


Inhalt

Vorwort und Lernzielbeschreibung	9
1. Situationsanalyse der Chancen für ein medienorientiertes Lernen	11
2. Aufgabenstellung und Abgrenzung der Mediendidaktik	15
3. Klärung wichtiger mediendidaktischer Begriffe und Zusammenhänge	17
3.1 Die Massenmedien als Massenkommunikationsmittel	17
Spezifika:	
3.1.1 Kontinuität des Angebots	18
3.1.2 Universalität des Adressatenkreises	18
3.1.3 Kollektivität in der Gestaltung	18
3.1.4 Periodizität	18
3.1.5 Kommerzialität	18
3.1.6 Technische Herstellung	19
3.1.7 Informationsauswahl	19
3.2 Spezifika der lernprozeßorientierten Medien im Vergleich mit 3.1	19
3.3 Analyse des lernprozeßorientierten Mediums	21
3.3.1 Wissenschaftliche Zuverlässigkeit	22
3.3.2 Pädagogische Relevanz von Medienangeboten	23
3.3.3 Das Medium in seiner selektierenden und manipulierenden Eigenart	24
3.3.4 Der Multiplikationseffekt des Mediums	25
4. Definition und Standort der Mediendidaktik	27
4.1 Definition der Didaktik als Wissenschaft vom Lernen und Lehren in prozeßorientierter Sicht	27
4.2 Definition der Mediendidaktik	30
4.3 Standort der Mediendidaktik	32
 Kriterien für ein medienorientiertes Lernen und Lehren unter den Gesichtspunkten der Intensivierung und optimaler Effektivität von Lernprozessen	37
5.1 Das Kriterium der Objektivierung von Lernprozessen	38

5.2 Die Kriterien der Differenzierung und Individualisierung von Lernprozessen	40
5.3 Das Kriterium der Kompensierung durch medienorientierte Lernprozesse	44
5.4 Das Kriterium der Einleitung produktiver und kreativer Lernprozesse	45
5.5 Die Kriterien der Bildungs- und Humangemäßheit	49
5.6 Die Kriterien der Stoff- und Mediengemäßheit	52
5.7 Das Kriterium der Ökonomie von Lernprozessen	54
6. Medienerziehung als Aufgabe der Mediendidaktik	57
7. Erkenntnisse der experimentellen Psychologie als Grundlage der Mediendidaktik	62
7.1 Psychologische Folgerungen aus der direkten und indirekten Begegnung mit der Realität	63
7.2 Medienorientiertes Lernen in der Sicht der Psychologie der Wahrnehmung	68
7.3 Didaktische und methodische Bedingungen einer reflektierten Begegnung mit Medien auf der Grundlage der vorgebrachten Aussagen der Psychologie	70
7.4 Zusammenfassung der für den medienorientierten Unterricht relevanten pädagogischen, psychologischen und didaktischen Forderungen	74
8. Organisatorische Voraussetzungen und Bedingungen des medienorientierten Unterrichts	77
8.1 Hinweise für eine Organisation der Medien im herkömmlichen Rahmen	77
8.1.1 Katalogisierung — Ausleihsystem — Wartung — Schüler als technische Assistenten	78
8.1.2 Bedienungsanweisungen	79
8.1.3 Medienbeschaffung	79
8.2 Didaktisch orientierte Lokalisierung der Medien	79
8.2.1 Fächerorientierte Medienräume	79
8.2.2 Medienzentren	81
8.2.3 „Audio-visuelle Blöcke“ im Klassenzimmer	82
8.2.4 Medithek	83

8.2.5 Organisatorische Möglichkeiten des Einbezugs der Massenmedien in Lernprozesse	85
8.3 Klassen- bzw. Gruppenfrequenz bei der Organisation medienorientierter Lernprozesse	86
9. Die Rolle des Lehrers im medienorientierten Unterricht	89
9.1 Der Lehrer als Mediendidaktiker	89
9.2 Der Lehrer als Produzent von Software	92
9.3 Der Lehrer als Koordinator zwischen Lernenden und Medium	94
10. Klassifikation der Medien entsprechend ihrer didaktischen Funktion	96
10.1 Punktuell verwendbare Medien (Enrichment-Funktion der Medien)	97
10.1.1 Didaktische Funktion der Massenmedien und der Trivial- und Alltagsmedien	98
10.1.2 Didaktische Funktion des Mediums Buch	100
10.1.3 Didaktische Funktion des Mediums Bild	102
10.1.4 Didaktische Funktion des Mediums Tageslichtprojektor	106
10.1.5 Didaktische Funktion der Massenmedien Rundfunk, Fernsehen, Presse	107
10.1.6 Didaktische Funktion des Mediums Schulfunk	110
10.1.7 Didaktische Funktion des Mediums Tonband	112
10.1.8 Didaktische Funktion der Medien Schulfilm und Schulfernsehen	114
10.1.9 Die didaktische Funktion von Unterrichtsdokumenten	117
10.2 Medien als zentrale Träger von Lernprozessen	119
10.2.1 Didaktische Funktion des Sprachlabors	120
10.2.2 Didaktische Funktion der Programmierten Instruktion	124
10.2.3 Didaktische Funktion des Medienverbundsystems	132
10.2.4 Didaktische Funktion des computerunterstützten Einzel- und Gruppenunterrichts	134
Kleines Lexikon mediendidaktischer Begriffe	137
Literaturverzeichnis	161
Sachregister	167