

Inhalt

Positionsbestimmung

1	Angewandte Sozialpsychologie: Eine Standortbestimmung	1
	Hans-Werner Bierhoff & Ann Elisabeth Auhagen	
1	Grundlagen- und Anwendungsforschung beruhen auf dem gleichen wissenschaftlichen Paradigma	1
2	Bedeutung Angewandter Sozialpsychologie	4
3	Themen und Inhalte Angewandter Sozialpsychologie	7
4	Angewandte Sozialpsychologie exemplarisch vorgeführt	9
5	Gesellschaft und Angewandte Sozialpsychologie	10

Kommunikation und Interaktion in der Angewandten Sozialpsychologie

2	Basics der Kommunikation	17
	Ullrich Günther	
1	Geschichte der menschlichen Kommunikation	17
2	Kommunikationsmodelle	19
3	Nonverbale Kommunikation	25
4	Inhalt	30
5	Sender	32
6	Beziehung	34
7	Empfänger	36
8	Kommunizieren als Beruf	39
3	Rhetorik und Präsentation	43
	Stefan Kammhuber	
1	Stoffsammlung und Reflexion der Redesituation	44
2	Ordnung und Verständlichkeit	48
3	Sprachlicher Ausdruck	50
4	Einprägen und Freie Rede	50
5	Die Rede halten	51
6	Rhetorik in den Medien	57
7	Interkulturelle Rhetorik	57

4	Trainings	61
	Bärbel Bergmann	
1	Was ein Training leistet	61
2	Theoretische Begründung von Trainingsinterventionen	63
3	Der Trainingszyklus	67
5	Moderation	75
	Josef W. Seifert	
1	Begriffsklärung	75
2	Verwendung des Begriffs	75
3	Sozialpsychologische Relevanz	77
4	Problemlösemoderation	78
5	Ansätze der Businessmoderation	79
6	Die Moderationsmethode(n)	80
7	Gemeinsamkeiten	84
8	Anwendungsrahmen und Nutzen	86
6	Verhandeln	88
	Hedwig Kellner	
1	Was ist eine Verhandlung?	88
2	Wer es nicht für nötig hält, verhandelt nicht	90
3	Verhandeln zum Interessenausgleich	92
4	Verhandeln aus einer schwächeren Position heraus	93
5	Profis arbeiten auf Win-Win-Ziele hin	94
6	Profis verlassen sich nicht auf Rhetorik allein	95
7	Profis bereiten sich inhaltlich und taktisch vor	98
8	Profis lassen reden und hören zu	99
9	Totpunkte überwinden	100
10	Checkliste für die Vorbereitung einer Verhandlung	101
7	Gruppendynamik	103
	Wolfgang Rehtien	
1	Begriffsklärung	103
2	Bedeutung der Gruppe	106
3	Angewandte Gruppendynamik als Trainingsverfahren	107
4	Gruppendynamik als Angewandte Sozialpsychologie	108
8	Konfliktmanagement	123
	Friedrich Glasl	
1	Definition eines sozialen Konflikts	123
2	Psychosoziale Konfliktmechanismen	124

3	Die Dynamik der Konflikteskalation	126
4	Ansatzpunkte für Interventionen des Konfliktmanagements	128
5	Prozess der Konfliktbehandlung	134
9	Mediation	136
	Gerhard Altmann & Rolf Müller	
1	Mediation – Vermittlung in Konflikten	136
2	Mediation – eine Option der Konfliktlösung	138
3	Grundprinzipien der Mediation und Rolle des Mediators	140
4	Mediation – ein strukturiertes Verfahren zur Vermittlung in Konflikten	141
5	Kompetenzen des Mediators	146
6	Praxisfelder der Mediation	150
7	Qualifizierung zum Mediator	153
10	Beratung	155
	Ursel Sickendiek & Frank Nestmann	
1	Beratung und Beratungsentwicklungen	157
2	Beratung als Setting	161
3	Beratung als Prozess sozialer Einflussnahme	162
4	Interpersonale Wahrnehmung in der Beratung	166
5	Wirkfaktoren und Grenzen von Beratung	170
6	Anforderungen an eine sozialpsychologische Beratungsdiskussion	171
11	Coaching	175
	Werner Vogelauer	
1	Wie kam es zum Coaching – eine kurze Entwicklungsgeschichte	175
2	Ganzheitliches Konzept im Coaching	176
3	Coaching-Formen	178
4	Voraussetzungen und Bedingungen für ein optimales Coaching	179
5	Anforderungen des Marktes	183
6	Ablauf eines Coachings	187
7	Methodische und konzeptuelle Aspekte	190
8	Wie komme ich zum richtigen Coach?	192
12	Entscheidung	194
	Roland W. Scholz, Harald A. Mieg & Olaf Weber	
1	Wirtschaftliche Entscheidungen	194
2	Modelle der Entscheidungssituation	202

3	Denkfehler, Täuschungen, Fehlleistungen und Missgeschicke	208
4	Wie komme ich zu guten Entscheidungen?	213

13 Wissensmanagement 220

Katharina Schnurer, Katrin Winkler & Heinz Mandl		
1	Ein Rahmenkonzept für Wissensmanagement	220
2	Ein Referenzmodell zum Wissensmanagement	222
3	„Wissenskommunikation“ aus sozialpsychologischer Sicht	224
4	Communities als Instrument für ein besseres Wissensmanagement	226
5	Ausblick	228

14 Auswirkungen der Globalisierung auf die Arbeitswelt 232

Patricia Simon & Alexander Thomas		
1	Begriffsklärung	232
2	Interkulturelle Psychologie der Globalisierung	233
3	Interkulturelle Eignungsdiagnostik	237
4	Interkulturelles Training	238
5	Interkulturelle Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen	240
6	Weltoffenheit genügt nicht	242

15 Innovation 246

Ann Elisabeth Auhagen		
1	Was bedeutet Sozialpsychologie?	246
2	Was bedeutet Innovation?	247
3	Psychologische Charakteristika von Innovation	248
4	Aktuelle Erkenntnisse über Innovation zu sozialen Themen	250

Die wichtigsten Praxisfelder

Organisation und Wirtschaft

16 Personalauswahl 260

Rüdiger Hossiep		
1	Einordnung und Begriffsklärungen	260
2	Bedeutung und Einsatz	263
3	Ermittlung der Positionsanforderungen	265
4	Verfahren der Personalauswahl	266
5	Vorhersagekraft hinsichtlich des beruflichen Erfolges	272
6	Bewertung und Ausblick	274

17	Führung	279
	Rolf Wunderer	
	1 Führung als universelles Phänomen	279
	2 Was ist Führung?	279
	3 Strukturell-systemische und personal-interaktive Mitarbeiterführung	281
	4 Führung als wechselseitiger Beeinflussungsprozess	290
	5 Führungsgrundsätze als normativer Rahmen	290
	6 Führungsstile	291
	7 Acht Prinzipien der Mitarbeiterführung	293
	8 Unternehmerische Ausrichtung	296
	9 Führen in Spannungsfeldern	297
	10 Anforderungen an die Führungskraft	298
18	Mentoring	302
	Michael Jürgen Herner	
	1 Begriffsklärung	302
	2 Die Sozialpsychologie von Mentoring	303
	3 Anwendungsbeispiel zum psychoanalytischen Erklärungsansatz	307
19	Management und Motivation	318
	Uwe Kleinbeck	
	1 Die Bedeutung menschlicher Leistungsvoraussetzungen für den Erfolg von Unternehmen	318
	2 Wer motiviert ist, leistet mehr	319
	3 Management zur Förderung von Motivation	326
	4 Schritte auf dem Weg zu produktivitätswirksamen Zielvereinbarungen	329
20	Verantwortung in Organisationen	334
	Harald Geißler	
	1 Allgemeine Merkmale von Verantwortung	334
	2 Verantwortung als Managementproblem	338
	3 Verantwortung und ihre Implementationsbedingungen	343
	4 Empfehlungen für die betriebliche Praxis	346
21	Teamarbeit	351
	Conny Antoni	
	1 Mythos Teamarbeit	351
	2 Formen der Teamarbeit	352

3	Gruppeneffektivität und ihre Einflussgrößen	356
4	Konsequenzen für die Einführung	360
22	Freiwilliges Arbeitsengagement	366
	Hans-Werner Bierhoff & Elke Rohmann	
1	Inhaltliche Dimensionen	366
2	Rollenidentitäten und Stimmungen	370
3	Überblick über die Forschungsergebnisse	373
4	Freiwilliges Arbeitsengagement im Einzelhandel	376
23	Ethik in Organisationen	380
	Gerhard Blickle	
1	Wozu Ethik?	380
2	Ethische Theorien	382
3	Exemplarische Problemfelder	385
4	Ausblick	390
24	Mobbing	394
	Axel Esser	
1	Begriffsbestimmung	394
2	Was Mobber tun	396
3	Wie sich Mobbing entwickelt	397
4	Ursachen für Mobbing	398
5	Die Karriere des Mobbingbegriffs	400
6	Praktische Probleme des Konzepts	402
7	Bewältigung von Mobbingkonflikten	403
8	Handlungsbedarf – Forschungsbedarf	407
25	Dienstleistung	409
	Friedemann W. Nerdinger	
1	Ökonomische und sozialpsychologische Bedeutung von Dienstleistungen	409
2	Der Dienstleistungs-Marketing-Mix	410
3	Sozialpsychologisch orientierte Gestaltung von Dienstleistungen	411
4	Sozialpsychologisches Wissen für den Dienstleistungs-Marketing-Mix	419
26	Konsumentenpsychologie	422
	Erich Kirchler & Katja Meier-Pesti	
1	Definition	422
2	Ökonomische Entscheidungen	423

3	Bedeutung von Gütern: Funktionalität versus Symbolik	426
4	Zufriedenheit und Commitment	429
27	Werbung	434
	Martina Schmohr	
1	Definition und Ziele	434
2	Stellenwert der Werbung im Marketing Mix	435
3	Wirkung und Werbeerfolg	437
4	Angewandte Sozialpsychologie in der Werbung	437
5	Techniken der Werbung	438
6	Wirkungspfade der Werbung	442
7	Sozialpsychologie im Dienst der Verführung zum Konsum?	446
28	Berufliche Selbständigkeit	449
	Günter F. Müller	
1	Ortsbestimmung	449
2	Einfluss der Sozialisation	450
3	Herausbildung unternehmerischer Karriereabsichten	452
4	Soziale Bedingungen unternehmerischen Erfolgs	453
5	Berufliche Selbständigkeit unter Teambedingungen	455
6	Gründe für das Scheitern selbständiger Erwerbsinitiativen	457
7	Professionelle Beratung Selbständiger	459
	Gesellschaft	
29	Medien	463
	Bernd Weidenmann	
1	Medien schaffen Umgebungen für soziale Interaktion	463
2	Erlebte Wirklichkeit	465
3	Parasoziale Interaktion und parasoziale Beziehung	468
4	Medienakteure als Modelle für soziales Verhalten	470
5	Medien und Gruppenidentitäten	475
30	Internet	480
	Manuela Paechter	
1	Identität im Internet	480
2	Entwicklung sozialer Beziehungen im Internet	482
3	Gruppenarbeit im Internet	488
31	Pädagogische Interaktion	495
	Ewald Johannes Brunner	
1	Soziale Einstellungen	495

2	Das Leitmotiv „Pädagogische Interaktion“	497
3	Theoreme der pädagogischen Interaktion	499
4	Basale Kommunikations- und Interaktionstheorien	500
5	Erziehungsstile	504
6	Sozialpsychologie der pädagogischen Gruppenarbeit	505
7	Gruppenentwicklung	507
32	Rechtspsychologie	511
	Günter Köhnken & Thomas Bliesener	
1	Forensische Psychologie	511
2	Kriminalpsychologie	520
3	Entwicklung der Rechtspsychologie	526
33	Gesundheit und Prävention	533
	Jochen Haisch	
1	Grenzen der Medizin	533
2	Anwendung klassischer sozialpsychologischer Theorien	535
3	Anwendung gesundheitspsychologischer Theorien	545
4	Gesundheit und Prävention	551
34	Sportpsychologie	556
	Jürgen Beckmann & Anne-Marie Elbe	
1	Problemstellung und Hintergrund der Sportpsychologie	556
2	Anwendungsfelder der Sportpsychologie	558
3	Forschung und Interventionen in der Sportpsychologie	559
4	Soziale Kognition und soziale Interaktion	562
5	Selbstregulation	563
6	Soziale Interaktion und Gruppendynamik	565
7	Potential der Sozialpsychologie für den Sport	570
35	Umweltpsychologisch intervenieren	575
	Hannah Scheuthle & Florian Kaiser	
1	Umweltverhalten	576
2	Umweltpsychologische Interventionen	578
3	Maßnahmenkoordination	587

Alphabetisches Themenverzeichnis	593
Autorenverzeichnis	600
Sachverzeichnis	605
Personenverzeichnis	629