

Inhalt

○ Einleitung

6 Die Rolle des Informationsdesigners

● Informationen für Reisende • 18

Schildersysteme

Identität stiften

Digitale Streckenführung

Fallstudie Elektronische Streckenführung *Gill Scott*

Streckenanzeige

Streckenpläne

44 Öffentliche Verkehrsmittel

50 **Fallstudie** Busbahnhof Schwäbisch Gmünd

Ulrich Schwarz

● Dialog mit dem Bildschirm • 102

Kiosksysteme

Fallstudie Multimedia für einen

Nationalpark *Hans Kren*

Multimedia CD-ROM

Internet-Seiten

Fallstudie Reuters Web *Rod Edwards*

2 Wie funktioniert das?

54

- 62 Flußdiagramme
- 64 Fotomontagen
- 66 Statistische Diagramme
- 68 Zeitungsgrafik
- 70 **Fallstudie** Rolls Royce Aerospace
CD-ROM *Clive Richards*
- 74 Medizinische Diagramme
- 76 Strukturen und Aktivitäten
- 80 Technische Anweisungen
- 84 Produktionsprozesse

3 Kontrollierter Input

86

- 90 Cockpit-Design
- 92 **Fallstudie** Gestaltung von Flugsicherungssystemen
Linda Reynolds
- 96 Digitale Kontrollfelder
- 98 **Fallstudie** Gerätegestaltung und Grafik-Design
Rosemary Lees

5 Entdeckungen in drei Dimensionen

128

- 130 Der virtuelle Raum
- 132 Bauanleitungen
- 134 Orientierungsdiagramme
- 136 **Fallstudie** Nachbarschaftskarten
für Blinde *Birgitta Capetillo*
- 144 Explosionsdiagramme
- 146 3-D-Bücher

Karten der Außen- und der Innenwelt

148

- 150 Streifenförmige Landkarten
- 152 Straßenkarten
- 154 Landkarten stehen Kopf
- 156 Verbreitungskarten
- 158 **Fallstudie** Sprachkarte von Afrika
David Dalby
- 160 Das Unsichtbare sichtbar machen

- | | |
|-----|--|
| 168 | Anmerkungen |
| 170 | Weiterführende
Lektüre |
| 171 | Designer- und
Lieferantenver-
zeichnis |