

- 4 Models**
— Designkultur in Deutschland
Ein Gespräch mit...

— Design Culture in Germany
Forum Discussion between...
- 10 Bosch**

Geburtsstunden
— Vom Kühlen, Schrauben und Bohren

Cooling, fastening and drilling
— The early days
- 18 Burkhardt Leitner constructiv**

Auf Biegen und Brechen
— Zu einer neuen Dimension temporärer Architektur

Taking it to the limit
— New dimensions in temporary architecture
- 24 Daimler**

»O Lord won't you buy me a Mercedes-Benz...«
— Auto-Gestalten über die Schulter geschaut

»O Lord won't you buy me a Mercedes-Benz...«
— Looking over the shoulder at what car designers are doing
- 32 Duravit**

Von charismatischen Ideengebern
— Autorendesign: erst innovativ, dann Klassiker

From charismatic innovators
— Signature design: radical at first, then a classic
- 38 Festo**

Airics Arm
— Mit ganzheitlicher Kommunikation zu einheitlicher Markenpositionierung

Airics Arm
— Using holistic communication for consistent brand positioning
- 44 Hansgrohe**

Brausendes Glück
— Von Strahlarten und Duschtypen: Wasser gestalten

A fountain of pleasure
— A story of types of jets and showering habits: design using water

50 Interstuhl

Wie sitzen?

**— Von der Dorfschmiede
zur Stuhlschmiede**

How to sit?

**— From village blacksmith
to chair foundry**

56 Walter Knoll

Beziehungen gestalten

**— Von Unternehmerfamilien,
Produktfamilien und
anderen Partnerschaften**

Designing relationships

**— Entrepreneurial families,
product families
and other partnerships**

62 Steuler Fliesen

Die Ketten der Massai

**— Geflieste
Wohlfühlwelten**

The chains of the Massai

**— The feel-good factor
of tiles**

68 Stihl

Alle Männer lieben Contra

— Leichter arbeiten im Wald

All men love Contra

— Easy work in the forest

74 Wilde+Spieth

**»Kinderchen könnt
ihr eigentlich
auch Stühle bauen?«
— Ein Unternehmen am
Wendepunkt**

**»Hey kids, can you make
chairs?«
— A company at the
turning point**

**80 Bildnachweis
Picture credits**