

Inhalt

Band 3 Strukturen der Wahrnehmung

Teil IV Das Experiment

Einleitung.....	5
1. Kapitel: Theoretische Voraussetzungen.....	7
1. Die Bildstruktur	11
2. Von der Bildstruktur zur Musikstruktur und ihrer Bedeutung.....	14
3. Bild und Song-Text.....	18
4. Abschließende Anmerkungen zur Methodik	19
2. Kapitel: Experiment und Kodierung der offenen Antworten.....	22
1. Makroregeln.....	23
2. Selektion und Generalisierung.....	25

Teil V Reaktionen auf ausgewählte Videoclips

Einleitung.....	37
1. Kapitel: „Express Yourself“ von Madonna	45
1. Allgemeine Auswertung	47
2. Bewertung.....	61
3. Versionspezifische Unterschiede	67
2. Kapitel: „18 and Life“ von Skid Row.....	75
1. Allgemeine Auswertung	76
2. Bewertung.....	81
3. Versionspezifische Unterschiede	84
3. Kapitel: „Dreamworld“ von Midnight Oil	93
1. Allgemeine Auswertung	93
2. Bewertung.....	97
3. Versionspezifische Unterschiede	99
4. Kapitel: „Orinoco Flow“ von Enya.....	107
1. Allgemeine Auswertung	108
2. Bewertung.....	117
3. Versionspezifische Unterschiede	120

5. Kapitel: „Street Tuff“ von Rebel MC	123
1. Allgemeine Auswertung	124
2. Bewertung	131
3. Versionsspezifische Unterschiede	139
6. Kapitel: „Alphabet Street“ von Prince	143
1. Allgemeine Auswertung	144
2. Bewertung	148
3. Versionsspezifische Unterschiede	151
7. Kapitel: Die Einzelclip-Antworten im Kontext der Bewertung - Fazit	163

Teil VI

Die Relation von Kommunikat- und Wahrnehmungsstruktur

Einleitung	177
1. Kapitel: Selektion und Generalisierung - allgemeiner Antwortvergleich	181
1. Musikstilistik	182
2. Visuelle Struktur	188
2.1 Vergleich der NurBild-Versionen	188
2.2 Vergleich zwischen TonBild- und NurBild-Versionen	189
2.3 Diskussion: Visuelle Binnenstruktur und tonbedingte Bildwahrnehmung....	191
3. Abstrakt ikonische Antworten	196
4. Zusammenfassung	198
2. Kapitel: Mediale Vertrautheit mit Videoclips	199
1. Allgemein	199
2. Bekanntheit und Kommunikatspezifik	207
2.1 Musikstilistik	207
2.2 Visuelle Struktur	209
Exkurs: Die Bedeutung der Bildakzeptanz	213
3. Kapitel: Musikstilistische Präferenz (Fans)	218
1. Allgemein	219
2. Musikstilistik	221
3. Visuelle Struktur	225
4. Kapitel: Soziodemographie	229
1. Allgemein	229
1.1 Geschlecht	229
1.2 Alter	231
1.3 Bildungshorizont	231
1.4 Schichtung	233

2. Musikstilistik	234
2.1 Geschlecht	234
2.2 Alter	236
2.3 Bildungshorizont	237
2.4 Schichtung	241
3. Visuelle Struktur.....	248
3.1 Geschlecht	248
3.2 Alter	252
3.3 Bildungshorizont	253
3.4 Schichtung	260
Exkurs: Abstrakt ikonische Antworten.....	266
5. Kapitel: Freizeitmilieus.....	269
1. Allgemein	270
2. Musikstilistik	272
3. Visuelle Struktur.....	276
4. Freizeitmilieus und ‘Spannung’	280
5. Freizeitmilieus und Kommunikatspezifik	284
6. Kapitel: Kommunikatspezifik und externe Faktoren.....	289
Resümee	309

Bibliographie

A. Allgemeine Literatur	325
B. Literatur zu Musikvideos, Rock- und Popkultur.....	335
C. Eigene Publikationen zum Thema	348