

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
I. Eröffnung	
1. Von der dichten Beschreibung zur Struktur der Arbeit . . . . .	11
1.1 Dichte Beschreibung eines Treffens von Aibo-Besitzern . . . . .	12
1.2 Fragen im Anschluss an die dichte Beschreibung . . . . .	17
1.3 Ansatz und Struktur der Arbeit . . . . .	19
2. Künstliche Wesen als Kontext des Phänomens Aibo . . . . .	22
2.1 Künstliche Wesen in Religion und Literatur . . . . .	22
2.2 Künstliche Wesen als theologische Herausforderung . . . . .	37
3. Subjekt- und Phänomenorientierung in der Praktischen Theologie . . . . .	49
3.1 Subjektorientierung in der Praktischen Theologie . . . . .	49
3.2 Entfaltung der Subjektorientierung . . . . .	67
3.3 Subjektorientierung und empirische Forschung . . . . .	84
3.4 Subjektorientierung und Phänomenorientierung . . . . .	87
3.5 Resümee . . . . .	94
II. Phänomenannäherung und Erkenntnisinteresse	
4. Von der sozial wahrgenommenen zur sozial konstruierten Maschine . . . . .	97
4.1 Sozial wahrgenommene Maschinen . . . . .	99
4.2 Sozial konstruierte Maschinen . . . . .	102
4.3 Emotional wahrgenommene und konstruierte Maschinen . . . . .	105
4.4 Resümee . . . . .	107
5. Unterhaltungsroboter und Aibo . . . . .	109
5.1 Unterhaltungsroboter . . . . .	109
5.2 Aibo als paradigmatischer Unterhaltungsroboter . . . . .	114
6. Perspektivierung des Phänomens und theologisches Erkenntnisinteresse . . . . .	127
6.1 Phänomenologische Sicht auf Unterhaltungsroboter . . . . .	127
6.2 Alltag mit Aibo . . . . .	130
6.3 Die Perspektive des Subjekts . . . . .	133
6.4 Explizierung des theologischen Erkenntnisinteresses . . . . .	134

### III. Entwicklung des Methodendesigns

7. Das Prinzip der phänomenologischen Adaption . . . . .	141
7.1 Die Struktur der phänomenologischen Adaption . . . . .	142
7.2 Phänomenologische Adaption in diesem Projekt . . . . .	146
8. Teilnehmende Beobachtung als Bezugsmethode . . . . .	147
8.1 Die Diskussion der teilnehmenden Beobachtung in der PT . . . . .	147
8.2 Begriffsklärung . . . . .	148
8.3 Formale Kategorisierung . . . . .	151
8.4 Techniken für die Durchführung einer teilnehmenden Beobachtung . . . . .	153
8.5 Leistungsfähigkeit der teilnehmenden Beobachtung . . . . .	163
8.6 Teilnehmende Beobachtung und phänomenologisch orientierte PT . . . . .	167
8.7 Eignung und Grenzen der teilnehmenden Beobachtung für das Projekt . . . . .	170
9. Das Methodendesign Selbstbeobachtende Teilnahme . . . . .	178
9.1 Verhältnis von selbstbeobachtender Teilnahme und teilnehmender Beobachtung . . . . .	179
9.2 Das konkrete Forschungsprogramm . . . . .	184
9.3 Resümee und Ausblick auf die Auswertung des empirischen Materials . . . . .	202

### IV. Leben mit dem Roboter: Auswertung des empirischen Materials

10. Wahrnehmung des Roboters I: Querschnitt . . . . .	205
10.1 Wahrnehmung als technisches Objekt . . . . .	206
10.2 Wahrnehmung als Lebenssimulation . . . . .	211
10.3 Wahrnehmung als Gegenüber . . . . .	222
10.4 Wahrnehmung als Statussymbol . . . . .	256
10.5 Wahrnehmung als Faktor sozialer Interaktion . . . . .	264
11. Wahrnehmung des Roboters II: Längsschnitt . . . . .	272
11.1 Vorbereitung . . . . .	272
11.2 Anfang . . . . .	273
11.3 Routine . . . . .	277
11.4 Erweiterung / Reduktion / Abbruch . . . . .	280
12. Wahrnehmung des Roboters III: Zusammenführung . . . . .	284
12.1 Vom Gegenüber zum nicht-permanenten Subjekt . . . . .	285
12.2 Die Subjekt-Subjekt-dominierte Wahrnehmung . . . . .	285
12.3 Der Modus des zweifachen Bewusstseins . . . . .	286
12.4 Aibos Wirklichkeitsstatus: Uneindeutigkeit und Soziefakt . . . . .	289
12.5 Spiel mit der Uneindeutigkeit . . . . .	296
13. Typisierung der Erfahrungen und der Aibo-Besitzer . . . . .	299
13.1 Typische Situationen im Umgang mit Aibo . . . . .	299

13.2	Faktoren für Kauf, dauerhafte Beschäftigung und Verkauf	306
13.3	Typisierung der Besitzer	312
14.	Validität der empirischen Ergebnisse und Evaluierung des Methodendesigns	315
14.1	Einordnung des eigenen Alltags mit Aibo	315
14.2	Reflexion der Einflüsse der Forschungssituation	318
14.3	Resümee der selbstbeobachtenden Teilnahme als Methodendesign	321
15.	Exkurs: Ausblick auf den Umgang mit Aibo in Japan	325
15.1	Aibo im japanischen Kontext	325
15.2	Verknüpfung mit den Ergebnissen der vorliegenden Studie	327
16.	Einflüsse des Umgangs mit Aibo auf die Weltsicht	332
16.1	Veränderung der Selbstwahrnehmung und der Wahrnehmung Anderer	333
16.2	Veränderung abstrakter Aspekte der Weltsicht	335
17.	Alltag mit Aibo und die Bedingungen der Subjektwerdung	345
17.1	Praktische Gestaltung des Alltags	346
17.2	Subjektiv erlebte Wirkung Aibos	347
17.3	Soziale Situation und soziale Kompetenz	350
17.4	Weltsicht	354
17.5	Resümee	359
V.	Fokussierung	
18.	Zusammenfassung und theologische Fortführung	361
18.1	Das Phänomen verstehen	361
18.2	Das Phänomen beurteilen	363
18.3	Konsequenzen für die theologische Theoriebildung	369
18.4	Theologische Perspektiven in gesellschaftlichen Prozessen	380
19.	Szenarien zukünftiger Nutzung von subjektsimulierenden Maschinen	389
19.1	Subjektsimulierende Maschinen als Kinderspielzeug	390
19.2	Subjektsimulierende Maschinen in der Altenarbeit	409
	Epilog	427
	Abbildungen	435
	Literatur	439
	Personenregister	462
	Sachregister	465
	Summary	467