

# Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel	Seite
GRUNDLAGEN UND STRATEGIEN DES LERNENS	
Gestaltung einer menschlichen Zukunft durch vernetztes Denken heute .....	3
Priv. Doz. Dr. Frederic Vester, München	
1 Ursachen und Auswirkungen der Krise .....	3
2 Vernetzte Realität - vernetztes Lernen .....	5
3 Biologisch sinnvolles Lernen .....	7
4 Verschiedene Eingangskanäle nutzen .....	8
5 Lehrmedium Umwelt .....	10
Die Ausbildung sozialer Kompetenz als Lernstrategie der Zukunft .....	13
Prof. Dr. Alfred Hoffmann, München	
1 Grenzen der Sinnhaftigkeit beruflich-technischer Bildung .....	13
2 Von der Notwendigkeit eines humanen Bezugsrahmens für die Vermittlung beruflich-sozialer Qualifikationen .....	16
3 Die Entfaltung identitätsfördernder Tätigkeiten als Voraussetzung sozialer Handlungskompetenz .....	27
4 Das Problem der Lehrbarkeit kommunikativer Kompetenzen und die Lernorganisation .....	31
5 Schlußbemerkung .....	39
Selbstverantwortliches Lernen als Lernstrategie der Zukunft .....	43
Prof. Dr. Klaus A. Schneewind, München	
1 Typen des Lernens .....	43
2 Arbeitssituation und selbstverantwortliches Lernen .....	52
3 Persönlichkeitsmerkmale und selbstverantwortliches Lernen .....	55
4 Gruppenprozesse und selbstverantwortliches Lernen .....	64
5 Institutionelle Merkmale und selbstverantwortliches Lernen .....	73
6 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen .....	78

DETERMINANTEN ZIELORIENTIERTEN LERNENS  
IN DER BETRIEBLICHEN WEITERBILDUNGSPRAXIS

Bildungsbedarfsanalyse: Entwicklung - Nutzen - Grenzen .....	85
Prof. Dr. Wilhelm Bierfelder, Stuttgart	
1 Theoretische Grundlagen .....	85
2 Methoden zur Ermittlung des Bildungsbedarfs ...	100
3 Nutzen und Grenzen der Bildungsbedarfsanalyse .	116
Lernmethoden in der Erwachsenenbildung .....	123
Paul Meulemann, Bielefeld	
1 Vorbemerkung .....	123
2 Wie lernt der Mensch? .....	124
3 Ziele der Weiterbildung .....	126
4 Methoden .....	127
5 Wie sichere ich den Erfolg des Seminar- trainings? .....	136
6 Schlußbemerkung .....	139
Kommunikationsmöglichkeiten mit der Medienbank des Bundesinstituts für Berufsbildung .....	141
Christian Wehner, Berlin	
1 Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) ...	141
2 Aufbau der Medienbank .....	142
3 Kommunikation mit der Medienbank .....	145

## 3. Kapitel

## LERNEN AM ARBEITSPLATZ - EIN PRAXISBEISPIEL -

Förderliche zwischenmenschliche Beziehungen am Arbeits- platz durch personenzentrierte Gruppengespräche .....	149
Prof. Dr. Anne-Marie Tausch, Hamburg	

Kommunikation, Befindlichkeit und Erleben von Arbeitern am Arbeitsplatz .....	161
Dipl.-Psych. M. Pungs, Dr. J. Steinbach, Prof. Dr. Anne-Marie Tausch	

## WEITERBILDUNG IN ANDEREN LÄNDERN

Betriebliche Weiterbildung in Japan .....	189
Prof. Dr. Ulrich Teichler, Kassel	
1  Einleitung .....	189
2  Rahmenbedingungen von Arbeitsmarkt und Beruf ..	190
3  Charakteristika des Bildungssystems .....	192
4  Weiterbildung .....	197
5  Übersicht zur betrieblichen Weiterbildung .....	200
6  Experteneinschätzungen über Entwicklungstrends	206
7  Beispiele einzelner Firmen .....	208
8  Abschließende Überlegungen .....	210