

# INHALT

---

Rainer Winter: Vorbemerkung.....	8
Danksagung.....	10
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Problemfindung.....	11
1.2 Forschungslage.....	17
1.3 Aufbau der Untersuchung.....	26
<b>2. Kultur als Ware: Kulturindustriethesen.....</b>	<b>30</b>
2.1 Klassische Kritische Theorie.....	31
2.1.1 <i>Main</i> = Masse.....	31
2.1.2 <i>Sub</i> = Vorbereitung der großen Weigerung.....	51
2.1.3 Vorläufiges Fazit klassische Kritische Theorie.....	82
2.2 Moderne Kritische Theorie.....	83
2.2.1 Theorie der kritischen Öffentlichkeit: Jürgen Habermas.....	86
2.2.1.1 Habermas' <i>Main</i> : Öffentlichkeit als Diskursgeflecht.....	86
2.2.1.2 Habermas' <i>Sub</i> : Protest als Partizipation.....	89
2.2.1.3 Fazit Habermas: Öffentlichkeiten als Verortungen der Kultur-Ebenen.....	99
2.2.2 Kritische Medienforschung: Dieter Prokop.....	100
2.2.2.1 Prokops <i>Main</i> : Massenkultur und Kulturindustrie.....	104
2.2.2.2 Prokops <i>Sub</i> : alternative Bedürfnisse und entfesselte Produktivkräfte.....	113
2.2.2.3 Prokops Dialektik der Kulturindustrie.....	122
2.2.2.4 Fazit Prokop: Produktivpotenziale in der Massenkultur.....	133
2.2.3 Kritische Subkulturtheorie: Roger Behrens.....	134
2.2.3.1 Behrens' <i>Main</i> : Popkulturindustrie.....	136
2.2.3.2 Behrens' <i>Sub</i> : Subkulturtheorie.....	142

2.2.3.3 Fazit Behrens: kritische Subkulturtheorie in der Popkulturindustrie	148
2.2.4 Vorläufiges Fazit moderne Kritische Theorie .....	152
2.3 Vorläufiges Fazit Kulturindustriethesen: Kritik und Bewertung im Laufe der Zeit.....	153
<b>3. Kultur als alles: <i>Cultural Studies</i></b> .....	160
3.1 Präludium: Grundlagen der <i>Cultural Studies</i> .....	160
3.2 <i>Main</i> = Macht.....	181
3.3 <i>Sub</i> = Widerstand .....	195
3.4 Vorläufiges Fazit <i>Cultural Studies</i> : die Theorieunschärfe .....	211
<b>4. Kultur als Programm: soziokultureller Konstruktivismus</b> .....	216
4.1 Präludium: Grundlagen der soziokulturell-konstruktivistischen Medienkulturwissenschaft .....	217
4.2 <i>Main</i> : Betriebssystem des Kulturprogramms .....	226
4.3 <i>Subs</i> : produktive Viren im Kulturprogramm .....	244
4.4 Vorläufiges Fazit: Kulturprogramm als Integrierer produktiver Dialektik.....	262
<b>Einschub: Konnex der Kulturbeschreibungen</b> .....	266
<b>5. Kulturprogrammanwender in der Medienproduktion:     Stars und Prominente</b> .....	270
5.1 Stars: gesellschaftskonforme Aktanten der Medienproduktion ( <i>Main</i> ).....	272
5.2 Anti-Stars: von den Rändern des Kulturprogramms emergierend ( <i>Sub</i> ).....	281
5.3 Anti-Star-Stars: erfolgreiche Verweigerer auf dem Weg vom <i>Sub</i> ins <i>Main</i> .....	284
5.4 Vorläufiges Fazit Stars.....	295
<b>6. Resümee und Ausblick</b> .....	301
<b>7. Literaturverzeichnis</b> .....	308