

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorbemerkung</i>	9
<i>1. Das konzept der kommunikation und seine methodologischen aporien</i>	13
1.1. Der kommunikationsbegriff Watzlawicks	13
1.2. Das kontexttheorem	16
1.3. Das beobachtungstheorem	18
1.4. Was ist pragmatik?	20
1.5. "Pragmatischer kalkül" und schlüsselreize	25
1.6. Formale theorie und empirie	41
1.7. Die logische struktur der theorie	51
<i>2. Die ontologische entfaltung</i>	61
-2.1. "Kalkül" und "axiom"	63
-2.2. "Metakommunikation"	69
-2.3. "Analog" und "digital"	75
-2.4. Paradoxie und wahrheit	88
-2.5. Pathologie und gesellschaft	102
<i>Schluß: Zur begründung der neuen kommunikationsdidaktik</i>	113
<i>Anmerkungen</i>	123
<i>Literaturverzeichnis</i>	143