

Vorwort	8
1 Handlungsfelder – Lernfelder – Lernsituationen	9
2 Die eigene Medienbiografie erkennen	16
2.1 Die Lernsituation: Medien und ich	17
2.2 Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	19
2.2.1 Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	19
2.2.2 Arbeitsmaterialien	31
2.2.2.1 Medienbiografie und Mediennutzungsverhalten	33
2.2.2.2 Medienbiografie einer Jugendlichen	33
2.2.2.3 Fernsehnutzung	35
2.2.2.4 Mediennutzung 2002–2004	36
2.2.2.5 Jugendmedienstudie JIM 2003	38
2.2.2.6 Mediennutzung der Zukunft	46
2.2.3 Querbezüge zu anderen Bereichen der Sozialpädagogik	47
2.2.4 Links	48
3 Fernsehkinder verstehen	50
3.1 Die Lernsituation: Fernsehkinder verstehen	50
3.2 Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	53
3.2.1 Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	53
3.2.2 Arbeitsmaterialien	59
3.2.2.1 Veränderte (Medien-)Welten	59
3.2.2.2 Fernsehkinder – Was ist das eigentlich?	61
3.2.2.3 Fernsehen im Säuglingsalter	62
3.2.2.4 Medienkonsum und Sprachentwicklung	62
3.2.2.5 Medienkonsum und Emotionen	62
3.2.2.6 Körperliche Auswirkungen	65
3.2.2.7 Passiv-rezeptive Einstellungen und Fernsehkonsum	65
3.2.2.8 Medienkonsum und kognitive Entwicklung	66
3.2.2.9 Medienkonsum und Sozialentwicklung	67
3.2.2.10 Kinder verstehen Mediengeschichten anders	67
3.2.2.11 Was Kinder schon wissen	67
3.2.2.12 Medienwirkungstheorien	68
3.2.2.13 Theorien zur Wirkung von Gewalt-, Horror- oder Pornosendungen	70
3.2.2.14 Indikatoren für Mediennutzungsverhalten	73
3.2.3 Querbezüge zu anderen Bereichen der Sozialpädagogik	74
3.2.4 Links	75

4	Medien für Kinder nutzbar machen	76
4.1	Die Lernsituation: Medien für Kinder nutzbar machen	76
4.2	Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	78
4.2.1	Hintergrundfragen, Impulse, Übungen	78
4.2.2	Arbeitsmaterialien	81
4.2.2.1	Medien in Kindertagesstätten	81
4.2.2.2	Medienerfahrungen von Kindern	81
4.2.2.3	Kinderfernsehen	85
4.2.2.4	Kindgemäße oder kindgerechte Fernseh-dramaturgie	86
4.2.2.5	Kriterien zur Bewertung von Kinderfernsehsendungen	88
4.2.2.6	Kriterien für den Einsatz von Filmen und Fernsehsendungen in sozialpädagogischen Einrichtungen	88
4.2.2.7	Bei Kindern beliebte Fernsehsendungen	89
4.2.2.8	Beispiele für empfehlenswertes Kinderfernsehen	90
4.2.2.9	Filme für Kinder	91
4.2.2.10	Beispiel für medienpädagogische Bearbeitungsformen	92
4.2.2.11	Klassiker des Kinder- und Jugendfilms	93
4.2.2.12	Kinderkino	94
4.2.3	Links	95
5	Kommunikationsmittel konstruieren	96
5.1	Die Lernsituation: Von der Hieroglyphe zur E-Mail – Kommunikationsmittel erfinden	96
5.2	Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	98
5.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	98
5.2.2	Arbeitsmaterialien	107
5.2.2.1	Die Konstruktion der Wirklichkeit	107
5.2.2.2	Funktionen der Kommunikation	108
5.2.2.3	Medien und Kommunikation	109
5.2.2.4	Medienwelten	113
5.2.2.5	Mediengeschichte	113
5.2.2.6	Buchdruck	117
5.2.2.7	Flaggensprache	120
5.2.2.8	Fotografie	122
5.2.2.9	Telegrafie	122
5.2.2.10	Telefon und Handy	125
5.2.2.11	Internet	127
5.2.2.12	Medienarten	130
5.2.3	Querbezüge zu anderen Bereichen der Sozialpädagogik	131
5.2.4	Links	132

6	Traditionell oder digital fotografieren	134
6.1	Die Lernsituation: Traditionell oder digital fotografieren	134
6.2	Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	136
6.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	136
6.2.2	Arbeitsmaterialien	17
6.2.2.1	Schwarzweißfotografie	137
6.2.2.2	Fotoapparat	139
6.2.2.3	Arbeiten im Fotolabor	142
6.2.2.4	Fotografieren und Fotos gestalten	147
6.2.2.5	Erste Fotoarbeiten mit Kindern	149
6.2.2.6	Digitalfotografie	150
6.2.2.7	Vergleich analoge und digitale Kamera	151
6.2.2.8	Digitalfotografie und digitale Bildbearbeitung mit Kindern	154
6.2.3	Links	154
7	Videofilme erstellen	155
7.1	Die Lernsituation: Videofilme erstellen	155
7.2	Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	156
7.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	156
7.2.2	Arbeitsmaterialien	160
7.2.2.1	Bedeutung einer aktiven Medienarbeit	160
7.2.2.2	Gefahren überhöhten Medienkonsums	161
7.2.2.3	Beispiele für eine aktive Medienarbeit	161
7.2.2.4	Warum aktive Medienarbeit?	162
7.2.2.5	Ziele aktiver Medienarbeit	162
7.2.2.6	Potenzial aktiver Medienarbeit für die pädagogische Arbeit mit Kindern	162
7.2.2.7	Videokurs als Beispiel für eine aktive Medienarbeit	163
7.2.2.8	Tricks mit der Kamera	169
7.2.2.9	Kameraeinstellungen	170
7.2.2.10	Videoprojekte mit Kindern	172
7.2.2.11	Videotechnik und Videonachbearbeitung	174
7.2.3	Links	176
8	Interneträume planen und gestalten	177
8.1	Die Lernsituation: Einen Internetraum für Jugendliche planen	178
8.2	Im medienpädagogischen Lernfeld handeln	181
8.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	181
8.2.2	Arbeitsmaterialien	184
8.2.2.1	Situation der Jugend	184

8.2.2.2	Medien als Drogen – Leben im Cyberspace	187
8.2.2.3	Hamburger Bücherhallen	190
8.2.2.4	Das erste virtuelle Freizeitheim	191
8.2.2.5	Computerclubs	192
8.2.2.6	Internetcafés im Paragrafen-Dschungel	193
8.2.2.7	Jugendgefährdung	196
8.2.2.8	Zensur	198
8.2.2.9	Der „Arbeitsplatz“	199
8.2.2.10	Macht und Kontrolle	203
8.2.2.11	Medienanalyse und -beurteilung	207
8.2.2.12	Medienkonsum und Sozialentwicklung	208
8.2.3	Querbezüge zu anderen Bereichen der Sozialpädagogik	209
8.2.4	Links	211

9 Mit dem Computer lernen 212

9.1 Die Lernsituation: Spiel- und Lernsoftware in sozialpädagogischen Institutionen bewerten, auswählen und einsetzen 212

9.2 Im medienpädagogischen Lernfeld handeln 215

9.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	215
9.2.2	Arbeitsmaterialien	222
9.2.2.1	Vorbehalte gegenüber neuen Medien	222
9.2.2.2	Männer, Frauen und Computer	223
9.2.2.3	Hardware	224
9.2.2.4	Personal Computer und Laptops	225
9.2.2.5	Handhelds	226
9.2.2.6	Spielekonsolen	226
9.2.2.7	Spielesoftware	226
9.2.2.8	Von der Faszination zum Tabubruch	229
9.2.2.9	Die Medienecke	230
9.2.2.10	Logo – der Klassiker der Lernprogramme	230
9.2.2.11	Musik am Computer	236
9.2.2.12	Programme zum Lernen	237
9.2.2.13	Kriterien zur Bewertung von Lernsoftware	240
9.2.3	Querbezüge zu anderen Bereichen der Sozialpädagogik	243
9.2.4	Links	243

10 Zeitgemäß vor Medien schützen 245

10.1 Die Lernsituation: Zeitgemäß vor Medien schützen und das Urheberrecht wahren 245

10.2 Im medienpädagogischen Lernfeld handeln 248

10.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	248
10.2.2	Arbeitsmaterialien	250

10.2.2.1	Rechtliches und ethisches Bewusstsein und Verhalten in einer sich wandelnden Medienwelt	250
10.2.2.2	Ethisches Bewusstsein im Wandel	251
10.2.2.3	Jugendmedienschutz	252
10.2.2.4	Jugendmedienschutz und der Begriff <i>Jugendgefährdung</i>	253
10.2.2.5	Jugendmedienschutz und Indizierung	255
10.2.2.6	Institutionalisierter Jugendschutz	258
10.2.2.7	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	259
10.2.2.8	Unterhaltungssoftware-Selbstkontrolle (USK)	261
10.2.2.9	Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF)	261
10.2.2.10	Das neue Urheberrecht	261
10.2.3	Links	265

11 Medienpädagogisch mit Eltern arbeiten 266

11.1 Die Lernsituation: Medienpädagogisch mit Eltern arbeiten 266

11.2 Im medienpädagogischen Lernfeld handeln 269

11.2.1	Hintergrundfragen, Impulse und Übungen	269
11.2.2	Arbeitsmaterialien	270
11.2.2.1	Planung und Gestaltung eines Elternabends	270
11.2.2.2	Medienpädagogischer Elternbrief	279
11.2.2.3	Medieninfos auf der Homepage der Einrichtung	280
11.2.2.4	Elternstammtisch	282
11.2.2.5	Beratungsgespräche	282
11.2.2.6	Tür-und-Angel-Gespräche	282
11.2.2.7	Medienprojekte und Mediennutzung der Eltern	283
11.2.2.8	Ziele medienpädagogischer Elternarbeit	283
11.2.3	Links	284

Verzeichnis der Übungen	285
-------------------------	-----

Verzeichnis der Arbeitsmaterialien	286
------------------------------------	-----

Literaturverzeichnis	290
----------------------	-----

Bildquellenverzeichnis	296
------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	297
----------------------	-----

Inhaltsverzeichnis der CD	302
---------------------------	-----