

Inhalt

Vorwort	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit	13
1.2 Begriffsklärungen	16
1.3 Forschungsansatz	18
1.4 Aufbau der Arbeit	20
2 Zur Situation in der Weiterbildung	23
2.1 Einführung	23
2.2 Situation und Trends in der Weiterbildung.....	24
2.2.1 Das System Weiterbildung	24
2.2.2 Institutionelle Kontexte	26
2.2.3 Aktuelle Diskurse und Trends	28
2.3 Volkshochschulen als Beispiel.....	43
2.3.1 Volkshochschulen im Fokus	43
2.3.2 Geschichtlicher Kontext	43
2.3.3 Organisatorische Struktur und Daten.....	44
2.3.4 Aktuelle Situation.....	45
3 Theoretischer Kontext und Fragestellungen.....	47
3.1 Zeitdiagnostischer Zugang	47
3.2 Theoretische Bezüge und Forschungsansätze	50
3.2.1 Medien- und technikbezogene Forschung	50
3.2.2 Organisationsforschung.....	55
3.2.3 Innovationsforschung	68
3.2.4 Erwachsenenbildungsforschung	73
3.2.5 „Neue Medien und Organisation“ als Forschungsthema	79
3.2.6 Konsequenzen für die Untersuchung und forschungleitende Fragestellungen.....	86

4	Forschungsmethodik	93
4.1	Überblick.....	93
4.2	Schriftliche Befragung	94
4.2.1	Zur Methode	94
4.2.2	Erhebungsinstrument	95
4.2.3	Fragebogendesign und Pretest	97
4.2.4	Umfang der Erhebung und Durchführung der Befragung/Stichprobenrealisierung	98
4.2.5	Auswertung und Analyse des Rücklaufs	99
4.3	Expert/innen-Interviews.....	106
4.3.1	Zur Methode	106
4.3.2	Auswahl der Institutionen und Experten	110
4.3.3	Leitfaden und Pretest	119
4.3.4	Durchführung der Interviews	121
4.3.5	Bearbeitung und Analyse der Interviews	123
4.4	Verknüpfung quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden.....	127
5	Empirische Befunde und Analyse	131
5.1	Einführung.....	131
5.2	Neue Medien in Volkshochschulen – Stand der Dinge.....	131
5.2.1	Technische Infrastruktur	132
5.2.2	Betreuung der Infrastruktur	139
5.2.3	Angebot	140
5.2.4	Dienstleistung	144
5.2.5	Kooperation und Konkurrenz	145
5.2.6	Bedeutung der Neuen Medien in den Einrichtungen	150
5.2.7	Impulse für Entwicklung und Entscheidungsstrukturen	157
5.2.8	Verhältnis des Personals zu den Neuen Medien	166
5.2.9	Neue Medien und Organisationsentwicklung	173
5.2.10	Neue Medien in Volkshochschulen – eine Zusammenfassung	185
5.3	Neue Medien und Organisation im Kontext ausgewählter Einrichtungen	188
5.3.1	Verhältnis der Akteure zu den Neuen Medien	190
5.3.2	Strategische Ausrichtung in Bezug auf Neue Medien	194
5.3.3	Engagement in überregionalen Kontexten	200
5.3.4	Einschätzungen zu Innovation bezogen auf die Einrichtung	201

5.3.5	Visionen	204
5.3.6	Umgang mit Problembereichen.....	208
5.3.7	Organisationskulturen als Basis der technischen Entwicklung.....	212
5.3.8	Zusammenfassung: Neue Medien und Organisation in ausgewählten Einrichtungen	217
5.4	Zusammenfassende Einordnung der Ergebnisse	219
6	Konsequenzen für eine medienorientierte Entwicklung von Weiterbildungseinrichtungen.....	229
6.1	Einführung	229
6.2	Ebenen des Einsatzes Neuer Medien in Weiterbildungseinrichtungen.....	229
6.3	Dimensionen einer medienorientierten Organisationsentwicklung.....	231
6.3.1	Innovationsmanagement.....	232
6.3.2	Personalentwicklung.....	233
6.3.3	Übergreifende Organisationsstrukturen	234
6.3.4	Betreuung der technischen Infrastruktur	235
6.3.5	Aufbau einer internen Informations- und Kommunikationsplattform	235
6.3.6	Angebotsentwicklung.....	236
6.3.7	Entwicklung von Dienstleistungsaktivitäten.....	237
6.3.8	Vernetzung mit anderen Institutionen.....	237
6.3.9	Anforderungen an eine medienorientierte Entwicklung von Weiterbildungseinrichtungen	238
7	Neue Medien und Organisation in der Weiterbildung – ein Fazit	241
	Literatur	243
	Nachwort.....	266
	Anhang.....	268
	Autor.....	283

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1.1: Erweiterte Begriffssystematik zur „Erwachsenenbildung“	19
Abb. 2.1: Funktionssystem Weiterbildung	27
Abb. 4.1: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Regionaltypen	101
Abb. 4.2: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Kreistypen.....	101
Abb. 4.3: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Verteilung alte/neue Bundesländer	102
Abb. 4.4: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Rechtsträgern.....	103
Abb. 4.5: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Leistungsstruktur.....	104
Abb. 4.6: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach festangestellten hauptberuflich pädagogischen Mitarbeiter/innen	104
Abb. 4.7: Rücklauf und Grundgesamtheit strukturiert nach Anzahl der IuK-Kurse	105
Abb. 5.1: Installation des ersten Internetzugangs.....	132
Abb. 5.2: Benutzerkategorien in Relation zum Zeitpunkt der Adoption von Innovation	133
Abb. 5.3: Verteilung der Angebote im Bereich Neue Medien auf die Programmbereiche	141
Abb. 5.4: Rolle ausgewählter Faktoren für die besondere Bedeutung der Neuen Medien.....	151
Abb. 5.5: Rolle ausgewählter Faktoren für die fehlende Bedeutung der Neuen Medien.....	153
Abb. 5.6: Zeitpunkt des Beginns gezielter Prozesse der Organisationsentwicklung.....	174
Tabelle 4.1: Clusterzentren.....	112
Tabelle 4.2: Struktur der Cluster.....	116
Tabelle 4.3: Die ausgewählten Einrichtungen	118
Tabelle 4.4: Informationen zu den Experten	126
Tabelle 5.1: Computerarbeitsplätze in KMU.....	136
Tabelle 5.2: Kooperationspartner und Ebenen der Kooperation	146
Tabelle 5.3: Rolle der Neuen Medien in unterschiedlichen Bereichen	155
Tabelle 5.4: Veränderungen durch Neue Medien nach eingeschätzter Stärke	177
Tabelle 5.5: Veränderungsbedarfe im Hinblick auf Neue Medien	183