

# Inhalt

## Band 1 Das Feld und die Theorie

Einleitung.....	3
1. Der Forschungsstand zu Musikvideos im einzelnen.....	5
2. Sinnstrukturen, Bedeutung und die Zeichentheorie.....	14
3. Fragestellung.....	19
4. Gliederung .....	22

## Teil I Das jugendkulturelle Feld

1. Kapitel: Jugendkultur und Musik .....	29
1. Subkultur.....	31
1.1 Von der öffentlichen Jugendkultur zum System medial vermittelter privater Aneignung .....	36
1.2 Homologie zwischen Stil und Lebenswelt.....	39
2. Stil oder Stilisierung? .....	43
2.1 Individualität und Identität im Jugendlichenalter .....	46
2.2 Fraktale Subjekte? .....	48
2.3 Autonomie als Leitbild zeitgenössischer Jugendkulturen.....	50
3. Subkultur, Jugend(musik)stil und Jugendkulturen .....	54
3.1 Distinktion .....	56
3.2 Rock versus Pop gleich männlich versus weiblich? .....	60
3.3 Jugend als Konstruktion des Musikfernsehens? .....	68
2. Kapitel: Von der Lebenswelt zur Erlebniswelt Musikvideo .....	73
1. Lebenswelt .....	74
2. Habitus, (Lebens-)Stil und Erlebnisbedürfnis.....	80
3. Lebensstile als Indikatoren für Lebenswelten.....	89
4. Horizont .....	91
4.1 Relevanzen.....	94
4.2 Zielhorizonte.....	96
5. Freizeitmilieus .....	99
5.1 Musikvideos als Indikatoren jugendlicher Freizeitmilieus? .....	101
5.2 Zusammenfassung.....	106

## Teil II

### Die Relation auditiver und visueller Strukturen

Einleitung.....	113
1. Kapitel: Die Ordnung von bewegten Bildern .....	119
1.    Bildbewegung als Text .....	120
1.1    Mikro- und Makrostruktur.....	121
1.2    Superstrukturen.....	124
2.    Visuelle Zeichen .....	126
2.1    Ikonische Zeichen.....	127
2.2    Stereotypisierung: Ikonische und konventionelle Zeichen .....	133
3.    Konzeptuelle Strukturen und Stereotypisierung .....	138
4.    Strukturelle Ordnung in Film und Videoclip.....	141
4.1    Die Ordnung der Bildfolgen im Film.....	141
4.2    Die Ordnung der Bildfolgen im Musikvideo.....	145
2. Kapitel: Die Ordnung von Musik .....	151
1.    Musik als Text .....	151
1.1    Musikalische Strukturformeln und ihre Kon-Texte.....	153
1.2    Musik als Ausdruck eines Zeicheninhalts .....	157
2.    Musikalische Zeichen .....	158
3.    Musik als symbolischer Ausdruck des Gefühls.....	163
4.    Affektive Rezeption von Musik.....	170
5.    Musikalische Gestalt.....	179
6.    Symbolische Funktion .....	184
3. Kapitel: Kommunikat und Rezeption - strukturelle Parallelen.....	189
1.    Kunstformen als sekundäre modellbildende Systeme der Sprache .....	189
1.1    Immanente Kopplung von Ausdruck und Inhalt.....	191
1.2    Kode.....	193
1.3    Das Strukturreservetheorem .....	197
1.4    Externe Dekodierung oder interne Umkodierung? .....	199
2.    Ideologische und rhetorische 'Information' .....	204
2.1    Parallele und hierarchische Signifikanz.....	208
2.2    Semiotische und faktische Urteile .....	212
3.    Perzeptive und konzeptuelle Strukturen in Musik und Bildbewegung.....	215
4.    Organisationsprinzipien raumzeitlicher Wahrnehmung .....	221
4.1    Zeitbewußtsein aus phänomenologischer Perspektive.....	223
4.2    Zeitbewußtsein aus experimentalpsychologischer Perspektive .....	226
4.3    Zeitbewußtsein und Horizonterwartung .....	231
4.4    'Musikalisiertes' Zeitbewußtsein.....	232

4. Kapitel: Ton und Bild .....	237
1. Text .....	238
1.1 Superstrukturen .....	241
1.2 Rhetorik und Stilistik .....	244
2. Symbolische Form .....	248
2.1 Diskursive oder holistische Musikalisierung der Bilder? .....	251
2.2 Mystifikation der Bilder als Verkehrungszusammenhang von Produktions- und Rezeptionslogik .....	254
3. Verknüpfung von Musik und Bildbewegung im Videoclip .....	258
3.1 Strukturelle Parallelen zwischen Ton und Bildbewegung .....	259
3.2 Komplementäre Strukturen und semantische Beziehungen von Ton und Bild .....	264
4. Vom ästhetischen Funktionswandel der Musik zur kommerziellen Funktion des Videoclip .....	271

## Anhang

1. Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrument .....	281
2. Die Stichprobe .....	284
2.1 Alter und Geschlecht .....	284
2.2 Bildungshorizont .....	284
2.3 Schichtung .....	285
2.4 Nationalität .....	286
2.5 Freizeitverhalten .....	287
2.6 Mediennutzung .....	291
2.7 Nutzung von Videoclips .....	292
2.8 Soziodemographie und Freizeitverhalten .....	297
2.9 Soziodemographie und Mediennutzung .....	300
2.10 Soziodemographie und Motive der Videoclipnutzung .....	301
3. Musikstilistische Präferenzgruppen .....	303
3.1 Alter und Geschlecht .....	305
3.2 Bildungshorizont und Schichtung .....	305
3.3 Freizeitverhalten .....	306
3.4 Nutzung von Videoclips .....	308
4. Freizeitmilieus als Indikatoren jugendlicher Lebenswelten .....	310
5. Tabellen .....	315