

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	11
Teil I	
<u>Zur Geschichte der KPD-Pressen (1945-1956)</u>	19
1. Zur Situation nach 1945	21
2. Ausbildung des Pressespektrums der KPD nach 1945	27
3. Der Presseapparat	51
4. Wirtschaftliche Organisation der Presse	61
5. Werbung und Vertrieb	77
6. Behinderungen, Verbote und Prozesse, Inserate-Boykott	87
7. Die Volkskorrespondentenbewegung	95
Anhänge	101
Teil II	
<u>Bibliographie der KPD-Pressen (1945-1956)</u>	149
1. Zur Erfassungsweise	151
2. Titelverzeichnis der KPD-Pressen	153
3. Titelregister	421
4. Personenindex	435
5. Ortsregister für Organe der Grundeinheiten	449
6. Ortsindex zu den Tages- und Wochen(end)zeitungen	459
Abkürzungsverzeichnis	463
Siglenschlüssel	465

Gliederung zu Teil I:

Geschichte der KPD-Presse (1945-1956)

1.	Zur Situation nach 1945	21
1.1.	Zielvorstellungen	21
1.1.1.	Zielvorstellungen der KPD	21
1.1.2.	Zielvorstellungen der Alliierten	22
1.2.	Anfänge der Parteipresse	23
2.	Ausbildung des Pressespektrums der KPD nach 1945	27
2.1.	Forderungen an die Presse	27
2.2.	Die Tages- und Wochen(end)zeitungen	28
2.2.1.	Überblick	28
2.2.2.	Das Zentralorgan	29
2.2.3.	Die Landeszeitungen	30
2.2.4.	Die Wochen(end)zeitungen	32
2.3.	Die Zeitungen der Grundeinheiten	33
2.3.1.	Überblick	33
2.3.2.	Betriebszeitungen	34
2.3.2.1.	Anzahl	34
2.3.2.2.	Konzeption, Gestaltung und Erscheinungsweise	37
2.3.2.3.	Die idealtypische Betriebszeitung	40
2.3.3.	Stadtteil- und Ortszeitungen	42
2.4.	Die theoretischen Organe	44
2.4.1.	Zentrale Organe	44
2.4.1.1.	"Wissen und Tat"	44
2.4.1.2.	"Unser Weg"	46
2.4.2.	Regionale Organe	47
2.4.1.	"Weg und Ziel", Hamburg	47
2.5.	Die zielgruppenorientierten Organe	48
2.6.	Pressedienste	49
3.	Der Presseapparat	51
3.1.	Aufbau	51
3.2.	Rekrutierung und Ausbildung von Redakteuren Führungskräften der Druckereien und Verlage	55
3.3.	Exkurs: Ergänzende statistische Angaben	58
4.	Wirtschaftliche Organisation der KPD-Presse	61
4.1.	Der Neuaufbau nach 1945	61
4.2.	Hilfe aus der SBZ/DDR	62
4.3.	Struktur und Rechtsform	64
4.4.	Die Westdruck-Verwaltungs GmbH	65
4.5.	Die Tarnung	70
4.6.	Die Enttarnung	72
4.7.	Folgen des Parteiverbots und der Auflösung der KPD-Betriebe	74
5.	Werbung und Vertrieb	77
5.1.	Presse und Partei	77
5.2.	Werbung der Zeitungsverlage	79
5.3.	Werbekampagnen und Pressewettbewerbe	80
5.4.	Vertrieb	84

6.	Behinderungen, Verbote und Prozesse, Inserate-Boycott	87
6.1.	Einleitung	87
6.2.	Lizenzvergabe, Druckereizuweisung und Papierkontingentierung	88
6.3.	Verbote	90
6.4.	Inserate-Boycott	91
7.	Die Volkskorrespondentenbewegung	95
7.1.	Überblick	95
7.2.	Organisationsform	96
7.3.	Aufgaben der Volkskorrespondenten	98
7.4.	Inhaltliche Schwerpunkte der Korrespondenzen	101
7.5.	Die Schulung der Korrespondenten	103

Anhang zu Teil I

A 1.	Einzeldarstellung am Beispiel von Stuttgarter Unternehmungen	109
A 1.1.	Druckerei GmbH	109
A 1.2.	Schwäbische Verlagsgesellschaft mbH	111
A 1.3.	Südwestdeutsche Zeitungs- und Buchverlag GmbH	112
A 1.4.	Druck-Maschinen-Pacht GmbH	113
A 2.	Zusammenstellung einiger kommunistischer Druckerei-, Verlags- und Zeitungsgesellschaften	115
A 2.1.	Druckmaschinen- und Pacht GmbH, Hagen	115
A 2.2.	Westdruck-Verwaltungs-GmbH, Frankfurt/Main (ab. 1.4.1950: Düsseldorf)	115
A 2.3.	Düsseldruck- und Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf	115
A 2.4.	Druckerei AG, Stuttgart	116
A 2.5.	Druckerei GmbH, Stuttgart	116
A 2.6.	Rhein-Main-Druck-Gesellschaft mbH, Frankfurt/Main	116
A 2.7.	Druck- und Verlagsanstalt Südwest GmbH, Saarbrücken	117
A 2.8.	Neue Zeit Druck und Verlagsanstalt GmbH, Saarbrücken	117
A 2.9.	Rheinisch-Westfälische Volksdruckerei GmbH, Düsseldorf	117
A 2.10.	Schwäbische Verlags-Gesellschaft mbH, Stuttgart	117
A 2.11.	Südwestdeutscher Zeitungs- und Buchverlag GmbH, Stuttgart	118
A 2.12.	Hake-Buch und Offset-Druckerei GmbH, Köln	118
A 2.13.	Korb-Druckerei GmbH, Hamburg-Altona	118
A 2.14.	Druckerei Otto Finck GmbH, Hamburg	119
A 2.15.	Hamburger Volkszeitung GmbH, Hamburg	119
A 2.16.	Stuttgarter Rotationsdruck GmbH, Stuttgart (Rota-Druck)	119
A 2.17.	Taunusgesellschaft mbH, Druck und Verlagsanstalt, Frankfurt/Main	120
A 2.18.	Kronen-Druckerei- und Verlagsgesellschaft mbH, Essen	120
A 2.19.	Volks-Druckerei, Hannover	120
A 2.20.	Schleswig-Holsteinische Druckerei-Gesellschaft mbH, Kiel	121
A 2.21.	Alster Druck GmbH, Hamburg	121
A 2.22.	Isar-Druck GmbH, München	121
A 2.23.	Rhein-Druck GmbH, Mannheim	122
A 2.24.	Rhein-Main-Druck-Gesellschaft mbH, Frankfurt/Main	122
A 2.25.	Freier Verlag GmbH, Düsseldorf	122
A 2.26.	Volks-Echo-Zeitungsverlag GmbH, Herford	123
A 2.27.	Druckerei- und Pacht GmbH, Stuttgart	123
A 2.28.	Maschinen-Handels- und Verleih GmbH, Bad Oeynhausen	123

A 3.	Übersicht über die Entwicklung der Volkskorrespondenten- bewegungen	125
A 3.1.	Zahlenmäßige Entwicklung	124
A 3.2.	Inhaltliche Verteilung	128
A 4.	Liste der Verbote	131

Gliederung zu Teil II: Bibliographie der KPD-Press (1945-1956)

1.	Zur Erfassungsweise	151
1.1.	Probleme bei der Systematisierung	151
1.2.	Zur Erfassung	152
2.	Titelverzeichnis der KPD-Press	153
2.1.	Theoretische Zeitschriften und Mitteilungen für besondere Zielgruppen	153
2.1.1.	Allgemeine Organe zur politischen, wirtschaftlichen, sozialpolitischen und kulturellen Information	153
2.1.1.1.	Zentrale Organe	153
2.1.1.2.	Regionale Organe	162
2.1.2.	Zielgruppenorientierte Organe	165
2.1.2.1.	Zentrale zielgruppenorientierte Organe	165
2.1.2.1.1.	Für Mitglieder und Funktionäre in verschiedenen Branchen und Wirtschaftszweigen	165
2.1.2.1.2.	Für Gewerkschafter und Betriebsräte	167
2.1.2.1.3.	Für Agitatoren, Propagandisten, Referenten, Betriebszeitungsredakteure und Volkskorrespondenten	168
2.1.2.1.4.	Für Kleingärtner und Siedler	172
2.1.2.1.5.	Für Mieter	172
2.1.2.1.6.	Für Erwerbslose	173
2.1.2.1.7.	Für Jugendliche	173
2.1.2.1.8.	Für Wähler	173
2.1.2.1.9.	Für Umsiedler	173
2.1.2.1.10.	Für Bauern	174
2.1.2.1.11.	Für Konsumgenossenschaftler	174
2.1.2.1.12.	Für Gemeindearbeiter	174
2.1.2.2.	Regionale zielgruppenorientierte Organe	175
2.1.2.2.1.	Für Mitglieder und Funktionäre in verschiedenen Branchen und Wirtschaftszweigen	175
2.1.2.2.2.	Für Gewerkschafter und Betriebsräte	177
2.1.2.2.3.	Für Agitatoren, Propagandisten, Referenten, Betriebszeitungsredakteure und Volkskorrespondenten	178
2.1.2.2.4.	Für Kleingärtner und Siedler	182
2.1.2.2.5.	Für Mieter	182
2.1.2.2.6.	Für Erwerbslose	183
2.1.2.2.7.	Für Jugendliche	183
2.1.2.2.8.	Für Wähler	184
2.1.2.2.9.	Für Umsiedler	185
2.1.2.2.10.	Für Bauern	185
2.1.2.2.11.	Für Konsumgenossenschaftler	186
2.1.2.2.12.	Für Gemeindearbeiter	186
2.2.2.13.	Sonstige Zielgruppe	186
2.2.	Presse- und Informationsdienste	187
2.2.1.	Zentral	187
2.2.1.1.	Allgemein	187
2.2.1.2.	Informationen der Bundestagsfraktion	189
2.2.2.	Regional	191
2.2.2.1.	Allgemein	191
2.2.2.2.	Informationsdienste für besondere Zielgruppen	195
2.2.2.3.	Informationen der regionalen Fraktionen	196

2.3.	Tageszeitungen und Wochenzeitungen	201
2.4.	Organe der Grundeinheiten	265
2.4.1.	Betriebszeitungen	265
2.4.2.	Gemeinde-, Orts- und Stadtteilzeitungen	381
3.	Titelregister	421
4.	Personenindex	435
5.	Ortsregister für die Organe der Grundeinheiten	449
6.	Ortsindex zu den Tages- und Wochen(end)zeitungen	459