

INHALT

ALLES IST SPASS AUF ERDEN	9
REALITÄT UND ILLUSIONEN	13
ST. VALENTIN –	
KONSUMRAUSCH IN ROSAROT	15
Transatlantischer Re-Import	16
Exportschlager Valentinstag	16
Alles Liebe – Dein Valentin	18
Schatz, du musst nicht traurig sein ...	19
Im schokolikörigen Liebestaumel	20
Blumige Liebesbotschaften	21
Glitzer – Flimmer – Düfte	22
Eine schöne Nase für die Liebste	23
Etwas Besonderes darf es schon sein!	24
Das Anti-Valentins-Event	25
Wahrheiten und Legenden um den Mann Gottes	26
Neue Legendenbildungen	28
SPAGAT IM NARRENHÄS	31
Trendsetting und Trendfollowing	31
Ambivalenzen einer Gegenwartskultur	35
Disziplinierung der Narrheit	41
Narretei zwischen Vergnügen und Leistung	47
Show – Unterhaltung – Tourismus	51

ST. PATRICKS DAY –	
IRISCHER KARNEVAL IN DER FASTENZEIT	59
Patrick was a saint ... we ain't	59
Adventus St. Patrick	62
Legenden um St. Patrick	63

AN OSTERN GEHT'S SO RICHTIG LOS –	
DIE ERÖFFNUNG DES	
KOLLEKTIVEN FREIZEITPARKS	67
Car-Freitag – mit Vollgas in den Tod	68
Ostern – Shoppen, Reisen und Folklore	71
Durch die Walpurgisnacht zum Maibaum	77
Muttertag – ein ambivalentes Event	83
Christi Himmelfahrt am Vatertag	87
Pfingsten und der Karneval der Kulturen	90
Happy-Cadaver-Day	93

HALLOWEEN	95
Zur Popularität eines Festes	95
Business as usual	97
Wir schaffen Glückseligkeit ...	99
Metamorphosen – Migrationen – Diffusionen	100
Fastnacht für Kürbisfreunde	101
Eventtourismus	105
Die Schattenseiten einer Spaßkultur	107

ST. MARTIN – ST. NIKOLAUS – ST. LUCIA	109
Heilige im Dienst christlicher Pädagogik	109
Einen unterhaltsamen Nachmittag ...	110
Multifunktionstalent – der Weihnachtsmann zwischen	
EU-Harmonisierung und Wettkampfstress	112
Eventmagnet Weihnachtsmann	113
Weltkongress der Weihnachtsmänner	114
Santa-Claus-Games	115
Smart-Event im Freizeitpark	117
Santa Clown and Santa Coke	117
Sinterklaas contra Weihnachtsmann	119

X-MAS STATT WEIHNACHTEN	121
Ein Fest im Globalisierungsprozess	121
Political Correctness im globalen Dorf?	123
Christmas Shopping im XXL-Format	125
X-mas-Happiness	128
Schenkt – und lasst Euch beschenken	131
Süßer die Kassen nie klingen	132

GEGENSTRATEGIEN – MIT MULTIMEDIALE POWER GEGEN DIE ENTCHRISTLICHUNG 135

Weihnachten und Ostern im Sinnenpark	135
Terra Santa am Rio de la Plata	139
Holy Land statt Hollywood – Rechristianisierung im Freizeitpark	141
Luther statt Halloween	146
Rechristianisierung eines Commercial Events	152
Zur weihnachtsmannfreien Zone	153
Mit der Arche Noah zum Glauben	154

WAS GIBT ES NACH DEM EVENT? 157

ANHANG	159
Quellen und Anmerkungen	159
Literaturverzeichnis	182
Bildnachweis	190