

# Inhaltsverzeichnis

## **How have computers and the internet affected our daily lives?**

Wie hat die Nutzung von Computer und Internet unseren Alltag verändert?

*A. Schütz, S. Habscheid, W. Holly, J. Krems, G. G. Voß* ..... 9

## **Die Nutzung Neuer Medien in Organisationen**

### ***Usage of new media in organisations***

#### **“Neue Medien” und Unternehmenskommunikation –**

**Welche Erwartungen werden an sie gestellt und wie werden sie genutzt?**

„New Media“ and organizational communication: Expectations and usages

*K.-H. Pogner* ..... 16

#### **E-recruitment: Organizational and individual perspectives**

E-Rekrutierung aus der Sicht von Organisationen und Individuen

*K. Moser, A. S. Göritz* ..... 38

#### **Organisationen überschauen: Überwachungssysteme und alltägliche Arbeitspraktiken**

Overseeing organisations: Surveillance systems and everyday work practice

*Ch. Heath, P. Luff, M. Sanchez Svensson* ..... 54

#### **Bewertungsperspektiven auf Websites**

Criteria for evaluating websites

*E.-M. Jakobs* ..... 71

**Kommunikative Wende im Bankgeschäft?**

**Eine linguistische Bestandsaufnahme zur Nutzung Neuer Medien  
im Finanzdienstleistungssektor**

Communicative turn in banking? A linguistic appraisal of the usage  
of new media in financial services

*J. Haase, St. Habscheid, W. Holly, I. Teichert*..... 87

**Veränderungen der Arbeitsgestaltung durch Neue Medien**  
*Changes in the work process through new media*

**Regulating the flexible workplace: Union strategies toward call  
center outsourcing in the United States and Germany**

Die Regulation von Flexibilität am Arbeitsplatz: Gewerkschaftliche  
Strategien beim Outsourcing von Call-Centern in den Vereinigten  
Staaten und in Deutschland

*V. Doellgast* .....108

**Subjektivierte Taylorisierung: Organisation und Praxis  
Informatisierter Kommunikationsarbeit in Call-Centern**

Subjectivated taylorism: Organisation and practise of informatised  
communication work in call centres

*I. Matuschek, K. Arnold, G. C. Voß*.....120

**Vertrauen und Kooperation in Zeiten multimedialer Verständigung  
am Beispiel von Unternehmern der IT-Branche**

Trust and cooperation in times of multimedia communication –  
A qualitative study in small software companies

*M. Kräuter, A. Sieber* .....133

**Lernen mit Neuen Medien**  
*Learning with new media*

**Cognitive Load beim Lernen mit Multimedia:**

**Messung und Optimierung**

Cognitive load in multimedia learning environments:  
Issues in measuring and optimizing

*St. Zander, R. Brünken* .....146

<b>Lernerverhalten in der Internetgrammatik: kognitions- und textlinguistische Grundlagen, Probleme, Perspektiven</b>	
Learner behaviour in the Internet Grammar: Cognitive and text linguistic basics, problems, perspectives	
<i>J. Schmied</i> .....	158
<b>Designing educational hypertext: Recommendations for text composition and navigation aids</b>	
Die Gestaltung von Hypertextsystemen im Lehr-Lern-Kontext: Empfehlungen für Textstrukturierung und Navigationshilfen	
<i>A. Naumann, A. Brunstein, J. Waniek, J. F. Krems</i> .....	173
<b>Wann sind Lernhilfen in hypermedialen Lernumgebungen erfolgreich?</b>	
When are learning aids in hypermedia environments successful?	
<i>W. Schnotz, A. Heiß, A. Eckhardt</i> .....	189
<b>Adaptive Lernkurse im Internet</b>	
Adaptive on-line learning courses	
<i>G. Weber</i> .....	204
<b>Nutzung Neuer Medien in der Freizeit</b>	
<i>Using new media in leisure</i>	
<b>Media use and well-being in adolescence: Exploratory analyses of a longitudinal study</b>	
Mediennutzung und psychische Gesundheit im Jugendalter – Explorative Analysen einer Längsschnittstudie	
<i>K. Boehnke, Th. Münch, D. Hoffmann</i> .....	222
<b>Am Rande des Online-Journalismus</b>	
At the fringes of online journalism	
<i>J. Androutsopoulos, D. Kasten</i> .....	236
<b>Self-Presentation on the Internet – Analysing the usage of personal websites</b>	
Selbstdarstellung im Internet – Die Analyse privater Homepages	
<i>A. Schütz, B. Marcus, F. Machilek, K.-H. Renner</i> .....	257

**Soziokultureller Wandel mit Neuen Medien und durch sie?**

***Socio-cultural change with and through new media?***

**Persistente und rekombinante Handlungs- und Kommunikationsmuster in der Weblog-Nutzung – Mediennutzung und soziokultureller Wandel**

Persistent and recombinant patterns of action and communication – Media use and socio-cultural change

*K. Schönberger* .....276

**Mediennutzung, Sprachgebrauchsvariation und soziokultureller Wandel: Versuch einer Synopse**

Media use, language variation and sociocultural change: Attempt of a synopsis

*St. Habscheid, I. Matuschek* .....295

Autorenverzeichnis .....313