

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	1
1. — Une urgence de la mode : toucher du regard	9
La vulnérabilité et les « lunettes protectrices » de la mode.	10
Rester visibles, une lutte contre l'indifférence ?	11
Premiers regards	13
Premières stars, la complétude narcissique	16
Le miroir, jeu ou impératif implacable.	17
Souvenirs traumatiques	19
2. — Imiter, rivaliser, la menace du clone	23
Imitation et rivalité	23
Élaboration progressive de l'identité de mode.	25
Mode et roman familial.	28
Partages fantasmatiques.	31
De la rivalité au clonage	33
3. — Fascinants ou inquiétants mannequins.	39
« Un corps mince et léger comme un papillon »	39
L'autosexy-visuel.	41
Le code-barre identitaire de l'anorexique de mode	44
L'androgynie de mode par transfert hybride ?	46
Une seconde peau vestimentaire et corporelle.	49
4. — Vers de nouveaux <i>dress codes</i> ?	51
Au bureau, tenue correcte exigée !	51
« Parce que je le vau x bien ! »	54
Les limites du <i>dress code</i> de mode	57

Trendy, sexy et inconscient

<i>Dress code</i> de mode et passage à l'acte	61
De la provocation au repli	64
5. — La mode masculine : vers la disparition des « belles différences » ?	65
Les sportifs sont tendance	66
Métrosexuels	67
Hermaphrodites modernes ou postadolescents	70
<i>Ego casting</i> et sublimation	72
Une quête identitaire complexe	74
Réaction post-traumatique ou neutralisation ?	77
6. — La mode et l'enfance : paradoxes	81
Le luxe dès l'enfance : un retour en arrière ?	82
« Transferts narcissiques » des adultes vers les enfants	83
La mode et « la confusion des langues » entre adultes et enfants	85
L'« adultisation » des petits au service de l'infantilisme des grands	88
Le « jeunisme » universel	90
7. — <i>Fashion victims</i>	95
Sortir du lot, coûte que coûte	95
L'addiction « Mode », une chronopathie	98
La mode, un des phénomènes transitionnels de l'adolescence	99
Lorsque le jeu de la mode perd sa capacité transitionnelle	101
La rivalité avec l'image d'une mère archaïque idéalisée	104
8. — Esclaves et bourreaux de la mode	109
<i>Shockvertising</i> ?	110
La banalisation de l'érotisme	113
Jeux et peurs, du fétichisme au masochisme	116
Complicité des masochismes	119
Le travail de sublimation s'appauvrit	120
9. — La marque : tiers protecteur et/ou malaise identitaire	123
La marque, tiers protecteur contre la mégalomanie	124
<i>American psycho</i> : l'identité se dissout dans la marque	126
Fonctionnement fétichique de la marque	130
L'accessoire, la marque et l'illusion d'identité	131

Table des matières

10. — Le regard s'assombrit : tentations mélancoliques de la mode . .	135
Trou et piercing : figuration <i>fashion</i> d'une agression ?	136
Jeunes momies	139
Chronopathes et thanatophiles	140
Jeux cyniques ?	143
La mode vire à la dérision	144
L'ombre du soi corporel grandiose tombe sur le moi	145
Conclusion. — La dernière mode	147