

Einleitung	5
Verankerung der Qualifizierungsberatung in Betrieben	5
Forschung für die Praxis	7
Aufbau des Leitfadens	8
Aufgaben	11
Orientierung in der Vielfalt des Bildungsmarktes	11
Gegenwärtiger Bildungsmarkt	11
Passgenaue Bildungsangebote für Betriebe	12
Zielsetzung	17
Effektive und effiziente Gestaltung von Weiterbildung	17
Stellenwert von Weiterbildung	17
Erschließung von Qualifizierungsbedarf ausgehend von betrieblichen Anlässen	17
Strukturierung qualifizierungsrelevanter Sachverhalte	20
Einwand: „Wirtschaftlicher Nutzen von Weiterbildung bleibt unklar“	22
Berücksichtigung betrieblicher Wirtschaftlichkeits- und Qualitätskriterien	24
Einwand: „Qualifizierung kostet zu viel und ist zeitraubend“	25
Arbeitsprozessnahe Qualifizierung	26
Herausforderung	29
Arbeitsprozessnahes und selbstorganisiertes Lernen	29
Modernisierung betrieblicher Lernkulturen	29
Weiterbildung kann unmittelbar produktiv werden	31
Nutzung des Wissens der Mitarbeiter bei der Gestaltung von Weiterbildung	34
Qualifizierungsbedarf bei Un- und Angelernten	36
Strategie	39
Gemeinsame Gesprächsebene mit Führungskräften	39
Dialogische Gestaltung von Beratungsprozessen	40
Einstiegsbedingungen für erfolgreiche Qualifizierungsberatung	40
Dialogische Beratungsstrategien	43
Nutzung der Stärken von kleinen und mittleren Unternehmen	45
Informationen zum Thema	49
Literatur	49
Web-Links	50
Projektpartner	51