

INHALTSVERZEICHNIS

ZUR KRITIK DER PUBLIZISTISCHEN WIRKUNGSFORSCHUNG	IX
VORWORT	3
EINLEITUNG	9
TRENDS EMPIRISCHER WIRKUNGSFORSCHUNG	15
METHODOLOGIE DER EMPIRISCHEN WIRKUNGSFORSCHUNG	18
Verfahren – Feldforschung – Experiment – Kausalbeziehungen zwischen Variablen	
EIN THEORETISCHES KONZEPT DER WIRKUNGSFORSCHUNG	23
Variablenkomplexe des Wirkungsprozesses – Prädispositionen – mediatisierende Prozesse – Wirkungsdefinition – Modell	
REZEPTIVE BEDINGUNGEN PUBLIZISTISCHER WIRKUNGEN	37
Erwartung – Bedürfnis – Motivation – Ich-Beteiligung – Selektion	
THEORIE DER KOGNITIVEN DISSONANZ ALS ORDNUNGSSYSTEM	47
Präkommunikative Meinung der Rezipienten – Bewertung des Kommunikators – In der Aussage manifestierte Meinung – Ich- Beteiligung – Meinungsdiskrepanz – Assimilations-Effekt – Kon- trast-Effekt – Dissonanzreduzierung	
DAS PUBLIKUM: ÜBERZEUGBARKEIT	65
Prädispositionen – Rezipiententypen – Alter – Geschlecht – Religion – Soziale Schicht – Bildung, Intelligenz – Stress – Selbsteinschätzung	
DIE AUSSAGE: STIMULUSFELD	77
Form und Stil – Emotionale Appelle – Argumentanordnung – Kumulation	
DAS MEDIUM: PRÄFERENZEN	100
Nimbus-Effekt – Medienimage – Medienhierarchie – Lernen	
DER KOMMUNIKATOR: BEWERTUNGEN	104
Kommunikatorimage – Glaubwürdigkeit – Sachkenntnis – Ver- trauenswürdigkeit – Trennungs-Effekt – Intention – Kommuni- katorattribute	
DIE SITUATION: RANDBEDINGUNGEN	114
Situationalen Faktoren – Informelles Kommunikationssystem – Gruppeneinflüsse – Mitläufer-Effekt – Außenseiter-Effekt – Rollen- wechsel – Aktive Teilnahme – Zwei-Stufen-Weg	

DIE ZEIT: WIRKUNGSREALISATIONEN	147
Fakten-Lernen – Substanz-Lernen – Erinnerung – Spätzünder- Effekt	
EXKURS: GESAMTPROGRAMM	157
Programmrezeption – Rezeptionshabitualisierung – Programmwahl- entscheidung – Medienkonkurrenz – Dauerkonsum	
SCHLUSS: DAS WIRKUNGSPROBLEM UND DIE PUBLIZISTISCHE THEORIEBILDUNG	162
GLOSSAR	167
LITERATURVERZEICHNIS UND DOKUMENTATION	175
VERZEICHNIS DER VERWENDETEN ABKÜRZUNGEN	200
REGISTER	201