

- 11 *Annette Geiger*  
Die Klugheit des Schönen – Mode als Methode  
Zur Einführung
- Schönheitsbilder – imaginär und medial
- 31 *Annette Büsch*  
Schneeweißchen und Lippenrot –  
Die Farbe in der Kulturgeschichte der Kosmetik
- 53 *Laura Bieger*  
Schöne Körper, hungriges Selbst –  
Über die moderne Wunschökonomie der Annerkennung
- 69 *Cornelia Förster/Annette Geiger*  
Gesichter der Ambivalenz – Die Erotik in christlichen Heiligen-  
bildern und ihr Nachleben in der heutigen Modefotografie
- Urszenen der Schönheitspraxis
- 91 *Luc Renaut*  
Die Tradition der weiblichen Tätowierung seit dem Altertum –  
Schönheit, Liebesspiel und soziale Wertschätzung
- 113 *Hermann Pfütze*  
Schönheit dreifach – als Mittel, Sinn und humane Konstante
- 127 *Árpád von Klimó*  
„Dürfen sich Nonnen eigentlich schminken?“ –  
Dekorative Kosmetik im katholischen Diskurs

## Schöne Körper in den Künsten

- 149** *Änne Söll*  
„An die Schönheit“ – Selbst, Männlichkeit und Moderne  
in Otto Dix' Selbstbildnis von 1922
- 167** *Stefanie Rinke*  
„Sie trägt eine schwarze Lederjacke und abgeschnittenes Haar.“  
Mode und Beruf in den Romanen von Marieluise Fleißer und  
Mela Hartwig
- 183** *Christian Janecke*  
Harte Schnitte – Vidal Sassoon und die späte Moderne
- 203** *Antje Krause-Wahl*  
The shape of things to come – Mode und Architektur  
als Style-Prinzip in Harper's Bazaar

## Rhetoriken der Kosmetik

- 225** *Patricia Feise-Mahnkopp*  
Die Popularisierung männlicher Schönheit in der Werbung
- 241** *Andreas Pinczewski*  
Gesichter des Schreckens – Heavy Metal und die dunkle Seite der  
Schminke
- 257** *Beate Schmuck*  
„Was hässlich ist, muss operiert werden!“ –  
Schönheitshandeln bei prä- und frühadoleszenten Mädchen  
und Jungen
- 279** Abbildungsnachweise
- 283** Zu den Autorinnen und Autoren