

Inhalt

1. Ein einleitendes Gespräch	7
2. Teilnehmerinnen und Teilnehmer	15
2.1 Es gibt viele Motive, an einem Kurs teilzunehmen.....	16
2.2 Wer kommt zur Volkshochschule?	18
2.3 Weibliche Rollenerwartungen	20
2.4 Hinweise für die Kursplanung	21
3. Volkshochschulen	25
3.1 Die Volkshochschule als kommunale Kultureinrichtung	26
3.2 Finanzierung	29
3.3 Angebote der Volkshochschule	30
3.4 Das "Profil" der örtlichen Volkshochschule	32
4. Grundlagen der Kulturellen Bildung an der Volkshochschule	35
4.1 Kulturelle Bildung	35
Exkurs: Bildung	39
4.2 Kreativität	41
4.3 Kitsch und Kunst.....	47
Folgerungen für VHS-Kursleiterinnen	50
5. Kursleiterinnen und Kursleiter an der Volkshochschule	54
5.1 Voraussetzungen und Motive	54
5.2 Frauen als Kursleiterinnen	59
5.3 Kursleiterin und Volkshochschule	63
5.4 Was bietet die Volkshochschule?	65
6. Von der Kursidee zum Kurs	68
6.1 Aus der Idee entsteht ein Kursvorschlag	68
Arbeitstext: Wie Erwachsene lernen	72
Der Ankündigungstext	79
6.2 Ein Kurs muß gut vorbereitet sein.....	80
Arbeitstext: Lernziele und Kursplanung.....	86

6.3 Der Kurs findet statt	90
Teilnehmerinteressen	91
Arbeitstext: Teilnehmerorientierung	93
Teilnehmerschwund ("drop-out")	93
Psychologische Momente	96
Arbeitstext: Bedürfnisse von Teilnehmerinnen und ihre Auswirkung auf das Lernen in der Gruppe	97
Umgang mit Arbeiten von Teilnehmerinnen	101
Nachdenken und Auswerten	101
7. Sechs Kursberichte	103
7.1 Ralph Grimmel: Zum Beispiel Fotografie-Angebote ..	106
7.2 Susanne Wolter: Zum Beispiel Aquarellmalen	112
7.3 Esky Bail-Reck: Zum Beispiel Kreativ-Kurse	116
7.4 Christel Burmeier: Zum Beispiel Aktzeichnen.....	122
7.5 Ingrid Börner-Seitz: Zum Beispiel Glasarbeiten.....	126
7.6 Sybille Haferburg/Angelika Altmann-Döpper/ Michael Müller-Blattau: Zum Beispiel Blockflöten- Kurse (Ein Gespräch)	132
Stichwortverzeichnis	141
Anschriften	145