

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	11
-------------------------------	----

## I. GRUNDSÄTZLICHE ASPEKTE DER WEITERBILDUNG DURCH MEDIEN

*Rüdiger Proske*

Die Zukunft als Lerngesellschaft.

Visionen und Realisierungen .....	13
-----------------------------------	----

*Jürgen Hüther*

Weiterbildung und Medien.

Zur Entwicklung und zum Stand eines überforderten Kooperationsfeldes	20
--	----

*Heinz-Dietrich Fischer*

Skizzen zu Fetischcharakter und Defiziten der Medien im Bildungsbereich	33
---	----

*Horst Siebert*

Didaktische Grundbegriffe der Erwachsenenbildung.

Funktionswandel der Erwachsenenbildung .....	44
--	----

*Stephan Kolfschus*

Medien in der kulturellen Weiterbildung.

Tendenzen, Ansätze und Probleme ihrer Vermittlung .....	51
---	----

## II. BILDUNGSPOLITIK — STELLUNGNAHMEN UND PERSPEKTIVEN

*Gert Börnsen*

Perspektiven des Medieneinsatzes für bildungsintensive Programme aus der Sicht der SPD.

Für die Integration von Medien- und Bildungspolitik .....	68
---	----

*Christian Schwarz-Schilling*

Perspektiven des Medieneinsatzes für bildungsintensive Programme aus der Sicht der CDU/CSU .....

	74
--	----

*Dieter Emmerling/Rudolf Schwidder*

Perspektiven des Medieneinsatzes für lernintensive Programme  
aus der Sicht der F.D.P. .... 80

*Axel Vulpius*

Förderung von Medieneinsatz und Medienverbund  
in der Weiterbildung durch Maßnahmen des  
Bundesministers für Bildung und Wissenschaft ..... 90

### III. AUSBILDUNG, VERHALTENSTRAINING, JUGENDSCHUTZ

*Roswitha Terlinden*

Ausbildung von Weiterbildungspersonal unter  
massenmedialer Perspektive ..... 100

*Klaus Künzel*

Lehren und Lehrtraining in der pädagogischen  
Qualifizierung von Weiterbildungspersonal ..... 112

*Ottmar Hertkorn*

Technische Möglichkeiten im Dienst des selbständigen Lernens.  
Ein Beitrag aus dem FEoLL ..... 125

*Nils H. Jörgensen*

Hard- und Softwaresysteme für die Weiterbildung in der nahen Zukunft 137

*Joachim Braun*

Die öffentlichen Medien als Erziehungsfaktor ..... 142

### IV. WEITERBILDUNG DURCH FERNSTUDIUM

*Hans Dieter Schmitz*

Das Fernstudium als wissenschaftliche Weiterbildung.  
Das Modell Hagen ..... 156

*Hans Tietgens*

Fernstudienmodelle der Erwachsenenbildungspraxis.  
SESTMAT des Deutschen Volkshochschul-Verbandes ..... 167

<i>Gerhard Strunk</i>	
Fernstudium in der evangelischen Erwachsenenbildung .....	178
<i>Ernst Prokop</i>	
Qualifikationen für den ehrenamtlich tätigen Erwachsenenbildner - die Fernstudienkurse der Domschule Würzburg .....	190
<i>Karlheinz Rebel</i>	
Das Fernstudium als weiterbildendes Studium. Das Modell des Deutschen Instituts für Fernstudien an der Universität Tübingen (DIFF) .....	199
<i>George Wedell</i>	
Massenmedien und Weiterbildung: Britische Erfahrungen .....	210

## V. ASPEKTE DER WEITERBILDUNG IM MASSENMEDIALEN BEREICH

<i>Franz Greiner</i>	
Altenbildung und Altenhilfe im Hörfunk — erläutert am Beispiel des WDR-Programms „Heute und Morgen“ .....	222
<i>Anna-Luise Heygster</i>	
Programmangebot und Programmauswahl für Weiterbildungsangebote .....	230
<i>Gustav K. Kemperdick</i>	
Gestaltungsprobleme im Fernsehen im Bereich von Kunst und Wissenschaft .....	235
<i>Ludwig J. Issing</i>	
Was bieten Bildschirmtext und Kabelfernsehen für den Bildungsbereich? .....	241
<i>Peter von Räden</i>	
Vom Fernsehbeitskreis zum Konzept des offenen Medienverbundes. Von den Anfängen der Kooperation zwischen Volkshochschule und Fernsehen zur Arbeit des Adolf-Grimme-Instituts des Deutschen Volkshochschul-Verbandes .....	258

*Friedrich Wilhelm Hymmen*

Der Adolf-Grimme-Preis.

Erwachsenenbildung und Fernsehen: gebend und nehmend ..... 273

*Wilmont Haacke*

Wegweiser zu Wochenblättern

als Werkzeuge der Erwachsenenbildung ..... 279

*Hilmar Hoffmann*

Film und Kino — Stiefkinder der Kulturpolitik ..... 294

~~VI. INSTITUTIONEN IM BEREICH „WEITERBILDUNG DURCH MEDIEN“  
— FORSCHUNGS- UND DIENSTLEISTUNGSZENTREN ..... 310~~

VII. AUTORENVERZEICHNIS ..... 345

VIII. BIBLIOGRAPHIE

ÜBER DIE VON J. H. KNOLL PUBLIZIERTEN SCHRIFTEN ..... 351