>Ulrich Brinkmann/Rainer Benthin/Klaus Dörre</i> .....	23
Belegschaft als Objekt: Unternehmerische Integrationsstrategien in interessentheoretischer Perspektive	
<i>Rudi Schmidt</i> .....	73
Unternehmenskultur und Mitbestimmung – eine integrative Perspektive	
<i>Sonja A. Sackmann/Birte Horstmann</i> .....	97
Organisation und Geschlechterkultur	
Ist Diversity Management ein geeignetes Instrument zur Realisierung betrieblicher Gleichstellung?	
<i>Alexandra Scheele</i> .....	121
Unternehmenskulturen pro und contra Betriebsrat	
Ein interessentheoretisch fundierter Zusammenhang	
<i>Ingrid Artus</i> .....	147

Personaldienstleistungen im Spannungsfeld von Unternehmenskultur und Mitbestimmung <i>Dorothea Alewell/Sven Hauff</i> .....	177
Unternehmensführung in Zeiten des »Shareholder Value« Zum Wandel des industriellen Mittelstands <i>Karina Becker/Katharina Bluhm/Bernd Martens</i> .....	213
Zwischen Toyota und Tradition: Das VW-Projekt »Auto 5000« als mitbestimmungsjustierte Unternehmenskultur <i>Michael Schumann/Martin Kuhlmann/Hans Joachim Sperling</i> .....	243
Blockierte Modernisierung ostdeutscher Unternehmenskulturen als Standortrisiko <i>Michael Behr/Thomas Engel/Andreas Hinz</i> .....	259
Unternehmenskultur und Mitbestimmung in Mitarbeiterkapitalbeteiligungs-Unternehmen <i>Thomas Steger</i> .....	285
Ist Vertrauenskultur machbar? Vorbedingungen und Überforderungen betrieblicher Personalpolitik <i>Matthias Meifert</i> .....	309
Der Betriebsrat als Produktionsfaktor Modelle der Zusammenarbeit und Konfliktlösungsstrategien <i>Horst-Udo Niedenhoff</i> .....	329
Ein gebrochener Blick aufs Ganze Mitbestimmung und Wirtschaftsdemokratie – eine Kritik in historisch-emanzipatorischer Perspektive <i>Martin Dieckmann</i> .....	357
Demokratische Beteiligung Fundament einer Unternehmenskultur von unten <i>Werner Fricke</i> .....	373
Autorinnen und Autoren .....	391