

VII Editorial

- 1 Determinanten früher Internationalisierung: Eine Meta-Analyse**
Dr. Christian Schwens und Prof. Dr. Rüdiger Kabst, Gießen
- 27 Motive und Hindernisse bei der Internationalisierung von KMU**
Sebastian Meyer-Borchert und PD Dr. Isabell M. Welpe, München
- 63 Discovering international imitative entrepreneurship: Towards a new model of international opportunity recognition and realization**
Martin Ihrig, Philadelphia and Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Berlin
- 83 Timing of International Market Entry of UK and German High-Tech-Start-ups**
Dr. Georg Licht, Mannheim, Prof. Gordon Murray, Devon, and Prof. Dr. Michael Woywode, Mannheim
- 107 Wirkung und Erfolgsbeitrag der Selbstverpflichtung bei nationalen und internationalen Kooperationen junger KMU**
Dr. Matthias Fink, Wien, Asst. Prof. Dr. Rainer Harms, Klagenfurt, Prof. Dr. Sascha Kraus, Liechtenstein und Dr. Anja Schulz, Dortmund
- 133 Post-merger integration of international biotechnology start-ups – The relationship between entrepreneurial strategy, culture and human resources**
Prof. Dr. Lars Schweizer, Frankfurt am Main
- 155 Survival of the Smartest? Analyzing market exits of international start-ups in the German biotechnology industry**
Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Kaiserslautern and Prof. Terry L. Amburgey, Toronto
- XI GRUNDSÄTZE UND ZIELE**
- XIII HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD**
- XIV IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**