

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	5
Vorwort .....	7
Einleitung.....	11
Teil I: Familienunternehmen .....	17
1. Spezifika und Eigenheiten von Familienunternehmen.....	17
1.1 Einblicke in die Forschung zu Familienunternehmen .....	17
1.2 Zum Verständnis von Familienunternehmen und Unternehmensfamilie.....	30
1.3 Allgemeine Konsequenzen der Verknüpfung von Familie und Unternehmen.....	31
1.4 Die multiplen Rollen der Akteure.....	34
1.5 Die Problematik pragmatischer Paradoxien .....	37
1.6 Spezifische Stärken und Schwächen: Die Familyness von Familienunternehmen...39	
Teil II: Krisen und Besonderheiten in Familienunternehmen.....	43
2. Verständnis und Modelle von Unternehmenskrisen .....	43
2.1 Einblicke in die betriebswirtschaftliche Krisenforschung .....	43
2.2 Verschiedene Krisenbegriffe .....	47
2.3 Über das Wesen von Unternehmenskrisen .....	56
2.4 Ansätze und Ergebnisse der klassischen Ursachenforschung.....	60
2.5 Handlungsdruck und Rückgang von Optionen im Krisenverlauf.....	65
2.6 Erwartbare Verhaltensmuster unter Krisenbedingungen .....	66
2.7 Die Bedeutung einer Krise für Unternehmen und Umwelt .....	75
3. Unterscheidungsmerkmale von Krisen in Familienunternehmen.....	78
3.1 Typische Verlaufsformen, kritische Bruchpunkte und besondere Beobachtungsmerkmale von Krisenprozessen .....	78
3.2 Fallbeispiele spezifischer Verlaufsstrukturen von Krisen .....	90
3.3 Besondere Abgrenzungsmerkmale akuter Krisen.....	102
3.4 Exkurs: Existenz von Family-Awareness bei Krisenexperten .....	110
3.5 Modell spezifischer Einflussfaktoren auf Krisendynamiken in Familienunternehmen.....	111
3.6 Die Relevanz von Konflikten in der Unternehmensfamilie.....	115

4.	Familienunternehmen-typische Strukturen als Einflussfaktoren der Krisendynamik .....	121
4.1	Definition struktureller Einflussfaktoren .....	121
4.2	Unternehmensseitige strukturelle Einflussfaktoren .....	122
4.3	Familienseitige strukturelle Einflussfaktoren .....	150
4.4	Dominante Ausprägungsformen struktureller Einflussfaktoren .....	160
5.	Familienunternehmen-typische Verhaltensweisen als Einflussfaktoren der Krisendynamik .....	163
5.1	Definition verhaltensbedingter Einflussfaktoren .....	163
5.2	Allgemeine Erkenntnisse zu verhaltensbedingten Einflüssen .....	165
5.3	Typische Handlungen aktiv involvierter Familienmitglieder .....	173
5.4	Typische Handlungen der Familie als Gruppe .....	186
Teil III: Krisenmanagement für Familienunternehmen .....		195
6.	Klassische Krisenmanagement-Konzepte .....	195
6.1	Verständnis von Krisenmanagement .....	195
6.2	Abgrenzung zu anderen Begriffen aus der Praxis .....	198
6.3	Inhalte und Elemente eines Krisenmanagements .....	201
7.	Ansätze und Inhalte bei einem Krisenmanagement in Familienunternehmen .....	215
7.1	Wozu ein spezifisches Krisenmanagement? .....	216
7.2	Modifiziertes Verständnis von Krisenmanagement für Familienunternehmen .....	218
7.3	Spezifische Elemente und Inhalte beim Einsatzort Familienunternehmen .....	219
Schlussbemerkung und Anregungen .....		237
Details zur Untersuchung .....		239
Verzeichnis der Interviewpartner .....		241
Abbildungsverzeichnis .....		245
Abkürzungsverzeichnis .....		247
Literaturverzeichnis .....		249
Anmerkungen .....		265
Über den Autor .....		291