

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1. Einführung: Fangen Sie heute an!	9
1. Warum sich die Arbeit an Ihrer Strategie auszahlt	1
2. Gute Strategie ist einfach	17
3. Strategie ist nicht alles – aber ohne Strategie ist alles nichts	22
4. Warum eine erfolgreiche Strategie immer wieder angepasst wird	27
5. Strategie-Beispiel: Keine Angst vor der Konzentration! ...	32
6. Besonderheiten der Strategie in Familienunternehmen ...	36
Kapitel 2. Ihre Handlungsfelder	43
1. Das System Familienunternehmen – seine Chancen, seine Risiken	45
2. Einige Regeln für Unternehmer und ihre Familien	52
3. Bringen Sie Ihre persönliche Agenda in Ordnung	56
4. Die lieben Kinder und ihre Zukunft	63
5. So sorgen Sie für Good Governance	69
Kapitel 3. Selbstverständnis Ihres Unternehmens	73
1. Sorgen Sie für eine Ortsbestimmung	75
2. Mit diesen Schritten gehen Sie konkret vor	83
3. Schaffen Sie Bausteine für eine erfolgreiche Strategie	89

Kapitel 4. SWOT: Stärken, Schwächen, Möglichkeiten und Hindernisse offenlegen	93
1. Stärken erkennen und richtig nutzen	95
2. Aus Stärken und Schwächen neue Chancen entwickeln ...	100
3. Fallstudie: Wie die BU-Holding ihre Stärken stärkt	109
Kapitel 5. SEP: So finden Sie Ihre strategischen Erfolgspotenziale	119
1. Sehen Sie Ihr Geschäft mit den Augen des Kunden	121
2. Kompetenzen, die Ihr Unternehmen am Markt stark machen	126
3. Nehmen Sie sich Zeit für die Marktanalyse	136
Kapitel 6. Die Eckpunkte Ihrer Strategie	143
1. Über die Grundzutaten jeder guten Strategie	145
2. Fallstudie Hardy Schmitz: Strategiearbeit in der Praxis ...	152
3. Die richtigen Eckpunkte für Ihre Strategie setzen	157
Kapitel 7. Die Umsetzung: Ihr Masterplan	165
1. Der Ausgangspunkt	167
2. So starten Sie die Arbeit an Ihrem Masterplan	172
3. Kommunikation der Strategie: So sorgen Sie für die richtigen Ergebnisse	180
4. Erfolgreich mit Widerständen, Niederlagen und Nörglern umgehen	186
5. Wie Sie für nachhaltige Ergebnisse sorgen	192
Nachwort	197