

Inhalt

Heinz Moser, Brigitte Hipfl, Theo Hug, Dorothee Meister, Werner Sesink
Medienpädagogik, Politik und politische Bildung –
eine notwendige Standortbestimmung – Editorial7

Teil I Medienpädagogik im politischen Spannungsfeld

Anja Besand
Alles in Watte packen? Politische Bildung zwischen medialer
Über und medialer Unterforderung.13

Heinz Moser
Die Medienpädagogik und der zweite Strukturwandel der Öffentlichkeit23

Christian Doelker
Meinungsbildung zwischen Information und Unterhaltung. Anmerkungen
zur publizistischen Lizenz bei Satire, Cartoon und Kunst.....51

Arnold Fröhlich
„Mission accomplished“ – Manipulierte Bilder machen Politik63

Peter Holzwarth
Bildpädagogik und Medienkompetenzentwicklung als politische Bildung97

Robert Ferguson
Re-cognising the political in the pedagogy of media education:
the carnival is over117

Teil II Jugend, Medien und Politik

Ingrid Paus-Hasebrink

Zur politischen Partizipation von Jugendlichen im Kontext neuer Medien – Aktuelle Ansätze der Jugend(medien)forschung.....133

Bernd Schorb

Jugend, politische Sozialisation und Medien151

Edith Blaschitz

Zwischen re-orientation und „Kampf gegen Schmutz und Schund“. Österreichische Kinder- und Jugendmedien in der Nachkriegszeit (1945-1960).....169

Maren Würfel, Susanne von Holten

Themenzentrierte aktive Medienarbeit: ein Ansatz zur Förderung der politischen Beteiligung Jugendlicher187

Katrin Döveling, Dagmar Hoffmann

Emotional-personalisierte Vermittlung und Rezeption von Politik – Potenziale für die politische Ansprache von Jugendlichen205

Teil III Felder aktiver Medienarbeit

Christian Berger

Kindern eine mediale Stimme geben – Nachwuchs für den Citizen Journalism?231

Helmut Peissl

Intercultural Media Literacy – Community Radios als Lernorte der Selbstermächtigung in der multikulturellen Gesellschaft.....243

Barbara Waschmann, Renate Schreiber

Verstehen um zu handeln. Kommentierte Dokumentarfilmvorführungen von normale.at.....257