

Inhalt

Vorwort	9
1. Film und Fernsehen als gesellschaftliche Medien	11
1.1 Das Medium	11
1.2 Die Sprach- und Zeichenhaftigkeit	14
1.3 Das Publikum	17
1.4 Die Kultur	21
1.5 Die Wirkung: Medienwirkung	25
Literatur	37
2. Großformen filmischer Organisation	39
2.1 Realitätsbezüge: Fiktion und Non-Fiktion	39
Literatur	50
2.2 Inhaltsorganisation: Narration und Nicht-Narration	51
2.2.1 Erzählen im Film	51
2.2.2 Darstellen und Beschreiben im Film	52
2.2.3 Klassifikation nicht-narrativer filmischer Formen	53
Literatur	55
2.3 Argumentationsformen: Rhetorische Strukturen	56
2.3.1 Die Gliederung des filmischen Materials	56
2.3.2 Topoi und filmische Motive	57
2.3.3 Figuren und tropische Strukturen im Film	58
2.3.4 Zeichen und Objektbezug	61
Literatur	62
2.4 Textsorten	62

2.5	Genres	65
2.5.1	Funktionen von Genres	65
2.5.2	Beispiele von Genres: Motive und Strukturen	69
2.5.3	Genres als historisch variable Größen	76
	Literatur	77
2.6	Fimlandschaften	78
2.6.1	Produktionsumfelder	78
2.6.2	Festivals und Preise	86
	Literatur	88
2.7	Intermedialität und Intertextualität	88
2.7.1	Film und Bildende Kunst	89
2.7.2	Film und Literatur	90
2.7.3	Film und Theater	93
2.7.4	Film und Film (Selbstreflexivität versus Selbstreferenzialität) ..	94
	Literatur	96
3.	Film als Zeichensystem	97
3.1	Das Bild	97
3.1.1	Bild versus Nicht-Bild	97
3.1.2	Bild und Motiv	99
3.1.3	Bildaufbau und -gestaltung: Mise en Scène	114
3.1.4	Bildträger	126
	Literatur	136
3.2	Der Ton	137
3.2.1	Funktionen des Tons	138
3.2.2	Tonsorten	139
3.2.3	Tonebenen	142
3.2.4	Tonqualitäten	143
3.2.5	Bild-Ton-Relationen	143
	Literatur	144
3.3	Das Filmprotokoll	145
	Literatur	146

3.4	Einzelbild – Bildfolgen: Syntagmatik und Montage	146
3.4.1	Theorie der Montage	146
3.4.2	Geschichte der Montage	149
3.4.3	Formen und Funktionen der Montage	151
3.4.4	Konventionalisierte Formen des Schneidens	153
3.4.5	Syntagmatiken	155
	Literatur	161
3.5	Bildfolgen – Erzählung: Narrativik	162
3.5.1	Grundlagen des Erzählens	163
3.5.2	Der Point of View	176
	Literatur	189
4.	Programmformen	191
4.1	Fernsehen	191
4.1.1	Aufbau des Fernsehens in Deutschland	191
4.1.2	Programme im deutschen Fernsehen	195
4.2	Kinoprogramme	200
	Literatur	204
5.	Filmgeschichte	205
5.1	Technische Entwicklung des Films	205
5.2	Ökonomische Entwicklungen des Films	206
5.3	Verwertungsmärkte filmischer Produkte	207
5.4	Filmgeschichte als Diskursgeschichte	209
5.4.1	Schauwerte und Erzählwerte des Films	209
5.4.2	Illusionierung und Realismus	211
5.4.3	Internationalität und Nationalität	212
5.4.4	Kunst und Populärkultur	214
	Literatur	217

6. Film- und Fernsehtheorie	219
6.1 Grundsatzinteressen	219
6.2 Bereiche der Film- und Fernsehtheorie	220
6.3 Geschichte der Filmtheorie	224
Literatur	228
7. Medienpädagogik	231
7.1 Medien als Gegenstand von Unterricht und Pädagogik	232
7.2 Aspekte von Medienkompetenz	234
7.3 Positionen zur Mediennutzung und ihren Auswirkungen	235
7.4 Praktische Medienarbeit	237
Literatur	240
8. Ausblick: Tradition und Innovation der »Neuen Medien«	241
Abbildungsverzeichnis	247
Sachregister	249