INTRODUCTION GENERALE ..... P. 4.

PREMIERE PARTIE

DU PARATEXTE AU TEXTE ..... p. 23.

I. Une série problématique : Les *Scènes de la vie de campagne* ..... p. 27.

I-1. Le plan d'ensemble ..... p. 27.

I-2. Deux oeuvres jumelles : *Le Médecin de campagne* et *Le Curé de village* ..... p. 34.

I-3. Un titre atypique : *Le Lys dans la vallée* ..... p. 40.

I-4. Un roman inachevé : *Les Paysans* ..... p. 45.

II. La titulature romanesque et les fonctions du titre ..... p. 52.

II-1. L'invention des titres ..... p. 52.

II-2. Usages et emplois du titre ..... p. 61.

III. Le discours préfaciel ..... p. 66.

III-1. La dédicace ..... p. 66.

III-2. Le discours didactique ..... p. 80.

III-3. Pour le roman moderne ..... p. 95.

DEUXIEME PARTIE

L'IDEOLOGIE DE L'ESPACE ROMANESQUE .. p. 113.

I. Les lieux fictionnels : *Le Médecin de campagne* et *Le Curé de village* ..... p. 117.

I-1. Un bourg de montagne (le bourg de Benassis) ..... p. 117.

I-2. La restauration d'une ville de province (Limoges) ..... p. 129.

I-3. Un lieu utopique (Montégnac) ..... p. 142.

II. Un lieu de l'amour : *Le Lys dans la vallée* .. p. 151.

II-1. La campagne et la capitale ..... p. 151.

II-2. La campagne et l'éducation sentimentale ..... p. 157.

III. La campagne en campagne : *Les Paysans* ..... p. 169.

III-1. Le Parisien à la campagne ..... p. 169.

III-2. La salle de conseil du peuple ..... p. 190.

III-3. L'espace bourgeois ..... p. 197.

TROISIEME PARTIE

LE DISCOURS ET L'IDEOLOGIE ..... p. 216.

I. Le discours du narrateur ..... p. 221.

I-1. L'initiation à la vie de campagne ..... p. 221.

I-2. L'opinion publique ..... p. 231.

I-3. La réalité paysanne ..... p. 242.

I-4. L'appel au lecteur ..... p. 266.

II. Le discours des personnages ..... p. 279.

II-1. Le discours et le pouvoir ..... p. 279.

II-2. Le discours populaire et le discours savant ..... p. 300.

CONCLUSION GENERALE ..... p. 331.

BIBLIOGRAPHIE ..... p. 336.

TABLE DES MATIERES ..... p. 360.