

Inhalt

Rainer Jehl

Geleitwort 13

Einleitung der Herausgeber

Zu den wirtschafts- und geistesgeschichtlichen Grundlagen
des süddeutschen Klosterbarock..... 17

Forschungslinien und propädeutische Klärungen

Bernd Roeck

Baukunst und Baukonjunktur als Thema historischer Forschung 27

1. Töret die Kathedrale die Stadt?..... 27
2. Die Frage nach Baukonjunkturen..... 29
3. Die Rolle der Auftraggeber 31
4. Arbeit für Arme oder Bedrückung? 34
5. Die Ökonomie des Luxus..... 35

Rainer Gömmel

Methodische Probleme im Zusammenhang mit der Ermittlung
von Baukonjunkturen: Propädeutische Überlegungen aus wirtschafts-
und sozialwissenschaftlicher Sicht..... 37

1. Vorbemerkung..... 37
2. Die Erfassung und Quantifizierung der Baukonjunktur..... 37
3. Das Problem der Transportkosten..... 41

Ökonomische Bedingungen – kulturgeschichtliche Dimensionen

Herbert Knittler

Klosterökonomie der Barockzeit anhand donauösterreichischer Beispiele.....	45
1. Bemerkungen zur Fragestellung.....	45
2. Die österreichische Klosterlandschaft.....	46
3. Einkommenshöhe und Bautätigkeit.....	48
4. Struktur der Einkünfte.....	50
5. Eigenwirtschaft und Feudalrente.....	52
6. Getreide und Wein als materielle Grundlagen der Baubewegung.....	53
7. Klosterökonomie und ‚Volkswirtschaft‘.....	56

Rolf Kießling / Anke Sczesny

Ländliche Gewerbestruktur und ‚Proto-Industrialisierung‘ im Umfeld der Großbauten des schwäbischen Barock.....	59
1. Rahmenbedingungen.....	61
2. Demographie, Sozialgefüge und Erwerbsstruktur.....	65
3. Märkte und Marktzyklen.....	70
4. Herrschaftliche Initiativen und die Verzunftung des Landhandwerks.....	72
5. Ergebnisse der Einzelanalyse.....	77
6. Zur Einordnung der Befunde.....	79

Franz Matsche

Prachtbau und Prestigeanspruch in Festsälen süddeutscher Klöster im frühen 18. Jahrhundert: Zum Typus und zur Verbreitung des Kolonnadensaals und zur Frage des ‚Reichsstils‘.....	81
1. Der Kolonnadensaal in der deutschen Architekturtheorie des Barock.....	84
2. Ursprünge und Filiation des italienisch-böhmisch-österreichischen und süddeutschen Kolonnadensaals.....	92
3. Der Kolonnadensaal als architekturikonologischer Typus eines ‚Reichssaales‘?.....	114

**Bruderschaften als Auftraggeber von Kunst und Architektur
im süddeutsch-österreichischen Raum:**

Prolegomena zu einem neuen Forschungsfeld	119
1. Der Umbau des Brixener Domes.....	120
2. Der Neubau der Bruderschafts-, Ritterordens- und Hofkirche St. Michael in Berg am Laim.....	126
3. Die Ausgestaltung des Kleinen Goldenen Saals in Augsburg.....	131
4. Der Bau der Bruderschaftskirche St. Johann Baptist in Rot an der Rot.....	134
5. Ausblick: Leitfragen künftiger Forschung	136

Alois Schmid

**‚Es leben die Prälaten!‘ Der ‚Luxus‘ in Klöstern der Barockzeit
zwischen aufgeklärter Polemik und historischer Wirklichkeit.....**

1. Die Theorie.....	143
2. Der Prälat in der Sicht der Aufklärer	146
3. Die Bereiche des Luxus.....	147
4. Aspekte der Finanzierung	152
5. Die Sammlungen der Klöster.....	157
6. Kloster und ‚Luxus‘	159
Anhang: Die Aufstellungssystematik der Bibliothek des Augustiner-Chorherrenstifts Polling	162