

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einführung.....	1
1.1. Die Problemstellung.....	1
1.2. Zur aktuellen Relevanz der Fragestellung.....	6
1.3. Zielsetzung der Arbeit	7
1.4. Aufbau der Arbeit.....	12
2 Die Soziale Marktwirtschaft als Bezugsrahmen.....	17
2.1. Ursprünge der Sozialen Marktwirtschaft.....	19
2.1.1. Ideengeschichtlicher Hintergrund.....	19
2.1.1.1. Klassischer Liberalismus, Neoliberalismus und Sozialismus . .	19
2.1.1.2. Der Ordoliberalismus.....	22
2.1.1.3. Der Wirtschafts- und Sozialhumanismus.....	25
2.1.1.4. Die Kölner Schule.....	26
2.1.1.5. Exkurs: Konkretisierung der Rolle des Staates.....	27
2.1.2. Begriffsdefinition.....	29
2.1.3. Exkurs: Politische Durchsetzung.....	32
2.2. Die Soziale Marktwirtschaft als Wirtschafts- und Gesellschafts- ordnung.....	34
2.2.1. Die Wertgrundlage der Sozialen Marktwirtschaft.....	35
2.2.1.1. Humanistische und christliche Werte.....	36
2.2.1.2. Anthropologische Grundlagen – das Menschenbild der Sozialen Marktwirtschaft.....	40

2.2.2. Die Soziale Marktwirtschaft als Gesamtkonzept – die meta- physische Dimension	41
2.2.3. Zwischenfazit.....	43
2.3. Stilelemente der Sozialen Marktwirtschaft – Leitidee und Ordnungs- prinzipien.....	44
2.3.1. Die Leitidee.....	44
2.3.2. Freiheit.....	45
2.3.2.1. Begründung der individuellen Freiheit.....	47
2.3.2.2. Verantwortete Freiheit und Grenzen der Freiheit.....	49
2.3.2.3. Umsetzung des Gedankens der Freiheit in der Sozialen Marktwirtschaft – Freiheit auf dem Markt.....	51
2.3.2.4. Freiheit und die soziale Frage.....	52
2.3.2.5. Zwischenfazit	53
2.3.3. Wettbewerb.....	54
2.3.3.1. Leistungswettbewerb.....	54
2.3.3.2. Die Wettbewerbsordnung.....	55
2.3.3.3. Konstituierende Prinzipien.....	56
2.3.3.4. Regulierende Prinzipien.....	58
2.3.3.5. Ergänzende Prinzipien.....	59
2.3.3.6. Zwischenfazit.....	59
2.3.4. Die soziale Dimension.....	60
2.3.4.1. Was ist „sozial“?.....	61
2.3.4.2. Solidarität.....	62
2.3.4.3. Dimensionen des Sozialen.....	63
2.3.4.4. Soziale oder adjektivlose Marktwirtschaft?.....	69
2.3.4.5. Fazit.....	70
2.3.5. Gestaltungsgrundsätze – Das Prinzip der Subsidiarität.....	71
2.3.6. Ordnungskonformität und Kompatibilität der Teilordnungen.....	74
2.3.7. Offenheit des Konzepts	76
2.3.8. Zwischenfazit.....	77
2.4. Soziale Marktwirtschaft – Vergangenheit und Zukunft	78
2.5. Fazit.....	81

3 Arbeitsmarktpolitik	83
3.1. Prolegomena	84
3.2. Grundlagen.....	86
3.2.1. Definitionen und Begriffsabgrenzungen.....	86
3.2.1.1. Definition von Arbeitsmarktpolitik.....	86
3.2.1.2. Begriffsabgrenzung der Arbeitsmarktpolitik zur Beschäftigungspolitik.....	88
3.2.1.3. Lohnpolitik.....	91
3.2.2. Begründung der Arbeitsmarktpolitik.....	92
3.2.3. Arbeitsmarktpolitik als „Schnittstellenpolitik“	94
3.2.4. Der Arbeitsmarkt in der ökonomischen Theorie: Ein Arbeitsmarkt oder viele Arbeitsmärkte?.....	95
3.2.5. Arten von Arbeitslosigkeit.....	96
3.2.6. Strukturwandel als Hauptursache der Arbeitslosigkeit.....	100
3.2.7. Zwischenfazit.....	102
3.3. Arbeitsmarktpolitik in Deutschland.....	103
3.3.1. Historische Entwicklung.....	103
3.3.2. Institutionen auf dem deutschen Arbeitsmarkt	105
3.3.3. Ziele, Mittel und Träger der deutschen Arbeitsmarktpolitik.....	110
3.3.3.1. Ziele der Arbeitsmarktpolitik in Deutschland.....	110
3.3.3.2. Gesetzliche Grundlagen der Arbeitsmarktpolitik	112
3.3.3.3. Träger der Arbeitsmarktpolitik.....	113
3.3.4. Das Instrumentarium der Arbeitsmarktpolitik.....	115
3.4. Grenzen der Arbeitsmarktpolitik.....	117
3.5. Fazit.....	121

4 Ableitung des Analyseschemas.....	123
4.1. Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft – Implikationen für die Arbeitsmarktpolitik.....	124
4.1.1. Allgemeine ordnungspolitische Leitlinien für die Wirtschafts- politik.....	125
4.1.2. Das „soziale Paradoxon“ – welche Politik ist wirklich „sozial“?...127	
4.1.3. Das Verhältnis von marktwirtschaftlicher Funktionsfähigkeit und sozialem Ausgleich am Arbeitsmarkt	130
4.1.4. Leitlinien für Arbeitsmarktpolitik im Sinne der Sozialen Marktwirtschaft.....	133
4.1.5. Exkurs: Vollbeschäftigungspolitik – um jeden Preis?.....	135
4.1.6. Zwischenfazit.....	137
4.2. Die Analysekriterien.....	139
4.2.1. Freiheit.....	140
4.2.2. Wettbewerb	145
4.2.3. Die soziale Dimension.....	153
4.2.4. Subsidiarität.....	160
4.2.5. Ordnungskonformität.....	165
4.3. Fazit.....	169
5 Arbeitsmarktpolitik unter der Regierung Schröder.....	173
5.1. Die Startbedingungen – Rahmendaten der gesamtwirtschaftlichen Lage und des Arbeitsmarkts bei Regierungsübernahme.....	175
5.1.1. Gesamtwirtschaftliche Kennzahlen.....	175
5.1.2. Der deutsche Arbeitsmarkt	178
5.2. Das Programm der rot-grünen Regierung – die Reformen im Überblick.....	182

5.3. Das Job-AQTIV-Gesetz.....	186
5.3.1. Ziele.....	186
5.3.2. Inhalte.....	187
5.3.3. Beurteilung ausgewählter Maßnahmen – Profiling und Eingliederungsvereinbarung.....	190
5.3.4. Fazit.....	196
5.4. Die Hartz-Reformen.....	197
5.4.1. Der Hartz-Bericht.....	198
5.4.1.1. Leitbilder und Ziele der Hartz-Kommission.....	198
5.4.1.2. Die Module.....	199
5.4.2. Die Umsetzung.....	202
5.4.2.1. Hartz I und Hartz II.....	202
5.4.2.2. Hartz III.....	208
5.4.2.3. Hartz IV.....	210
5.4.3. Beurteilung ausgewählter Maßnahmen.....	211
5.4.3.1. PSA.....	211
5.4.3.2. Vermittlungsgutscheine.....	216
5.4.3.3. Ein-Euro-Jobs.....	222
5.4.3.4. Bildungsgutscheine	226
5.4.3.5. ALG II.....	229
5.5. Ordnungspolitische Beurteilung der arbeitsmarktpolitischen Reformen in der Gesamtheit.....	233
5.6. Was wurde NICHT gemacht?.....	239
5.7. Gesamtbeurteilung der Arbeitsmarktpolitik 1998-2005.....	244
6 Schlussbetrachtung.....	249
7 Anhang.....	255
Literaturverzeichnis.....	259