

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
1. Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Aufgabenstellung und Zielsetzung	3
1.3 Auswahl der Untersuchungsstädte	5
2. Problemfeld "Innenstadt - Parken und Einkaufen"	8
2.1 Charakteristika des innerstädtischen Einkaufsverkehrs	8
2.2 Mögliche Verfahrensansätze der Parkraumanalyse	14
3. Beschreibung der Untersuchungsräume	22
3.1 Allgemeine Raumbezüge	22
3.2 Konkretisierung	23
4. Anforderungen an die Parkraumanalyse	34
5. Vorgehensweise und Untersuchungsumfang	36
6. Parkraumanalyse	44
6.1 Vorstudien	44
6.2 Ausgangspunkte für die weitere Parkraumanalyse	53
6.3 Situationsanalyse	55
6.3.1 Einkaufs- und Besorgungsangebot	55
6.3.2 Parkraumangebot	61
6.3.2.1 Art, Lage und Größe der Stellplatzanlagen	61
6.3.2.2 Regelung von Parkdauer und Parkgebühren	73
6.3.2.3 Baulicher Zustand, Ausstattung, Gestaltung	76
6.3.3 Parkraumnachfrage	78
6.3.3.1 Zufluß, Abfluß, Belegung	78
6.3.3.2 Gewählte Parkdauer und entrichtete Gebühren	105
6.3.3.3 Jahreszeitliche Schwankungen und räumliche Verlagerung der Parksuchvorgänge	114
6.3.3.4 Wirksamkeit von Maßnahmen zur Verkehrslenkung - Parkleitsystem	116
6.3.3.5 Subjektive Kenntnisbereiche im Parksuchverkehr	120

Vorbemerkung

Der hiermit vorgelegte Endbericht enthält die Ergebnisse der in mehreren Städten Nordrhein-Westfalens durchgeführten Untersuchungen zur Parkraumnachfrage im innerstädtischen Einkaufsverkehr. Die Forschungsförderung erfolgte durch den *Minister für Wissenschaft und Forschung des Landes NRW.*

Allen beteiligten Stellen sei für die freundliche Unterstützung der Untersuchungen gedankt. Ein besonderer Dank gilt dabei den Stadtverwaltungen der beteiligten Städte Bocholt, Dortmund, Haltern, Herten, Oberhausen und Recklinghausen. Durch ihre Aufgeschlossenheit und Mitwirkung konnte das Forschungsvorhaben im ganzen Umfang erst realisiert werden.