

INHALT

VORWORT: PÄDAGOGISCHE MEDIENPLANUNG S. 10

1. KAPITEL: WAS IST PÄDAGOGISCHE MEDIENPLANUNG? S. 12
Übersicht S. 12 Pädagogik S. 12 Medien S. 14
Medienplanung S. 15 Pädagogische Medienplanung S. 17
Ausgewählte Literatur S. 19
2. KAPITEL: SITUATION DER PÄDAGOGISCHEN MEDIEN S. 20
Übersicht S. 20 Allgemeine Situationsschilderung S. 20
Verbreitung audiovisueller Geräte S. 21 Verbreitung
audiovisueller Lehrhilfen und Lernprogramme S. 22
Folgerungen S. 27 Ausgewählte Literatur S. 27
3. KAPITEL: WAS SOLL PÄDAGOGISCHE MEDIENPLANUNG LEISTEN;
WAS KANN SIE ERFÜLLEN? S. 28
Übersicht S. 28 Legitimität der Medienplanung S. 28
Erster Grundsatz der Medienplanung S. 31 Zweiter Grund-
satz der Medienplanung S. 31 Ausgewählte Literatur S. 33
4. KAPITEL: CURRICULUMENTWICKLUNG UND PÄDAGOGISCHE
MEDIENPLANUNG S. 34
Übersicht S. 34 Zweck oder Mittel? S. 34 Curriculum-
entwicklung S. 35 Ausgewählte Literatur S. 42
5. KAPITEL: GROSSVERSUCHE UND STUDIEN ZUM MEDIENEINSATZ S. 43
Übersicht S. 43 Globaler Planungsrahmen S. 43
Mehrmediensystem S. 44 Gutachten über Ausstattung mit
Medien S. 49 Generalstudie zur Ermittlung und Deckung
des Bedarfs an audiovisuellen Geräten und Medien im Bil-
dungs- und Ausbildungswesen Bayerns S. 50 Neue Medien für
Bildung und Ausbildung S. 53 Fernsehdirektsatelliten S. 54
PLATO IV S. 55 TICCIT S. 57 Telekolleg S. 58 Ausgewählte
Literatur S. 60

6. KAPITEL: PLANUNG DER BESCHAFFUNG VON AUDIOVISUELLEN GERÄTEN S. 61

Übersicht S. 61 Innovation durch Beschaffung? S. 61
Bedarfsanalyse S. 61 Erfahrungen und Kriterien S. 63
Ausstattungsmodelle S. 64 Ausgewählte Literatur S. 71

7. KAPITEL: ENTWICKLUNG UND ERPROBUNG VON AUDIOVISUELLEN LEHRHILFEN UND LERNPROGRAMMEN S. 72

Übersicht S. 72 Fremdproduzierte oder selbsterstellte Lehrhilfen und Lernprogramme S. 72

7.1 GRUNDSÄTZE, TEIL I: MEDIENUNABHÄNGIGE GRUNDSÄTZE S. 74

Verantwortung festlegen S. 77 Didaktisches Konzept S. 77
Ablaufplan S. 78 Kosten S. 78 Adressaten S. 83
Lernziele S. 83 Inhalt S. 84 Kontrolle S. 85 Medien-
entscheidung S. 85 Einordnung in den Unterricht S. 88
Gestaltungsmittel S. 90 Realisationsplan S. 91
Kontrolle S. 92 Realisation und Vervielfältigung S. 92
Dokumentation S. 92 Verteiler S. 93 Evaluation S. 94

7.2 GRUNDSÄTZE, TEIL II: MEDIENABHÄNGIGE GRUNDSÄTZE S. 97

Texte S. 98 Kurze Texte S. 98 Längere Texte S. 98
Visualisierung S. 98 Programmierung S. 98 Textver-
ständlichkeit S. 99 Tests S. 99 Visuelle Standbild-
Darstellung S. 100 Maße und Normen S. 100 Dia oder
Transparent? S. 100 Bewegungs-Phasen S. 101 Audio-
visuelle Standbild-Darstellung S. 101 Leitfunktion S. 101
Richtwerte Tonbildschau S. 102 Audiovisuelle Laufbild-
darstellung S. 102 Handlung, Bewegung S. 102 Kommentar
S. 103 Arbeitsstreifen S. 103

Ausgewählte Literatur S. 103

8. KAPITEL: MEDIENVERSORGUNG S. 105

Übersicht S. 105, Rahmen der Medienversorgung S. 105

8.1 AUFGABEN UND ORGANISATION DER MEDIENVERSORGUNG S. 105

Geräte bereithalten S. 107 Geräte warten, pflegen,
instandsetzen S. 107 Produzieren und Verteilen S. 108

Selbsterstellung S. 110 Dokumentieren, Archivieren S. 111
Wissenschaftliche Aufgaben S. 111 Medienpädagogische
Ausbildung S. 112

- 8.2 MEDIENVERSORGUNG FÜR DAS ÖFFENTLICHE BILDUNGSWESEN S. 115
Situation des Bildstellenwesens S. 115 Aufgabenstellung
und Aufgabenverteilung S. 116 Versorgung von Schulen mit
Medien S. 120 Probleme S. 120 Lösungsansätze S. 121
Lücken und Überschneidungen bei der Aufgabenverteilung
S. 121 Zentrale und dezentrale Leistungen S. 122 Neue
Aufgabenverteilung S. 125 Schulmediotheken S. 126 Medien-
zentren S. 127 Landesmedienzentren S. 131 Personalaus-
stattung S. 131 Tätigkeitsbeschreibungen für Schulmedio-
theken und Medienzentren S. 133 Medienverteilung S. 136
"Bildschirmtext" als Informations- und Bestellsystem
S. 137 Immaterieller Transport bei der Medienverteilung
S. 138

- 8.3 MEDIENVERSORGUNG FÜR DIE AUSBILDUNG IN DER WIRTSCHAFT S. 139
Dezentrale Ausbildung S. 140 Größere Schulungszentren
S. 141 Ebene der zentralen Steuerung S. 141

Ausgewählte Literatur S. 142

9. KAPITEL: NEUE MEDIEN FÜR UNTERRICHT UND AUSBILDUNG -
PLÄDOYER FÜR BILDUNGSMEDIEN-POLITIK S. 143
Übersicht S. 143 Technologische Möglichkeiten der neuen
Medien S. 143 Pädagogischer Bedarf S. 145 Pädagogische
Akzeptanz S. 148 Bildungsmedien-Politik S. 150 Ausgewählte
Literatur S. 152

10. KAPITEL: DOKUMENTATION S. 153
Zeitschriften und Bibliographien (periodisch) S. 153
Mediendokumentationen S. 155
Medieninstitute und Vereine (nützliche Adressen) S. 157