

0 EINLEITUNG.....	15
--------------------------	-----------

1 ZUR PUBLIKATIONSGATTUNG „FERNSEHZEITSCHRIFT“	19
---	-----------

1.1	ABGRENZUNG, ENTWICKLUNG UND KURZE CHARAKTERISIERUNG DER ZEITSCHRIFTEN	19
1.2	ÖKONOMISCHE DETERMINANTEN	23
1.2.1	Ökonomischer Definitionsansatz	24
1.2.2	Auswirkungen des doppelten Marktes auf die Bestimmung der gewinnoptimalen Preis-Mengen-Kombination.....	25
1.2.3	Die Bedeutung der „Produktgestaltung“	29
1.2.4	Zeitschriftenklassen aus ökonomischer Sicht.....	30
1.2.5	Auswirkungen des Mediensystems auf die FPZ.....	34
1.2.6	Neue Problemstellungen	36
1.3	SOZIOPOLITISCHE DETERMINANTEN DER PRESSE	37
1.3.1	Die Medien als „vierte Gewalt“	37
1.3.2	Der Einfluß der „öffentlichen Meinung“	38
1.3.3	Die Fernsehprogrammzeitschriften als Element des „Starsystems“.....	40
1.4	PUBLIZISTISCHE DETERMINANTEN.....	43
1.4.1	Zeitschriftenklassifikation.....	43
1.4.1.1	Zeitungsformat und Magazinformat	43
1.4.1.2	Formen der Programminformation.....	44
1.4.2	Die Phasen der Produktion und Rezeption.....	47
1.4.3	Fernsehprogrammzeitschriften aus publizistikwissenschaftlicher Sicht.....	48
1.4.4	Modelle der Programmpräsentation	51
1.4.5	Reale Aktualität, televisuelle Aktualität und chemin de fer.....	55
1.5	EINFLUSS DES MEDIUMS FERNSEHEN: SENDUNGSGATTUNGEN.....	56

2 LINGUISTISCHE UND SEMIOTISCHE DETERMINANTEN DER ANALYSE	62
--	-----------

2.1	DIE LINGUISTISCHE THEORIE	62
2.1.1	Sprechakte.....	63
2.1.2	Textfunktionen.....	65
2.1.3	Die Textfunktionen im einzelnen und ihre Bezüge zu Fernsehprogrammzeitschriften.....	74
2.2	NICHTSPRACHLICHE MITTEL DER KOMMUNIKATION.....	86
2.2.1	Semiotik in Massenmedien	87
2.2.1.1	Semiotik und Pragmatik	87
2.2.1.2	Semiotische Analysen von Printmedien.....	91
2.2.2	Nichtsprachliche Zeichensysteme in Printmedien.....	93
2.2.2.1	Die Positionierung.....	93
2.2.2.2	Die Ränder	94

2.2.2.3	Die Typographie.....	96
2.2.2.4	Graphische Zeichen.....	97
2.2.3	Bilder als nichtsprachliche Mittel der Kommunikation.....	98
2.2.3.1	Bildtypen.....	99
2.2.3.2	Die Opposition Schwarzweiß vs. Farbe in den Zeitschriften.....	103
2.2.3.3	Die Opposition dynamisch vs. statisch.....	103
2.2.3.4	Die graduelle Opposition „nah“ und „fern“.....	104
2.2.3.4.1	Weit (<i>plan général plan d'ensemble</i>):.....	104
2.2.3.4.2	Die Totale (<i>plan de demi ensemble</i>).....	104
2.2.3.4.3	Die Halbtotale (<i>plan moyen</i>).....	105
2.2.3.4.4	Die Halbnahaufnahme (<i>plan en pied</i>).....	105
2.2.3.4.5	Die Amerikanische Einstellung (<i>le plan américain</i>).....	105
2.2.3.4.6	Die Nahaufnahme (oder das Brustbild, <i>plan rapproché</i>).....	105
2.2.3.4.7	Großaufnahme (oder Portraitaufnahme, <i>gros plan</i>).....	105
2.2.3.4.8	Detailaufnahme (<i>très gros plan</i>).....	106
2.2.4	Inhalte und Funktionen von Bildern.....	106
2.2.4.1	Bildgegenstände.....	106
2.2.4.2	Bildfunktionen.....	107
2.2.4.3	Bildsorten.....	108

3 DIE KONTAKTHERSTELLENDEN FUNKTIONEN DER TITELBILDER.. 111

3.1	DIE TITELBILDER ALS VERKAUFSARGUMENT.....	111
3.2	SPRACHLICHE UND NICHTSPRACHLICHE MITTEL.....	116
3.2.1	Sprachliche Mittel.....	116
3.2.1.1	Syntaktische Mittel.....	116
3.2.1.2	Einige zentrale Begriffe in semantischer Sicht.....	118
3.2.1.3	Rhetorische Figuren.....	119
3.2.1.3.1	Die Antithese.....	120
3.2.1.3.2	Der Parallelismus und der „rythme ternaire“.....	120
3.2.1.3.3	Die Emphase.....	121
3.2.1.3.4	Die Hyperbel.....	121
3.2.1.3.5	Metonymie.....	121
3.2.1.3.6	Metapher.....	122
3.2.2	Nichtsprachliche Kriterien.....	122
3.3	TITELBILDER UND IHR VERKAUFSERFOLG.....	124

4 TEXTSORTEN IN DEN FERNSEHPROGRAMMZEITSCHRIFTEN... 131

4.1	WEITERE BEDINGUNGEN ZUR BESTIMMUNG.....	131
4.1.1	Textklassen und Textsorten.....	131
4.1.2	Intertextuelle Beziehungen: Hyperstrukturen.....	133
4.1.2.1	Hyperstrukturen auf Ausgabeniveau Beitragsserien.....	134
4.1.2.2	Hyperstrukturen auf Ausgabeniveau Beitragskonstellationen.....	136
4.1.3	Hierarchie der Klassifizierung.....	137
4.1.4	Journalistische Textsorten oder Textsorten in Fernsehprogrammzeitschriften?.....	140

4.2	„INFORMATIONSBETONTE“ TEXTSORTEN: TEXTSORTEN MIT ZWEI MÖGLICHKEITEN	142
4.2.1	Isoliert betrachtbare Textsorten	144
4.2.1.1	Die „kleinen“ Textsorten : hard news, soft news und Meldung.....	144
4.2.1.2	Der Bericht und seine Ableitungen.....	159
	4.2.1.2.1 Die Ableitungen in formaler Hinsicht: <i>quote story und paraphrasiertes Interview</i>	171
	4.2.1.2.2 Die Ableitungen in formal-inhaltlicher Hinsicht	179
4.2.1.3	Die Reportage - eine Textsorte am Rande	189
4.2.1.4	Die Problemdarstellung, gibt es sie in den Fernsehprogrammzeitschriften?.....	203
4.2.2	Abhängige Textsorten.....	206
4.2.2.1	Indexalische Textsorten.....	209
4.2.2.2	Das Ensemble Artikel-Satellitentext	215
4.2.2.3	Der Spezialfall von Bild und Text	218
4.2.2.4	Der Multitext	220
4.2.2.5	Die Story	223
4.2.2.6	Die wichtigsten Dispositionsmöglichkeiten der Story.....	235
4.2.2.7	Übersicht über die informationsbetonten und darstellend-hervorhebenden Textsorten	237
4.3	MEINUNGSBETONTE TEXTSORTEN: KEIN GROSSER BEDARF IN DEN FPZ	239
4.3.1	Das Editorial	240
4.3.2	Die Kritik	245
4.3.3	Die Werknotiz.....	257
4.3.4	Der Leserbrief.....	258
4.3.5	Das statement, eine ephemere Textsorte	260
4.4	INSTRUIEREND-ANWEISENDE TEXTSORTEN: IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN BERATUNG, ANLEITUNG UND WERBUNG	262
4.4.1	Handlungsanleitungen.....	263
4.4.2	Ratgebungen	263
4.4.3	Das Dossier: eine wandelbare Darstellungsform	265
4.5	ÜBERGANGSFELDER DER „KLASSISCHEN“ TEXTFUNKTIONEN	270
4.5.1	Übergangsfeld von informationsbetonter und meinungsbetonter Textfunktion	270
	4.5.1.1 Das Interview.....	270
	4.5.1.2 Das darstellend-hervorhebende Starinterview	273
	4.5.1.3 Die Zeitschrift als Informationsquelle : Die Leserfrage.....	277
4.5.2	Übergangsfeld von informationsbetonter und instruierend- anweisender Textfunktion.....	278
4.5.3	Übergangsfeld von informationsbetonter, meinungsbetonter und instruierend-anweisender Textfunktion	280
	4.5.3.1 Der Test.....	280
	4.5.3.1.1 Der <i>Psycho-Test</i>	280
	4.5.3.1.2 Der <i>Produkttest</i>	281

4.6	DER PROGRAMMTEIL : VON DER TEXTSORTE ZUR VIELFALT	284
4.6.1	Die Programminformation in der Diskussion	284
4.6.2	Die Stufen des Programmhinweises	288
4.6.2.1	Die Übersichten	289
4.6.2.1.1	<i>Thematische Übersichten</i>	291
4.6.2.1.2	<i>Zeitlich festgelegte Übersichten</i>	296
4.6.2.2	Programmhinweistypen.....	300
4.6.2.3	Produktionsprozesse in einer Programmzeitschrift - Der Prozeß von Information, Produktion und Selektion	305
4.7	PARALITERARISCHE UND LUDISCHE TEXTSORTEN	315
4.8	APPELLATIV-ANPREISENDE TEXTSORTEN: WERBUNG ALS INTEGRATIVER BESTAND- TEIL DER PRESSE	320
4.8.1	Übergangsfeld zwischen informationsbetonter, instruierend-anweisender und appellativ-anpreisender Textfunktion.....	324
5 TEXTSORTENDISTRIBUTION - EINE EMPIRISCHE ANALYSE 328		
5.1	METHODIK DER UNTERSUCHUNG	328
5.1.1	Zeitraum der Untersuchung.....	328
5.1.2	Meßmethode	329
5.2	DIE ERGEBNISSE.....	331
5.2.1	Die Entwicklung der Gesamtoberfläche.....	331
5.2.1.1	Der Anteil der Werbung	332
5.2.1.2	Die Entwicklung des Programmteils	333
5.2.1.3	Die Distribution der Textklassen	334
5.2.1.4	Textsortendistribution	339
6 SCHLUSS		361
6.1	ZUSAMMENFASSUNG	361
6.2	AUSBLICK	365
7 BIBLIOGRAPHIE		367
7.1	PRIMÄRMATERIALIEN.....	367
7.2	SEKUNDÄRLITERATUR	371
7.3	NACHSCHLAGEWERKE	386
INDEX.....		387
STICHWORTVERZEICHNIS.....		387
NAMENS- UND TITELREGISTER		392

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1.1: Differenzierungskriterien bei Fernsehzeitschriften.....	20
Tabelle 1.2: Sendungsgattungen in publizistikwissenschaftlichen Inhaltsanalysen	57
Tabelle 1.3: Sendungsgattungen in Programmstrukturanalysen.....	58
Tabelle 1.4: Subtypen narrativer Genera.....	58
Tabelle 2.1: Analogien der sprachlichen und nichtsprachlichen Codesysteme	89
Tabelle 2.2: Zeichensystem der Positionierung (Ausgabe).....	93
Tabelle 3.1 Typen von Stars	123
Tabelle 3.2: Gesamtergebnis der Untersuchung.....	126
Tabelle 4.1: Merkmalshierarchie zur Definition der Textsorten	138
Tabelle 4.2: Umfang der Meldungen	153
Tabelle 4.3: Ausformungen der Textsorte Meldung	158
Tabelle 4.4: Raumverteilung in der quote story (am Beispiel von t. 15).....	173
Tabelle 4.5: Struktur einer Reportage (am Beispiel t. 19).....	198
Tabelle 4.6: Aspekteankündigung in Titelei und chapeau in der Problemdarstellung (t. 21).....	205
Tabelle 4.7a: Vergleich couverture-Index-Bildhinweis	210
Tabelle 4.7b: Vergleich couverture-Index-Intro	211
Tabelle 4.8: Beispiele für das präsentatorische Editorial (Télé-Loisirs)	213
Tabelle 4.9: Motive des Titelbilds TL n° 397 (Beispielanalyse Story).....	228
Tabelle 4.10: Beziehungsgeflecht in der Beispielstory	234
Tabelle 4.11: Hyperstrukturelle Beziehungen und Textsorten.....	238
Tabelle 4.12: Beziehungen zwischen den Personen auf Abbildungen und im Text (Kritik)	252
Tabelle 4.13: Subtypen des Interviews nach Große (1974) und Lüger (1977/ 1983).....	271
Tabelle 4.14: Gestaltungsstrukturen der Übersichten in Abhängigkeit vom Sendungstyp	297
Tabelle 4.15: Statistischer Vergleich der Programmfahnen und der Programmhinweise.....	309
Tabelle 5.1: Auszählungsschema zur empirischen Analyse der Fernsehprogrammzeitschriften. 330	
Tabelle 5.2: Werbeanteile in den Fernsehprogrammzeitschriften (1993).....	332
Tabelle 5.3: Entwicklung der Textklassen (Grobgliederung, T7J).....	335
Tabelle 5.4: Entwicklung der Textklassen (Grobgliederung, TS).....	336
Tabelle 5.5: Entwicklung der Textklassen (Grobgliederung, TP).....	337
Tabelle 5.6: Entwicklung der Textklassen (Grobgliederung, TL).....	338

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1.1: Auflagenentwicklung der französischen Fernsehprogrammzeitschriften.....	21
Abbildung 1.2: Die verkaufte Auflage im Vergleich	23
Abbildung 1.3: Auswirkung des Werbemarks auf die Preis-Absatz-Funktion	26
Abbildung 1.4: Die Bereiche des Marketing	27
Abbildung 1.5: Publikationsklassen und -arten	33
Abbildung 1.6: Werbefunktionen der Fernsehprogrammzeitschriften	36
Abbildung 1.7: Das Verhältnis Sender-Zeitschrift-Stars im „Vedettariat“.....	41
Abbildung 1.8: Phasen der Produktion, Distribution und Rezeption.....	48
Abbildung 1.9: Das amerikanische Modell der Programmpräsentation	51
Abbildung 1.10: Das europäische Modell der Programmpräsentation.....	52
Abbildung 1.11: Das intermediäre Modell der Programmpräsentation	53
Abbildung 1.12: Das separative Präsentationsmodell	54
Abbildung 2.1: Die „Bühlerschen Funktionen“ von Große (1976).....	66
Abbildung 2.2: Buchers „dialogisches“ Klassifikationsverfahren	71

Abbildung 2.3: Die Textfunktionen im zweidimensionalen Beziehungsgefüge.....	84
Abbildung 2.4: Die Textfunktionen in Fernsehprogrammzeitschriften.....	85
Abbildung 2.5: Hierarchie in der Positionierung.....	94
Abbildung 3.1: Titelbild von Télé-Loisirs n° 341, 1992.....	111
Abbildung 3.2: Audience, tirage, diffusion und remise von Télé-Loisirs (1993).....	112
Abbildung 3.3: Indexvergleich Syntax.....	126
Abbildung 3.4: Indexvergleich Semantik.....	127
Abbildung 3.5: Indexvergleich rhetorische Figuren.....	128
Abbildung 3.6: Indexvergleich Startypen.....	129
Abbildung 3.7: Indexvergleich Startypen.....	129
Abbildung 4.1: Verschiedene Textsortentypen in den FPZ.....	142
Abbildung 4.2: Makrostruktur nach depressiver Wichtigkeit.....	145
Abbildung 4.3: Makrostruktur des „plan en cercle“.....	148
Abbildung 4.4: Makrostruktur des „plan en flash back“.....	156
Abbildung 4.5: Chronologische Makrostruktur (am Beispiel des Berichts).....	165
Abbildung 4.6: Flash back und chronologische Struktur des Berichts.....	170
Abbildung 4.7: Idealisierte Darstellung des „plan en sablier“.....	175
Abbildung 4.8: Die chrono-logische Makrostruktur (im Anschluß an Maldidier/ Robin).....	193
Abbildung 4.9: Expositorische Makrostruktur.....	203
Abbildung 4.10: Verteilung der unterschiedlichen Untergruppen des präsentatorischen Editorials.....	215
Abbildung 4.11: Zentralmodell der Story.....	236
Abbildung 4.12: Lateralmodell der Story.....	237
Abbildung 4.13: Leserbriefkommunikation (allgemein und in Fernsehprogrammzeitschriften.....	259
Abbildung 4.14: Die Stufenelemente des Programmhinweises.....	305
Abbildung 4.15: Textualität eines Bildes in den B.D.s.....	318
Abbildung 4.16: Polarität informativ-poetisiert gemäß der Werbeobjekte.....	322
Abbildung 4.17: Textfunktionen und Textsorten im zweidimensionalen Raum.....	327
Abbildung 5.1: Codierung der Zeitschriften in den Grafiken.....	331
Abbildung 5.2: Entwicklung des Programmteils (in mm ²).....	333
Abbildung 5.3: Entwicklung des Programmteils (in Relation zum Gesamtumfang).....	334
Abbildung 5.4: Entwicklung der Textklassen (T7J).....	335
Abbildung 5.5: Entwicklung der Textklassen (TS).....	336
Abbildung 5.6: Entwicklung der Textklassen (TP).....	337
Abbildung 5.7: Entwicklung der Textklassen (TL).....	339
Abbildung 5.8: Textsortenvergleiche: informationsbetont (1990).....	340
Abbildung 5.9: Textsortenvergleiche: informationsbetont (1991).....	341
Abbildung 5.10: Textsortenvergleiche: informationsbetont (1992).....	341
Abbildung 5.11: Textsortenvergleiche: informationsbetont (1993).....	342
Abbildung 5.12: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Personen, 1990).....	343
Abbildung 5.13: Textsortendistribution: darstellend- hervorhebend (Personen, 1991).....	344
Abbildung 5.14: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Personen, 1992).....	345
Abbildung 5.15: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Personen 1993).....	346
Abbildung 5.16: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Sendungen, 1990).....	347
Abbildung 5.17: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Sendungen, 1991).....	347
Abbildung 5.18: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Sendungen, 1992).....	348
Abbildung 5.19: Textsortendistribution: darstellend-hervorhebend (Sendungen, 1993).....	349
Abbildung 5.20: Textsortendistribution (meinungsbetont, 1990).....	350
Abbildung 5.21: Textsortendistribution (meinungsbetont, 1991).....	350

Abbildung 5.22: Textsortendistribution (meinungsbetont, 1992).....	351
Abbildung 5.23: Textsortendistribution (meinungsbetont, 1993).....	352
Abbildung 5.24: Textsortendistribution, instruierend-anweisend/ ÜF1 (1990).....	353
Abbildung 5.25: Textsortendistribution, instruierend-anweisend/ ÜF1 (1991).....	353
Abbildung 5.26: Textsortendistribution, instruierend-anweisend/ ÜF1 (1992).....	354
Abbildung 5.27: Textsortendistribution, instruierend-anweisend/ ÜF1 (1993).....	354
Abbildung 5.28: Textsortendistribution, paraliterarisch und ludisch/ ÜF2 (1990).....	355
Abbildung 5.29: Textsortendistribution, paraliterarisch und ludisch, ÜF2 (1991).....	356
Abbildung 5.30: Textsortendistribution, paraliterarisch und ludisch/ ÜF2 (1992).....	357
Abbildung 5.31: Textsortendistribution, paraliterarisch und ludisch/ ÜF2 (1993).....	357
Abbildung 5.32: Beispiele zur Entwicklung der Textsorten: Quote story und Artikel-Satellitentext.....	358
Abbildung 5.33: Beispiel zur Entwicklung der Textsorten: Bericht.....	359

Abkürzungsverzeichnis

d.h.	das heißt
FPZ	Fernsehprogrammzeitschrift(en)
i.d.R.	in der Regel
PAF	<i>paysage audiovisuel français</i> (französische Fernsehlandschaft, gemeint sind die Sender, ihre Zahl und ihre Position im Mediensystem).
T7J	TELE-7-JOURS
TL	TELE-LOISIRS
TP	TELE-POCHE
TS	TELE-STAR
s.o.	siehe oben
z.B.	zum Beispiel

Zeichenkonventionen

(...) in Zitaten: Ergänzungen

[...] in Zitaten: Auslassungen

[...] in Klammern: Klammern innerhalb einer runden Klammer

Zeitungs- und Zeitschriftentitel stehen in Kapitälchen mit einleitender Majuskel; zentrale Begriffe wurden zur Hervorhebung mit Book Antiqua formatiert.