

# **INHALT**

**Editorial**

**7**

**Walter Graf und die Vergleichende  
Musikwissenschaft in Wien**

**9**

**Interkulturelle Musikaneignung:  
Verfälschung, Bereicherung oder Fortschritt?**

**21**

**Konzertbesucher und musikalisches Bewusstsein**

**45**

**Die Funktion von Musik im Rundfunk.  
Grundlagen und Auswirkungen**

**59**

**Die Bedeutung musikalischer Ausdrucksmodelle  
für das Musikverständnis**

**73**

**Musik in der Werbung**

**89**

**Musik im Alltag – Nichtalltägliche Gedanken  
zu einem alltäglichen Phänomen**

**101**

**Mozart heute: Vermarktung einer Legende?**

**115**

**»Populäre Musik«: Was meint das?**

125

**Geheime Botschaften in Rockmusik:  
Ästhetisches Spiel mit neuen Sounds oder  
»teuflische« Verhaltensmanipulation?**

139

**Digitale Medien und Musik: Zwölf Thesen**

155

**Musik – ein audiovisuelles Medium. Über die  
optische Komponente der Musikwahrnehmung**

169

**Soundscape – Urbanität und Musik**

181

**»Das klingt so schön hässlich«.  
Anmerkungen zur Relativität des Schönheitsbegriffs  
aus musiksoziologischer Sicht**

195

**Literaturverzeichnis**

207

**Drucknachweise**

229