

Inhalt

Vorbemerkungen	5
----------------------	---

Heino Apel/Susanne Kraft

Online lehren in der Weiterbildung	7
--	---

1. Status quo	15
---------------------	----

Heino Apel

Anbieter und Nachfrager von Online-Weiterbildung – ein Überblick	17
---	----

2. Planungsebenen von Online-Seminaren	29
--	----

2.1 Konzeption	29
----------------------	----

Susanne Kraft

Konzeption und Durchführung asynchroner Online-Seminare	31
---	----

Friedhelm Mündemann

Methodik und Didaktik synchroner Online-Seminare	51
--	----

Heike Gerdes

Aufbereitung von Lehrmaterial für Online-Seminare	76
---	----

2.2 Bausteine von Online-Seminaren	91
--	----

Heino Apel

Das Forum als zentrales Instrument asynchroner Online-Seminare	93
---	----

Christiane Winkler/Hans Gruber

Präsenzphasen in Online-Weiterbildungen	117
---	-----

2.3 Die Moderationssicht	125
--------------------------------	-----

Caroline Cornelius

Die WEBerin: Moderation computervermittelter Kommunikation in Online-Seminaren	127
---	-----

	<i>Christel Schneider</i>	
	Moderation von Online-Seminaren – Reflexionen aus der Praxis	137
	<i>Karen Markowski/Ute Nunnenmacher</i>	
	Das Kompetenzprofil von Online-Tutoren	158
2.4	Die Nutzersicht	171
	<i>Dieter Wesp</i>	
	Warum erfolgreiches E-Learning so selten ist – Thesen und Erfahrungen	173
	<i>Sonja Gerber</i>	
	Die Online-Weiterbildung ENTER aus Sicht einer Nutzerin	181
3.	Organisationaler Rahmen von Online-Seminaren	189
	<i>Richard Stang</i>	
	Organisationsentwicklung für Online-Angebote	191
	<i>Sabine Hemsing-Graf</i>	
	Technisches Know-how – Anforderungen an Anbieter und Nachfrager von Online-Seminaren	205
	<i>Peter Baumgartner/Hartmut Häfele/Kornelia Maier-Häfele</i>	
	Evaluationsverfahren für den Vergleich virtueller Lernplattformen	219
	<i>Michael Henninger</i>	
	Qualitätsmanagement für die Entwicklung tutoriell betreuter Lernumgebungen	237
	<i>Hans Gruber u.a.</i>	
	Evaluation von Online-Seminaren – warum und wie?	261
	Autorinnen und Autoren	275