

# TABLE DES MATIÈRES

Préface	3
Chapitre I – <b>Qu'est-ce qu'un parti politique ?</b>	7
I. Les définitions des partis politiques, 8 – II. Partis et entreprises politiques, 11 – III. Le parti comme relation sociale, 13.	
Chapitre II – <b>La construction des organisations partisans</b>	18
I. Marchés et entreprises politiques, 18 – II. Capitales et entreprises politiques, 20 – III. La consolidation des entreprises politiques, 24 – IV. Partis politiques et clivages sociaux, 29.	
Chapitre III – <b>Les partis comme organisations</b>	35
I. Ressources collectives et ressources individuelles, 35 – II. La compétition interne aux partis politiques, 49 – III. La division du travail dans les partis politiques, 64 – IV. Les sous-produits des activités partisans, 82.	
Chapitre IV – <b>Partis, champs et marchés politiques</b>	86
I. La compétition interpartisane, 86 – II. L'échange politique, 99 – III. Partis et champ du pouvoir politique, 111.	
Conclusion – <b>Di-sociation et disparition des partis politiques</b>	118
I. La di-sociation des partis politiques, 118 – II. Les partis, c'est fini ?, 121.	
Bibliographie	125