

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Martin-Peter BÜch..... 7

Einführung: Neue Perspektiven ökonomischer Sportforschung

Marie-Luise Klein/Markus Kurscheidt..... 9

New Perspectives in Sports Economics: A European View

Wladimir Andreff..... 35

I. Überlegungen zu neuen theoretischen Perspektiven

Ansätze einer evolutorischen Sportökonomik am Beispiel des Wettbewerbs in professionellen Sportligen

Frank Daumann/Michael Drewes..... 69

Sind neue Perspektiven zur Modellierung der Wertschöpfung in Sportorganisationen notwendig?

Herbert Woratschek/Guido Schafmeister/Tim Ströbel..... 99

II. Innovative Ansätze zu Sportveranstaltungen

Wie viel ist den Deutschen die Ausrichtung der FIFA-WM 2006 wert und warum? Eine repräsentative Studie auf Grundlage der Contingent-Valuation-Methode

Malte Heyne/Bernd Süßmuth..... 119

Atmosphäre bei Sportveranstaltungen – Ein umweltspsychologisches Rahmenkonzept

Sebastian Uhrich/Jörg Königstorfer..... 139

III. Neuere Betrachtungen zur Sportförderung zwischen privatem und öffentlichem Engagement

Ausgewählte Aspekte im Wirkungsgefüge kommunaler Sportförderung –
Modelltheoretische Betrachtungen und empirische Befunde

Lutz Thieme.....161

Finanzierung und Betrieb von Teamsportstätten für unterklassige Ligen

Stephan Gundel/Achim Hecker.....179

Nationalspieler – eine institutionenökonomische Analyse einer
Common Pool Ressource

Horst Manfred Schellhaaß/Nils Kummer.....201

Autorenverzeichnis..... 221

Programm der gemeinsamen Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie
und der International Association of Sports Economists am 4.-6. Mai an der
Ruhr-Universität Bochum 231