

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	9
Introduction	11
Chapitre liminaire	17
A. Qu'est-ce que la conversation ?	18
1. Les définitions de la conversation au XVII ^e siècle ...	18
2. Le sens du mot au XVII ^e siècle	20
<i>a. finalité</i>	20
<i>b. déroulement</i>	22
<i>c. style</i>	23
3. Définitions actuelles de la conversation	24
B. Conversations authentiques et conversations littéraires ..	26
C. Du choix d'un <i>corpus</i>	31
 PREMIERE PARTIE: UNE FORME UN GENRE?	 39
 CHAPITRE I	
DU ROMAN AUX CONVERSATIONS: PROPOSITIONS POUR UNE TYPOLOGIE	41
A. Critères diégétiques	42
1. Place des conversations dans les niveaux d'énonciation	42
<i>a. les conversations appartenant à l'histoire de premier niveau</i>	42
<i>b. les conversations dans les Histoires intercalées</i>	43
<i>c. les méta-conversations</i>	44
2. Modalités d'apparition des conversations	44
<i>a. intégration</i>	45
<i>b. exhibition</i>	45

3. Fonctions des conversations : premiers bilans	48
<i>a. fonction intra-fictionnelle</i>	48
<i>b. fonction poétique et générative</i>	54
<i>c. fonction «méta»</i>	56
B. Critères structuraux	58
1. Elaboration du sujet	59
<i>a. les principes constitutifs: liberté et diversité</i>	59
<i>b. de la théorie à la pratique littéraire</i>	61
2. Organisation de la conversation: les modèles dominants	65
<i>a. le modèle agônal</i>	66
<i>b. le modèle coopératif</i>	79
Conclusions	97

CHAPITRE II

L'INTERLOCUTION REPRÉSENTÉE:

LES TRAITS GÉNÉRIQUES DE LA CONVERSATION	99
A. De l'oral à l'écrit : vers le «tout-linguistique»	99
1. La narrativisation de la situation	100
<i>a. les constituants physiques</i>	100
<i>b. les constituants kinésiques et para-verbaux</i>	102
<i>c. les éléments encyclopédiques</i>	105
2. Le discours direct et la parole montrée	108
B. L'énonciation : la parole subjective	110
1. De la réflexivité dans le discours	111
<i>a. l'acte d'assertion: à la recherche de la vérité</i>	112
<i>b. reformulations et corrections</i>	117
2. Du dialogal dans le monologique:	
la parole inter-subjective	124
<i>a. les adresses à l'interlocuteur</i>	124
<i>b. les références à la parole de l'Autre : la polyphonie</i>	126
<i>c. l'antéoccupation, figure du dialogue</i>	127
C. Les marques de l'interaction verbale	129
1. Les modalités de la prise de parole	130
<i>a. relations contraignantes</i>	131
<i>b. liaisons non contraignantes</i>	136

2. La production du texte conversationnel:	
les activités de textualisation	147
<i>a. les commentaires méta-énonciatifs</i>	148
<i>b. les activités interprétatives : glose et décryptage</i>	149
3. Les stratégies discursives: la négociation	151
<i>a. négociations sur la structuration de la conversation</i>	151
<i>b. négociations sur les opinions</i>	153
Conclusions	154
DEUXIEME PARTIE:	
RHÉTORIQUE DE LA CONVERSATION	157
CHAPITRE III	
L'ART DE PERSUADER: LES FORMES DE L'ARGUMENTATION	159
A. Conversation et persuasion	159
1. La rhétorique, art de persuader	159
2. Pour une rhétorique de la conversation	160
3. Argumentation et persuasion	164
B. Les enthymèmes : <i>docere</i>	166
1. Présence de la Topique	167
<i>a. lieux fondés sur des rapports de contiguïté-succession</i>	169
<i>b. lieux fondés sur des rapports paradigmatiques</i>	172
<i>c. lieux du préférable</i>	174
<i>d. lieux de l'interaction</i>	174
2. Pragmatique de la définition	177
<i>a. un lieu de l'argumentation</i>	178
<i>b. définition et interaction : la négociation du sens</i>	183
3. Stylistique des Lieux : de l' <i>inventio</i> à l' <i>elocutio</i>	186
<i>a. de la sentence à la maxime</i>	186
<i>b. le discours rationnel</i>	196
<i>c. les figures de l'interaction argumentative</i>	202
C. Les figures d'analogie: <i>docere et movere</i>	205
1. La comparaison, figure argumentative	205
2. Rhétorique de l'exemple	213

D. Les preuves «subjectives»: <i>movere</i>	222
1. Les mœurs oratoires	222
2. Les passions: le langage figuré	224
<i>a. la comparaison</i>	227
<i>b. la syntaxe et les figures d'emphase</i>	231
Conclusions	240
 CHAPITRE IV	
L'ART DE PLAIRE: LES FORMES DE L'AGRÉMENT	243
 A. Le rituel de la conversation: galanterie et enjouement	
1. Un espace ludique	247
<i>a. le divertissement</i>	247
<i>b. les héros galants</i>	251
2. Le cérémonial de la conversation:	
usages et bienséances	254
3. L'air galant	257
<i>a. l'art de louer : les compliments</i>	257
<i>b. mensonge et vérité des usages mondains</i>	261
<i>c. l'esprit du monde : la parole érotisée</i>	265
 B. Ingéniosité et délicatesse: l'air de la Cour	
1. La raillerie	275
<i>a. sa définition</i>	275
<i>b. outils et fonctions de la raillerie</i>	278
<i>c. esthétique de la raillerie</i>	285
2. Définitions et distinctions : le discernement	291
3. Parler agréablement: de la délicatesse dans le langage ..	301
<i>a. métamorphoses du substantif</i>	302
<i>b. les tours à la mode</i>	308
<i>c. les procédés du style noble</i>	314
<i>d. le style figuré</i>	317

TABLE DES MATIÈRES

393

C. L'idéal esthétique de Madeleine de Scudéry	329
1. Le style galant	330
2. La conversation: l'idéal du naturel	333
Conclusions	340
CONCLUSION	343
BIBLIOGRAPHIE	349
INDEX	