

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Verzeichnis der Übersichten, Schaubilder und Tabellen im Text	IV
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	VII
A. Grundlegendes zum Forschungsprojekt	1
I. Einführung in die Studie	1
II. Aufbau des Forschungsprojekts	5
III. Die Gewinnung des Datenmaterials	7
B. Die Volkshochschulen und ihre Hörer	11
I. Soziodemografische Analyse der Volkshoch- schulbesucher	11
1. Entwicklung der Hörerzahlen	11
2. Häufigste Besuchermerkmale	13
3. Repräsentanzanalyse ausgewählter Hörer- gruppen	16
a. Methodisches Vorgehen	16
b. Ergebnisse der Analyse	19
c. Bildungspolitische Konsequenzen	22
II. Über die Motive eines Volkshochschulbesuches	25
1. Rangfolge der Motive	26
2. Motive nach soziodemografischen Merkmalen	29

III. Zufriedenheit der Hörer	35
1. Analyse der gesamten Hörschaft	36
2. Zufriedenheitsgrade ausgewählter Hörergruppen	42
IV. Freizeitverhalten der Hörer	51
C. Zur Angebotspolitik der Volkshochschulen	55
I. Zur Planung des Veranstaltungsprogrammes	55
II. Anregungen und Wünsche der Hörer	60
III. Mögliche Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Veranstaltungen	63
IV. Die Informationsquellen der Hörer	72
D. Fragen der Finanzierung von Volkshochschulen	73
I. Ausgaben und Leistung	73
1. Ausgaben	73
a. Entwicklung der Gesamtausgaben	73
b. Entwicklung der Ausgabenanteile für Verwaltung und Organisation	75
c. Entwicklung der Ausgabenanteile für das Personal	76
2. Leistung	79
3. Gegenüberstellung von Ausgaben und Leistung	81
a. Gegenüberstellung auf der Basis von durchgeführten Doppelstunden	83
b. Gegenüberstellung auf der Basis von Teilnehmerdoppelstunden	87

II. Einnahmen	92
1. Anteile eigener Einnahmen	92
2. Gebührenniveaus	94
3. Gebührenniveau und durchschnittliche Belegungen	96
4. Gebührenniveau und Struktur der Nachfrage	100
III. Möglichkeiten und Grenzen von Gebührenerhöhungen	104
1. Weiterbildung als Mischgut	104
2. Mischgutcharakter und optimale Finanzierung	107
3. Gebührenpotentiale der Volkshochschulen in der Realität	111
a. Berechnung von Konsumentenrenten	112
b. Konsumentenrenten und Gebührenniveaus	116
c. Gebührenanhebung und Hörerzahlen - zur Gebührenelastizität der Nachfrage	119
4. Sollen Volkshochschulen über Steuern finanziert werden?	125
E. Verteilung öffentlicher Realtransfers auf Hörergruppen	127
I. Einführung in die Fragestellung und Methodik der Untersuchung	127
II. Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	130
1. Realtransfers nach ausgewählten Nutzergruppen	130
2. Mehrdimensionale Nutzungsanalyse	136
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	141
Tabellenanhang	143
Literaturverzeichnis	211