

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
I. POURQUOI LE PERSONNAGE ?	5
II. L'IMPORTANCE DU PERSONNAGE	6
1. Les marques de sa présence	6
2. Les effets de son absence	7
III. DE L'IMPORTANCE AU QUESTIONNEMENT	7
IV. PETIT DÉTOUR HISTORIQUE	12
1. Le temps de l'évidence	12
2. L'ère du soupçon	12
3. Le retour du personnage	14
4. Mise au point	15
V. PROPOSITIONS	16
CHAPITRE 1 :	
LE PERSONNAGE COMME MARQUEUR TYPOLOGIQUE	17
I. LE PERSONNAGE COMME MARQUEUR DES TEXTES NARRATIFS	18
1. Personnages et typologies	18
2. Remarques didactiques	20
3. Exercices possibles	21
II. LE PERSONNAGE COMME MARQUEUR INTRA-NARRATIF	26
1. Personnages et réalisme	26
2. Personnages et histoire	27
3. Personnages, littérature et paralittératures	28
4. Personnages et genres	29
5. L'importance de la figuration	31
6. Exercices possibles	31

CHAPITRE 2 :	
PERSONNAGE ET DIÉGÈSE	33
I. LES PÈRES FONDATEURS	34
1. Le modèle de Propp	35
2. Le modèle de Souriau	40
II. LE MODÈLE DE GREIMAS	42
III. LE MODÈLE DE BRÉMOND	47
IV. HAMON ET LA HIÉRARCHISATION DES PERSONNAGES	50
V. BILAN : LE CENTRE DU NARRATIF	52
VI. PERSPECTIVES DIDACTIQUES	53
1. Préalables	53
2. Propositions	55

CHAPITRE 3 :	
PERSONNAGE ET NARRATION	57
I. PERSONNAGES ET VOIX NARRATIVE	59
1. Niveaux narratifs	59
2. Relations du narrateur avec la fiction	62
II. PERSONNAGES ET DISTANCE NARRATIVE	64
III. PERSONNAGES ET PERSPECTIVE	68
IV. PERSONNAGES ET INSTANCE NARRATIVE	70
V. PERSPECTIVES DIDACTIQUES	74
1. Préalables	74
2. Propositions	75

CHAPITRE 4	
PERSONNAGE ET MISE EN TEXTE	79
I. PERSONNAGES, DÉSIGNATEURS ET CO-RÉFÉRENCE	80
1. Personnages et désignateurs	80
2. Désignateurs et chaîne de co-référence	82
3. Personnages et risques de confusion	86
4. Personnages, lisibilité, effets . L'analyse de textes non ambigus	90
5. Personnages, lisibilité, effets. L'analyse de textes ambigus	94
6. Personnages et stylistique	100

II. PERSONNAGES ET MISE EN TEXTE	101
III. PERSONNAGES, SYNTAXE, ORTHOGRAPHE	103

CHAPITRE 5 :	
PERSONNAGE ET INVESTISSEMENT DES VALEURS	105
I. PRÉALABLES	105
1. Cinq propositions pour l'analyse des valeurs	105
2. Quelques éléments de confirmation	106
II. LES LIEUX DU MARQUAGE	108
1. Les marques textuelles de l'investissement	108
2. Remarques complémentaires	111
3. Application. Le cas du skinhead	113
III. LE RAPPORT ENTRE TEXTE ET PRODUCTION	115
1. L'identification des données référentielles	115
2. La sociologie de la littérature	117
3. La socio-critique	119
4. Texte, personnage et champ littéraire	123
5. Texte, personnage et scripteur	124
IV. LE RAPPORT ENTRE TEXTE ET RÉCEPTION	125
1. Constat : l'importance de la lecture	125
2. Quelques principes de variation	126
3. Propositions succinctes	130
V. PROLONGEMENTS DIDACTIQUES	131
1. Enjeux et difficultés	131
2. Personnages, valeurs et difficultés des élèves	131
3. Personnages, objectivation et mise à distance	133
4. Personnages, production, réception	133
5. L'axiologisation et ses effets	135

CHAPITRE 6 :	
PERSONNAGE ET INVESTISSEMENT PSYCHO-AFFECTIF	137
I. PERSONNAGE ET TRAVAIL INCONSCIENT DU TEXTE	138
1. Personnage et fantasme	139
2. Le travail de l'inconscient	139

II. PERSONNAGE ET SITUATIONS TRANSFÉRENTIELLES	142
1. Personnage et transfert	142
2. Identification, idéalisation, projection	143
III. PROLONGEMENTS DIDACTIQUES	147
1. Comprendre des fonctionnements de lecture	147
2. Réfléchir sur la lecture	148
3. Travailler l'écriture	149

CHAPITRE 7 :

PERSONNAGE ET HISTOIRE LITTÉRAIRE	151
I. DE LA PERSONNE A L'ÊTRE DE LANGAGE	152
1. Personne et personnage	152
2. L'être de langage	155
II. DU TYPE A L'INDIVIDU	158
1. Le temps des types (Moyen-Age - XVII ^e siècle)	158
2. La naissance de l'individu (XVIII ^e siècle)	161
3. Individu et classifications sociales (XIX ^e siècle)	162
4. La crise de la conscience individuelle (XIX ^e -XX ^e siècles)	165
III. DU HÉROS A L'« HOMME SANS QUALITÉ »	170
1. Le héros et le sacré	171
2. Le crépuscule des héros	172
3. Survivances de l'héroïsme	174
IV. PISTES DIDACTIQUES	177
1. Préalables	177
2. Propositions pour le lycée	178

CHAPITRE 8 :

LE NOM DU PERSONNAGE	181
I. NOM PROPRE ET DÉSIGNATION	182
1. Le nom propre comme « effet de réel »	182
2. La propriété anaphorique du nom propre	186
II. NOM PROPRE ET SIGNIFICATION	188
1. Procédés de fabrication et remotivation du nom propre	188
2. L'interprétation onomastique	190

III. PROLONGEMENTS DIDACTIQUES	192
1. Comprendre l'importance du nom	192
2. Introduction à l'onomastique	193
CHAPITRE 9 :	
PERSONNAGE, LECTURE, ÉCRITURE	197
I. ANALYSER LES DIFFICULTÉS DES ÉLÈVES	198
1. Études théoriques	198
2. Analyses théorico-didactiques	199
II. PERSONNAGE, LECTURE, ÉCRITURE	205
1. Utilisation des analyses	205
2. Personnages et organisation du texte	206
3. Personnage, lecture, écriture. Compléments	207
III. LE PERSONNAGE COMME ORGANISATEUR PÉDAGOGIQUE ET DIDACTIQUE	209
BIBLIOGRAPHIE	211
TABLE DES MATIÈRES	217