

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangspunkt und Vorgehensweise	9
1.1. Warum Kursplanung?	9
1.2. Wie wir vorgehen	10
2. Die einzelnen Schritte des Konzepts	12
2.1. Die Vorbereitungsphase	12
2.1.1. Organisatorische Vorgaben	12
2.1.2. Die Analyse der Verwendungssituation	14
2.1.3. Die Teilnehmeranalyse	18
2.1.4. Lernzielfestlegung und Stoffreflexion	24
2.2. Die Aufbauphase	30
2.2.1. Die Stoffgliederung	30
2.2.2. Die Abgrenzung der Unterrichtsabschnitte	33
2.2.3. Die Planung und Gestaltung der Unterrichtseinheiten	35
2.3. Die Durchführungs- und Kontrollphase	42
2.3.1. Aufgaben der Unterrichtskontrolle	42
2.3.2. Lernzielorientierte Tests	42
2.3.3. Formen der Testaufgaben	44
2.3.4. Bewertung und Auswertung der Aufgaben	46
2.3.5. Spezifische Formen der Unterrichtskontrolle	48
2.3.6. Die Überprüfung der Lehrgangsbrauchbarkeit	58
3. Hilfen zur Realisierung des Konzepts	60
3.1. Methodische Hinweise	60
3.2. Richtige Anwendung von Hilfsmitteln im Unterricht	64
3.3. Schwierigkeiten bei Gruppenarbeit	67
3.4. Widerstand gegen Testverfahren	69
3.5. Kursplanung und Flexibilität – ein Widerspruch?	70
4. Literaturhinweise	71
5. Lexikon der Fachtermini	73
Anhang A: Die Benutzung des Konzepts bei Wirtschaftskursen	78
Anhang B: Die Benutzung des Konzepts bei Rhetorikkursen	100