

Inhaltsverzeichnis	Seite
Vorwort	8
I. Einleitung	11
II. Veranstaltungsstruktur	
1. Die fünf Veranstaltungen	17
1.1 Terminologie	18
1.2 Terminierung	18
1.3 Veranstaltungsdauer	20
1.4 Rheinstrecken	21
1.5 Wesentliche Komponenten	21
1.6 Begleitende Feuerwerke	21
1.7 Zusatzprogramm	22
2. Programmablauf	
2.1 Standort Bonn/Siebengebirge	23
2.2 Standort Koblenz/Spay	27
3. Definitionen der Fachbegriffe	
3.1 Tradition	31
3.2 Brauch	33
3.3 Feste und Feiern	34
3.3.1 Feier	36
3.3.2 Fest	37
3.4 Inszenierung	38
3.5 Event	38
4. Veranstaltungstypus	
4.1 Wasserveranstaltung	45
4.2 Landveranstaltung	46
4.3 Identifizierung	47

III. Genese	51
1. Nachfolgestück christlicher Feiern?	
1.1 Petrusfeuer	52
1.2 Johannisfeuer	55
1.3 Jahresfeuer und Feuerwerk	56
2. Exkurs Feuerwerksgeschichte	61
3. Politisch motivierte Feuer	
3.1 Freudenfeuer auf dem Drachenfels	65
3.2 Sonnenwendfeuer als nationalistisches Instrument	68
3.3 Rheinische Jahrtausendfeier	70
3.4 Rheinlandbefreiung	
3.4.1 Koblenz 1929	71
3.4.2 Bonn 1926	74
4. Veranstaltungen mit Feuerwerk	
4.1 Standort Bonn	
4.1.1 Feuerwerk 1718	76
4.1.2 Feuerwerk 1722	77
4.1.3 Feuerwerk 1868	78
4.1.4 Feuerwerk 1907	79
4.1.5 Feuerwerk 1914	80
4.2 Standort Koblenz	
4.2.1 Feuerwerk 1756	82
4.2.2 Feuerwerk 1845	82
4.2.3 Feuerwerk 1893	83
4.2.4 Feuerwerk 1912	85
IV. Etablierung und Entwicklung	
1. Etablierung	
1.1 Standort Bonn/Siebengebirge	87
1.2 Standort Koblenz/Spay	92
2. Entwicklung	
2.1 Standort Bonn/Siebengebirge	97

2.2 Standort Koblenz/Spay	102
V. Organisationsstrukturen	104
1. Gesamtveranstalter	108
1.1 Zentrale Koordinationsstelle	110
1.2 Organisation des Schiffskonvois	110
1.3 Vermarktung	115
1.4 Finanzierung	115
2. Kommunale Veranstalter	116
2.1 Ausrichten der Feuerwerke	116
2.3 Ausrichten der Bengalleuchten	117
2.4 Organisation der Landfeste	117
2.5 Vermarktung	120
2.6 Finanzierung	121
VI. Schlussbetrachtung	125
VII. Quellen- und Literaturverzeichnis	130
1. Primärquellen	130
1.1 geführte Interviews	130
1.2 Expertengespräche per Telefon	132
1.3 Archivquellen	132
1.4 Pressepublikationen	133
1.5 Teilnehmende Beobachtung	135
1.6 Kurzinterviews	135
2. Sekundärliteratur	135
3. zitierte Werbeträger	144
4. Internetquellen	146
Anhang	
Interviewleitfaden	147
Gedichte	150
Fotos/Schaubilder/Dokumente	155