

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einführung.....	1
1.1 Zur aktuellen Relevanz und Problemstellung der Thematik	1
1.2 Zielsetzung, Aufbau und Vorgehensweise.....	5
2 Theoretische Grundlagen des Untersuchungsbereiches.....	11
2.1 Basisannahmen und philosophisch-theoretische Grundlagen	11
2.1.1 <i>Zum Begriff junger Unternehmen</i>	<i>11</i>
2.1.1.1 Merkmale und Charakteristika junger Unternehmen	11
2.1.1.2 Anmerkungen zur zeitlichen Abgrenzungsproblematik	15
2.1.2 <i>Zu den Begriffen Werte, Einstellungen, Normen, Intentionen und Handlungen</i>	<i>19</i>
2.1.2.1 Werte und Werteorientierung	19
2.1.2.2 Wertestabilität und Wertewandel.....	32
2.1.2.3 Normen	34
2.1.2.4 Einstellungen, Intentionen und Handlungen	36
2.1.2.5 Werte, Wertfreiheit und Werturteilsstreit.....	43
2.1.3 <i>Zum Begriff der Ethik im Allgemeinen.....</i>	<i>46</i>
2.1.3.1 Zum Verhältnis von Moral, Moralität und Ethik.....	49
2.1.3.2 Zur Erörterung des Begriffes „gut“	56
2.1.3.3 Zu Dilemmastrukturen und moralischen Dilemmata	58
2.1.3.4 Zu den Aufgaben der Ethik	62
2.1.3.5 Zum Konzept der Goldenen Regel.....	64
2.1.3.6 Klassifikation ethischer Positionen	65
2.1.3.6.1 Theoretische Ethik	70
2.1.3.6.1.1 Deskriptive Ethik	70
2.1.3.6.1.2 Normative Ethik	70
2.1.3.6.1.3 Metaethik	71
2.1.3.6.2 Angewandte Ethiken.....	72
2.1.3.7 Ausgewählte normative Ethikpositionen im Überblick	73
2.1.3.7.1 Tugendethik.....	75
2.1.3.7.2 Kantische Ethik	80
2.1.3.7.3 Utilitarismus	84
2.1.3.7.4 Kontraktualismus	88
2.1.3.7.5 Diskursethik	91
2.1.3.7.6 Verantwortungsethik.....	97

2.1.4	<i>Grundlegende Bereiche einer Ethikforschung</i>	102
2.1.4.1	Zum Zusammenhang von Werten, Einstellungen, Handlungen, Intentionen und ethischen Positionen.....	103
2.1.4.2	Ausgewählte Modelle ethischen Handelns.....	104
2.1.4.2.1	Zum Modell von Hunt/Vitell.....	104
2.1.4.2.2	Zum Modell von Ferrell/Gresham.....	108
2.1.4.2.3	Zum Modell von Ferrell/Gresham/Fraedrich.....	109
2.1.4.2.4	Zum Modell von Sagie/Elizur/Koslowsky.....	111
2.2	Unternehmensethik als Teilaspekt der Wirtschaftsethik	113
2.2.1	<i>Zu den Konstrukten der Wirtschafts- und Unternehmensethik</i>	113
2.2.1.1	Zur Definition von Wirtschaftsethik.....	116
2.2.1.2	Zur Definition von Unternehmensethik.....	118
2.2.2	<i>Zum Verhältnis von Ethik und Ökonomie</i>	125
2.2.3	<i>Handlungsebenen einer Wirtschafts- und Unternehmensethik</i>	133
2.2.3.1	Mikro, Meso- und Makroebene.....	133
2.2.3.2	Supraebene.....	136
2.2.4	<i>Abgrenzung Corporate Responsibility und weiterer artverwandter Konstrukte</i>	139
2.2.4.1	Corporate Responsibility.....	139
2.2.4.1.1	Nachhaltigkeit.....	139
2.2.4.1.2	Corporate Social Responsibility.....	143
2.2.4.1.3	Corporate Citizenship.....	146
2.2.4.1.4	Corporate Governance.....	148
2.2.4.2	Zur Verbindung von Ethik und Corporate (Social) Responsibility.....	150
2.3	Grundlagen und Ansätze einer Unternehmensethik	154
2.3.1	<i>Zur Bedeutung der neuen Institutionenökonomie in der Unternehmensethik</i>	154
2.3.1.1	Zur Definition des Begriffes der Institutionen.....	154
2.3.1.2	Institutionen im ethischen Kontext.....	160
2.3.1.3	Institutionen und Menschenbilder in Wirtschaftstheorie und -praxis.....	163
2.3.2	<i>Inhalt der Unternehmensethik</i>	168
2.3.2.1	Spannungsfeld von Gewinnmaximierung und Unternehmensethik.....	168
2.3.2.2	Individaletik und Institutionenethik.....	172
2.3.2.3	Legitimation, Gerechtigkeit und Glaubwürdigkeit.....	178
2.3.3	<i>Abgrenzung der Unternehmensethik zu Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften</i>	186
2.3.3.1	Ethik im Kontext des Marketing.....	186
2.3.3.2	Ethik im Kontext des strategischen Management.....	190
2.3.3.3	Ethik im Kontext der Unternehmenskultur.....	192
2.3.4	<i>Ausgewählte Unternehmensethikansätze in Deutschland</i>	197
2.3.4.1	Zum institutionenethischen Ansatz von Karl Homann.....	199
2.3.4.2	Zum republikanisch-integrativen Ansatz von Peter Ulrich.....	208
2.3.4.3	Zum diskursethischen Ansatz von Horst Steinmann und Albert Löhr.....	217
2.3.4.4	Zum governanceethischen Ansatz von Josef Wieland.....	224

2.3.5	<i>Bewertung und Stand der Forschung</i>	229
2.4	Spezifika einer „ethischen Situation“ in jungen Unternehmen	237
2.4.1	<i>Zur Relevanz von Ethik im Entrepreneurship Kontext</i>	237
2.4.1.1	Zu Annahmen ethischen Verhaltens im Entrepreneurship-Kontext.....	237
2.4.1.2	Gute Sitten und Ethik in der <i>lex mercatoria</i>	239
2.4.1.3	Vorbildfunktion von Unternehmern und jungen Unternehmen.....	241
2.4.1.4	Zur ethischen Bedeutung junger Unternehmen in der Ökonomie.....	247
2.4.2	<i>Zur Ethik in der Unternehmensentwicklung</i>	249
2.4.2.1	Zum Wachstum von Unternehmen.....	249
2.4.2.2	Modelle ethischer Entwicklung von Organisationen.....	251
2.4.2.2.1	Zum Modell von Reidenbach/Robin.....	252
2.4.2.2.2	Zum Modell von Morris et al.....	256
2.4.3	<i>Ethikmaßnahmen vor dem Hintergrund der Charakteristika junger Unternehmen</i>	259
2.4.3.1	Ethische Visionen.....	259
2.4.3.2	Unternehmensstrategische Überlegungen.....	260
2.4.3.2.1	Wettbewerbsstrategie.....	262
2.4.3.2.2	Ordnungspolitische Strategie.....	263
2.4.3.3	Personalspezifische Überlegungen.....	266
2.4.3.4	Organisationsspezifische Überlegungen.....	274
2.4.3.5	Netzwerk- und kooperationstechnische Überlegungen.....	277
2.4.3.6	Überlegungen hinsichtlich einer Kapitalmarktorientierung.....	279
2.4.3.7	Ausgewählte praxisinduzierte Ethikmaßnahmen.....	282
2.4.3.7.1	Ethikkodizes, Codes of Conduct, Verhaltensstandards.....	282
2.4.3.7.2	Stakeholder-Dialog und -Management.....	292
2.4.3.7.3	Ethikbeauftragte, Ombudsstellen, Ethikkomitees.....	296
2.4.3.7.4	Ethikkommissionen.....	297
2.4.3.7.5	Ethik-Management-Systeme.....	298
2.4.3.7.5.1	Compliance-Ansatz.....	299
2.4.3.7.5.2	Integrity-Ansatz.....	300
2.4.3.7.6	Ethiktraining.....	309
2.4.3.7.7	Ethikaudits und Zertifikate.....	310
2.4.3.7.8	Whistle Blowing.....	315
2.5	Zur Ableitung von Hypothesen	317
3	Empirische Aspekte einer Ethik junger Unternehmen	323
3.1	Methodologische Vorüberlegungen	323
3.1.1	<i>Zur Anwendbarkeit ethischer Theorien in der Praxis</i>	323
3.1.2	<i>Vorüberlegungen zur Operationalisierung ethischen Verhaltens</i>	325
3.1.3	<i>Aufbau und Design der empirischen Untersuchung</i>	330
3.1.3.1	Datenbasis und Auswahlverfahren.....	330
3.1.3.2	Datenerhebungstechnik.....	331
3.1.3.2.1	Online-Befragung.....	331

3.1.3.2.2	Potenzielle methodische Probleme im Rahmen der Erhebung.....	333
3.1.3.3	Datenaufbereitung.....	337
3.1.3.4	Datenanalyse und statistische Methodiken.....	338
3.2	Empirische Auswertung ethischen Verhaltens junger Unternehmen.....	346
3.2.1	<i>Statistische Voraussetzungen.....</i>	<i>346</i>
3.2.1.1	Skalenniveau der Variablen.....	346
3.2.1.2	Umgang mit Missings.....	347
3.2.1.3	Stichprobenumfang und Stichprobenstruktur.....	348
3.2.2	<i>Basisannahmen und philosophisch-theoretische Grundlagen.....</i>	<i>356</i>
3.2.2.1	Werte und Werteorientierung.....	356
3.2.2.1.1	Wertedimensionen.....	356
3.2.2.1.2	Werte des privaten und beruflichen Alltags.....	373
3.2.2.2	Ausgewählte normative Ethikpositionen.....	386
3.2.2.3	Ethische Positionierung des Entrepreneurs.....	394
3.2.3	<i>Unternehmensethik.....</i>	<i>407</i>
3.2.3.1	Verhältnis von Ethik und Ökonomie.....	407
3.2.3.2	Individuethik und Institutionenethik.....	415
3.2.3.3	Verantwortungsübernahme nach Stakeholdern.....	423
3.2.3.4	Einstellung zu (Unternehmens-)Ethik.....	426
3.2.3.5	Einschätzung unternehmensethischer Probleme.....	444
3.2.3.6	Rechtfertigung von Handlungen.....	456
3.2.3.7	Ausgewählte praxisrelevante Ethikmaßnahmen.....	467
3.2.4	<i>Methodenkritische Betrachtung.....</i>	<i>480</i>
4	Abschließende Bewertung und Ausblick.....	483
4.1	Wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn.....	483
4.2	Implikationen für die Wissenschaft und Praxis.....	491
	Literaturverzeichnis.....	497
	Anhang.....	559

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Unternehmensgrößenklassen.....	12
Tabelle 2: Begriffssystem der Kantischen Dreiteilung menschlichen Handelns.....	39
Tabelle 3: Handlungstypologie.....	39
Tabelle 4: Individuelles und kollektives Handeln.....	42
Tabelle 5: Klassifizierung der Betriebswirtschaftslehre nach der Dreiteilung Kants.....	46
Tabelle 6: Gefangenendilemma.....	59
Tabelle 7: Verantwortungsrelation.....	97
Tabelle 8: Mikro-, Meso-, Makro- und Supraebene der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	138
Tabelle 9: Typen interner und externer Institutionen.....	156
Tabelle 10: Typologie der Institutionen anhand von Beispielen.....	156
Tabelle 11: Deutungsmöglichkeiten einer unternehmerischen Gewinnorientierung.....	170
Tabelle 12: Ethik und ökonomischer Nutzen.....	172
Tabelle 13: Formale Beziehung deutschsprachiger Wirtschafts- und Unternehmensethik zur Ökonomik.....	199
Tabelle 14: Wirtschaftsliberalismus vs. republikanischer Liberalismus.....	210
Tabelle 15: Synopse bedeutender deutscher wirtschafts- und unternehmensethischer Konzeptionen.....	232
Tabelle 16: Kulturelle Grundlagen amerikanischer Unternehmensethik.....	235
Tabelle 17: Kulturelle Grundlagen deutscher Unternehmensethik.....	236
Tabelle 18: Compliance- vs. Integrity-Ansatz.....	302
Tabelle 19: Irrtumswahrscheinlichkeit.....	339
Tabelle 20: Fehlermöglichkeiten bei der Anwendung von statistischen Tests.....	340
Tabelle 21: Interpretation von Korrelationskoeffizienten.....	341
Tabelle 22: Kriterien Mann-Whitney-U-Test.....	345
Tabelle 23: Kriterien Kruskal-Wallis-H-Test.....	346
Tabelle 24: Reduktion Missing Values.....	348
Tabelle 25: Häufigkeitstabelle Rechtsform.....	349
Tabelle 26: Häufigkeitstabelle Gründungsform.....	350
Tabelle 27: Häufigkeitstabelle Mitarbeiteranzahl.....	351
Tabelle 28: Häufigkeitstabelle Alter nach Kategorien.....	352
Tabelle 29: Häufigkeitstabelle höchster Schulabschluss.....	353
Tabelle 30: Häufigkeitstabelle höchster Hochschulabschluss.....	354
Tabelle 31: Häufigkeitstabelle Familienstand.....	355
Tabelle 32: Wertetypen nach Schwartz.....	357
Tabelle 33: Wertestruktur nach dem Geschlecht.....	367
Tabelle 34: Statistischer Test der Wertestruktur differenziert nach dem Geschlecht.....	367
Tabelle 35: Wertestruktur nach Alterskategorien.....	369
Tabelle 36: Statistischer Test der Wertestruktur differenziert nach Alterskategorien.....	370
Tabelle 37: Signifikanzwerte der Wertestruktur differenziert nach Alterskategorien.....	371

Tabelle 38: Grundwerte und grundwertähnliche Werte.....	373
Tabelle 39: Häufigkeitstabelle Grundwerte und grundwertähnliche Werte – privater Alltag.....	375
Tabelle 40: Häufigkeitstabelle Grundwerte und grundwertähnliche Werte – beruflicher Alltag.....	376
Tabelle 41: Deskriptive Statistik von Grundwerten und grundwertähnlichen Werten.....	378
Tabelle 42: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 1.....	379
Tabelle 43: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 2.....	379
Tabelle 44: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 3.....	380
Tabelle 45: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 4.....	380
Tabelle 46: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 5.....	381
Tabelle 47: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 6.....	381
Tabelle 48: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 7.....	381
Tabelle 49: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 8.....	382
Tabelle 50: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 9.....	382
Tabelle 51: Korrelation Grundwerte und grundwertähnliche Werte – 10.....	383
Tabelle 52: Deskriptive Statistik Grundwerte und grundwertähnliche Werte – Teilauswahl 1.....	384
Tabelle 53: Deskriptive Statistik Grundwerte und grundwertähnliche Werte – Teilauswahl 2.....	385
Tabelle 54: Deskriptive Statistik Grundwerte und grundwertähnliche Werte – Teilauswahl 3.....	386
Tabelle 55: Normative Ethikpositionen.....	387
Tabelle 56: Häufigkeiten normativer Ethikpositionen.....	388
Tabelle 57: Deskriptive Statistik normativer Ethikpositionen.....	390
Tabelle 58: Korrelation normativer Ethikpositionen – 1.....	391
Tabelle 59: Korrelation normativer Ethikpositionen – 2.....	391
Tabelle 60: Korrelation normativer Ethikpositionen – 3.....	392
Tabelle 61: Korrelation normativer Ethikpositionen – 4.....	392
Tabelle 62: Korrelation normativer Ethikpositionen – 5.....	393
Tabelle 63: Korrelation normativer Ethikpositionen – 6.....	393
Tabelle 64: Zusammenfassung der Skaleneigenschaften des EPQ.....	398
Tabelle 65: Ethics Position Questionnaire – Faktor 1.....	399
Tabelle 66: Ethics Position Questionnaire – Faktor 2.....	400
Tabelle 67: Deskriptive Statistik des EPQ.....	401
Tabelle 68: Deskriptive Statistik der Idealismusedimension und Relativismusedimension nach Geschlecht.....	402
Tabelle 69: Statistischer Test des EPQ differenziert nach dem Geschlecht.....	403
Tabelle 70: Deskriptive Statistik der Idealismusedimension und Relativismusedimension nach Religiosität.....	404
Tabelle 71: Statistischer Test des EPQ differenziert nach der Religiosität.....	405
Tabelle 72: Items und Intentionen zum Verhältnis von Ethik und Ökonomie.....	407
Tabelle 73: Korrelation wahrheitsgemäße Antwort – 1.....	408
Tabelle 74: Korrelation wahrheitsgemäße Antwort – 2.....	409
Tabelle 75: Häufigkeitstabelle Ethik und Ökonomie.....	410
Tabelle 76: Deskriptive Statistik Ethik und Ökonomie differenziert nach dem Studienabschluss.....	411

Tabelle 77: Statistischer Test Ethik und Ökonomie differenziert nach dem Studienabschluss	411
Tabelle 78: Deskriptive Statistik Ethik und Ökonomie differenziert nach Alterskategorien	412
Tabelle 79: Statistischer Test Ethik und Ökonomie differenziert nach Alterskategorien	412
Tabelle 80: Deskriptive Statistik Ethik und Ökonomie differenziert nach dem Geschlecht	413
Tabelle 81: Statistischer Test Ethik und Ökonomie differenziert nach dem Studienabschluss	414
Tabelle 82: Deskriptive Statistik Ethik und Ökonomie	415
Tabelle 83: Items zur Messung der Verwirklichung einer Unternehmensethik	416
Tabelle 84: Items zur Messung der Verantwortlichkeit für Ethik	416
Tabelle 85: Deskriptive Statistik zur Verwirklichung einer Unternehmensethik	418
Tabelle 86: Kruskal-Wallis-Test Verantwortlichkeit für die Ethik	419
Tabelle 87: Verwirklichung einer Unternehmensethik und individuelle Verantwortlichkeit für die Ethik	420
Tabelle 88: Verwirklichung einer Unternehmensethik und unternehmerische Verantwortlichkeit für die Ethik	421
Tabelle 89: Verwirklichung einer Unternehmensethik und staatliche Verantwortlichkeit für die Ethik	422
Tabelle 90: Items von Verantwortung nach Stakeholdergruppen	423
Tabelle 91: Häufigkeitstabelle Verantwortungsübernahme nach Stakeholdern	424
Tabelle 92: Items des PRESOR	429
Tabelle 93: Deskriptive Statistik PRESOR – 16 Items	430
Tabelle 94: Erklärte Gesamtvarianz – Faktorenanalyse PRESOR – 16 Items	430
Tabelle 95: Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – 16 Items	431
Tabelle 96: Rotierte Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – 16 Items	432
Tabelle 97: Faktorenstruktur des PRESOR aus ursprünglich 16 Items	433
Tabelle 98: Deskriptive Statistik PRESOR – 13 Items	434
Tabelle 99: Erklärte Gesamtvarianz – Faktorenanalyse PRESOR – 13 Items	434
Tabelle 100: Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – 13 Items	435
Tabelle 101: Rotierte Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – 13 Items	435
Tabelle 102: Deskriptive Statistik PRESOR – zwölf Items	436
Tabelle 103: Erklärte Gesamtvarianz – Faktorenanalyse PRESOR – zwölf Items	436
Tabelle 104: Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – zwölf Items	436
Tabelle 105: Rotierte Komponentenmatrix der Faktorenanalyse des PRESOR – zwölf Items	437
Tabelle 106: Interpretation der Faktoren des PRESOR – zwölf Items	438
Tabelle 107: Reliabilitäten auf Basis Cronbach's Alpha für den PRESOR	439
Tabelle 108: Reliabilitäten auf Basis Cronbach's Alpha für den PRESOR nach Item Herausnahme	439
Tabelle 109: Reliabilitäten auf Basis Cronbach's Alpha für den PRESOR nach Umkodierung von Items	439
Tabelle 110: Deskriptive Statistik der Idealismusdimension und Relativismusdimension nach Geschlecht	442
Tabelle 111: Statistischer Test des EPQ differenziert nach dem Geschlecht	443
Tabelle 112: Items Einschätzung unternehmensethischer Probleme	446

Tabelle 113: Häufigkeitstabelle der Einschätzung unternehmensethischer Probleme – Items 1-10 ..	447
Tabelle 114: Häufigkeitstabelle der Einschätzung unternehmensethischer Probleme – Items 11-20	448
Tabelle 115: Häufigkeitstabelle zu Regelungen bei unternehmensethischen Problemen – Items 1-10 ..	449
Tabelle 116: Häufigkeitstabelle zu Regelungen bei unternehmensethischen Problemen – Items 11-20 ..	450
Tabelle 117: Klassifizierung Personen- oder Kapitalgesellschaft ..	451
Tabelle 118: Deskriptive Statistik unternehmensethischer Regelungen bei Personen- oder Kapitalgesellschaft ..	452
Tabelle 119: Statistischer Test unternehmensethischer Regelungen differenziert nach Personen- und Kapitalgesellschaft ..	453
Tabelle 120: Deskriptive Statistik unternehmensethischer Regelungen bei Männern und Frauen	454
Tabelle 121: Statistischer Test unternehmensethischer Regelungen differenziert nach Männern und Frauen ..	455
Tabelle 122: Deskriptive Statistik Test nach Witte/Doll ..	461
Tabelle 123: Deskriptive Statistik der Varianzanalyse des Tests nach Witte/Doll ..	461
Tabelle 124: Tests der Innersubjekteffekte im Test nach Witte/Doll ..	463
Tabelle 125: Paarweiser Vergleiche im Text nach Witte/Doll ..	464
Tabelle 126: Deskriptive Statistik des Tests nach Witte/Doll differenziert nach Geschlecht ..	465
Tabelle 127: Varianzanalyse des Tests nach Witte/Doll differenziert nach dem Geschlecht ..	466
Tabelle 128: Items praxisinduzierter Ethikmaßnahmen ..	468
Tabelle 129: Häufigkeitstabelle der Relevanz unternehmensethischer Maßnahmen ..	470
Tabelle 130: Häufigkeitstabelle der Einführung unternehmensethischer Maßnahmen ..	472
Tabelle 131: Korrelationen unternehmenseigener Verhaltenskodex ..	474
Tabelle 132: Korrelationen Dialog mit Stakeholdern des Unternehmens ..	474
Tabelle 133: Korrelationen Ethiktraining der Mitarbeiter ..	475
Tabelle 134: Korrelationen Beachtung des AGG ..	476
Tabelle 135: Aggregierte Korrelationen unternehmensethischer Maßnahmen ..	477
Tabelle 136: Deskriptive Statistik unternehmensethischer Maßnahmen bei Personen- oder Kapitalgesellschaften ..	478
Tabelle 137: Statistischer Test unternehmensethischer Maßnahmen differenziert nach Personen- und Kapitalgesellschaft ..	479

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Unternehmensentwicklung	17
Abbildung 2: Integriertes Lebenszykluskonzept.....	18
Abbildung 3: Objektives und subjektives Werteverständnis.....	22
Abbildung 4: Werteviereck nach Wieland.....	28
Abbildung 5: Einfluss von Werten auf das Handeln	29
Abbildung 6: Wertewandel im Unternehmen	33
Abbildung 7: Zusammenhang von Normen, Einstellungen und Handlungen.....	36
Abbildung 8: Theorie des überlegten Handelns	40
Abbildung 9: Theorie des geplanten Verhaltens	41
Abbildung 10: Prinzip der Wertfreiheit.....	45
Abbildung 11: Klassifikation ethischer Positionen im Überblick	66
Abbildung 12: Zirkulare Reflexionsmethode	68
Abbildung 13: Modell nach Hunt/Vitell.....	107
Abbildung 14: Überarbeitetes Modell nach Hunt/Vitell.....	108
Abbildung 15: Modell nach Ferrell/Gresham.....	109
Abbildung 16: Modell nach Ferrell/Gresham/Fraedrich	110
Abbildung 17: Modell von Sagie/Elizur/Koslowsky.....	113
Abbildung 18: Gesellschaftlicher Einfluss von Staat und Wirtschaft	115
Abbildung 19: Zusammenhang von Ethik und Corporate (Social) Responsibility	152
Abbildung 20: Bestimmung der Unternehmensverantwortung	153
Abbildung 21: Individual- und institutionenethische Handlungsebenen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	176
Abbildung 22: Klassifikation zum Verhältnis von Recht und Ethik	183
Abbildung 23: Hierarchie von Regeln	184
Abbildung 24: Ebenen der Unternehmenskultur	193
Abbildung 25: Unternehmensethischer Entscheidungsprozess bei Homann/Blome-Drees.....	206
Abbildung 26: Unternehmensethische Ansätze im Verhältnis zum Gewinnprinzip	211
Abbildung 27: Zweistufige Konzeption der Unternehmensethik bei Ulrich	215
Abbildung 28: Spannungsfeld des Unternehmers	244
Abbildung 29: Modell unternehmerischer Moralentwicklung	253
Abbildung 30: Ethik in der Unternehmensentwicklung nach Morris et al.....	258
Abbildung 31: Prozessmodell Stakeholder-Management	294
Abbildung 32: Einfluss-Interessen-Raster	295
Abbildung 33: Ethik-Management-System nach Noll	304
Abbildung 34: Ethik-Management-System nach Wieland.....	305
Abbildung 35: Risikosteuerung im Ethik-Management-System.....	307
Abbildung 36: Modell ethischen Handelns in jungen Unternehmen	318
Abbildung 37: Häufigkeiten Rechtsform	349
Abbildung 38: Häufigkeiten Einzel- oder Teamgründung.....	350

Abbildung 39: Häufigkeiten Mitarbeiteranzahl.....	351
Abbildung 40: Häufigkeiten Alter nach Kategorien	352
Abbildung 41: Häufigkeiten höchster Schulabschluss.....	353
Abbildung 42: Häufigkeiten höchster Hochschulabschluss	354
Abbildung 43: Häufigkeiten Familienstand.....	355
Abbildung 44: Bidimensionaler Werteskreis nach Schwartz	359
Abbildung 45: Faktorraum des 14-BiPo-Wertedifferenzials	363
Abbildung 46: Stellung im Wertekreis	364
Abbildung 47: Differenzierung der Stellung im Wertekreis nach dem Geschlecht.....	365
Abbildung 48: Mittlere Ausprägung der Wertestruktur nach dem Geschlecht.....	366
Abbildung 49: Mittlere Ausprägung der Wertestruktur nach Alterskategorien.....	369
Abbildung 50: Bedeutsamkeit von Grundwerten und grundwertähnlichen Werten im Privatleben ..	374
Abbildung 51: Bedeutsamkeit von Grundwerten und grundwertähnlichen Werten im Berufsleben ..	375
Abbildung 52: Häufigkeiten der Bedeutsamkeit normativer Ethikpositionen	388
Abbildung 53: Taxonomie ethischer Ideologien im EPQ	396
Abbildung 54: Boxplot der Idealismusdimension des EPQ nach Geschlecht	403
Abbildung 55: Häufigkeiten Ethik und Ökonomie	410
Abbildung 56: Verwirklichung einer Unternehmensethik	417
Abbildung 57: Boxplot Verwirklichung einer Unternehmensethik und einer ethischen Verantwortlichkeit	419
Abbildung 58: Häufigkeitsverteilung der Verantwortungsübernahme gegenüber Stakeholdern.....	424
Abbildung 59: Mittlere Ausprägung der Faktorstruktur des PRESOR nach dem Geschlecht.....	441
Abbildung 60: Häufigkeiten der Einschätzung unternehmensethischer Probleme	447
Abbildung 61: Häufigkeiten zu Regelungen bei unternehmensethischen Problemen	449
Abbildung 62: Ethische Grundpositionen empirischer Ethikforschung bei Witte/Doll	459
Abbildung 63: Häufigkeitsverteilung der Relevanz von unternehmensethischen Maßnahmen	469
Abbildung 64: Häufigkeitsverteilung der Einführung von unternehmensethischen Maßnahmen.....	471