

Inhalt

Vorwort	5
---------------	---

Teil I: Vorbereitung

1 Wenn Sie ein Problem haben, freuen Sie sich!	11
2 Was ist Kreativität?	15
3 Kreativität und ihre Bedeutung für Innovationsprozesse	22
4 Das Team	25
5 Entspannungstechniken	27
5.1 Tiefenentspannungstechniken (Meditation)	28
5.1.1 Gelenkte Körperreise mit Kassette	28
5.1.2 Der Wortweg	29
5.1.3 Der Atemweg	29
6 Fünf entscheidende Fragen im Vorfeld	30

Teil II: Der Prozeß

1 Das Problemlösungsmodell	35
1.1 Deskriptive Phase	37
1.1.1 Generelle Spielregeln	38
1.2 Techniken	39
1.2.1 Gemeinsames Sammeln von Problemaspekten	39
1.2.2 Problemklärung durch Expertenbefragung	40
1.2.3 Problemszenario	41
2 Kreative Phase – Verrücktsein ist erwünscht	42
2.1 Generelle Spielregeln	43
2.2 Techniken	44
2.2.1 Das Prinzip der Assoziation	44
2.2.2 Spontane Lösungsansätze	46
2.2.3 Brainpool	48
2.2.4 Das Prinzip der Problemum- bzw. -neuformulierung .	50
2.2.5 Das Prinzip der Bisoziation	53
2.2.6 Die Analogietechnik	58

2.2.7	Phantasiereise	64
2.3	Ein letzter Blick auf die kreative Phase	71
3	Bewertungsphase	73
3.1	Richtige Entscheidung – gibt es das?	73
3.2	Techniken zur Entscheidungsfindung	78
3.2.1	Entscheidungsmatrix	79
3.2.2	Delphi-Effekt	84
3.2.3	Individuelle Auswahl und Präsentation im Plenum ..	87
4	Maßnahmen und Präsentation vor	
	Entscheidungsträgern	91
4.1	Der Aktionsplan: Eine konkrete Vereinbarung	91
4.2	Erfolgreich präsentieren – einige praktische Tips	94
Teil III:	Die Praxis	99
1	Zwei Beispiele für Problemlösungsdurchgänge	101
2	Schlußbetrachtung und Ausblick	114
3	Hinweise für den Teammoderator	119
	Weiterführende Literatur	122