

INHALT

Vorwort	11
-------------------	----

MEDIENPÄDAGOGIK

1	Die aktuelle Diskussion über den Stellenwert der Massenmedien im Unterricht	17
1.1	allgemein-pädagogischer Aspekt	17
1.2	spezieller Aspekt: Fernsehen	19
2	Der Begriff Medienpädagogik	22
3	Publizistikwissenschaft und Medienpädagogik	25
4	Medienpädagogische Konzeptionen	34
4.1	christlich-konservativ	35
4.2	kulturpessimistisch	39
4.3	technokratisch	41
4.4	antikapitalistisch	43
4.5	kommunikationstheoretisch	46
5	Kommunikationslehre in der Schule	51

SCHULFERNSEHSENDEREIHE „MEDIUM FERNSEHEN“

6	Zum methodischen Konzept der Untersuchung	59
7	Gegenstand der Befragung	62
8	Vorbemerkungen zur Lehrer- und Schülerbefragung	63
8.1	Ablauf der Befragung	63
8.2	Versuchspersonen	63
8.3	Ausstattung der Schulen mit technischen Geräten	68
9	Ergebnisse der Vorbefragung bei Lehrern	70
9.1	Medienverhalten der befragten Lehrer	70
9.2	Einstellungen der Lehrer zu den Massenmedien	71
9.3	Einstellungen der Lehrer zu Unterrichtsmedien	75
9.4	Einstellungen der Lehrer zum Schulfernsehen	76
9.5	Spezielles Wissen der Lehrer über Medien	78
10	Ergebnisse der Vorbefragung bei Schülern	79
10.1	Medienverhalten der Schüler	79
10.2	Einstellungen der Schüler zu den Massenmedien	85
10.3	Einstellungen der Schüler zu Unterrichtsmedien	90

10.4	Einstellungen der Schüler zum Schulfernsehen	93
10.5	Spezielles Wissen der Schüler über Medien	101
11	Spezielles Wissen der Schüler über Medien nach den Sendungen	104
11.1	Ergebnisse der Befragung nach der 1. Sendung „Eine Sendung entsteht“	105
11.2	Ergebnisse der Befragung nach der 2. Sendung „Das subjektive Objektiv“	107
11.3	Ergebnisse der Befragung nach der 3. Sendung „Meldungen und Meinungen“	109
11.4	Gegenüberstellung der Wissensfragen aus der Vorerhebung und den Befragungen nach den Sendungen	111
12	Annahmen aus der Voruntersuchung	113
12.1	Untersuchungsfeld	113
12.2	Lehrer	113
12.3	Schüler	114
13	Hypothesen	117
13.1	Arbeitshypothesen Lehrer	117
13.2	Arbeitshypothesen Schüler	117
14	Vorbemerkungen zur Nachbefragung	119
14.1	Ablauf der Befragung	119
14.2	Versuchspersonen	119
15	Ergebnisse der Nachbefragung bei Lehrern	122
15.1	Medienverhalten der befragten Lehrer	122
15.2	Einstellungen der Lehrer zu den Massenmedien	122
15.3	Einstellungen der Lehrer zu Unterrichtsmedien	124
15.4	Einstellungen der Lehrer zum Schulfernsehen	125
15.5	Schulfernsehsendereihe „Medium Fernsehen“	128
15.6	Spezielles Wissen der Lehrer über Medien	136
16	Ergebnisse der Untersuchung (Lehrer)	138
17	Zusammenstellung der Ergebnisse (Lehrer)	140
18	Ergebnisse der Nachbefragung bei Schülern	145
18.1	Medienverhalten der befragten Schüler	145
18.2	Einstellungen der Schüler zu den Massenmedien	153
18.3	Einstellungen der Schüler zu Unterrichtsmedien	158
18.4	Einstellungen der Schüler zum Schulfernsehen	160
18.5	Schulfernsehsendereihe „Medium Fernsehen“	167
18.6	Spezielles Wissen der Schüler über Medien	170
19	Ergebnisse: Schüler	181

20	Zusammenstellung der Ergebnisse: Schüler	185
21	Kommentierung der Ergebnisse	193
21.1	Lehrer	193
21.2	Schüler	195
21.3	Lehrer und Schüler	197
22	Analyse der Sendungen	199
22.1	Vorbemerkung	199
22.2	Folge 1: „Eine Sendung entsteht“	200
22.3	Folge 2: „Das subjektive Objektiv“	209
22.4	Folge 3: „Meldungen und Meinungen“	215
22.5	Ergebnisse der Analyse	220
22.6	Kommentierung der Analyseergebnisse	221
23	Überprüfung der Lernziele	224
23.1	Vorbemerkung	224
23.2	Gegenüberstellung der Lernziele mit Ergebnissen aus Untersuchung und Analyse	225
24	Erfahrungen der Untersuchung	229
24.1	Zum didaktischen Konzept des Schulfernsehens	229
24.2	Zur Schulfernsehendereihe „Medium Fernsehen“	230
24.3	Zur Rolle des Mediators	231
24.4	Zum medienpädagogischen Konzept der Sendereihe	231

SCHULFERNSEHEN UND UNTERRICHT

25	Die Entwicklung des Schulfernsehens	235
25.1	Der Beginn des Schulfernsehens	235
25.2	Nord- und Westeuropa	239
25.3	Südeuropa	241
25.4	Osteuropa	242
25.5	Asien	244
25.6	Afrika	246
25.7	Lateinamerika	247
25.8	Kanada, Australien, Neuseeland	258
25.9	Die deutschsprachigen Länder	259
25.10	Die Bundesrepublik Deutschland	260
25.11	Sonstiges	265
26	Verschiedene Konzeptionen des Schulfernsehens	268
26.1	Technische Konzeptionen	271
26.2	Pädagogische Konzeptionen	272
26.2.1	Das Enrichment-Programm	273

26.2.2	Das Kontext-Modell	274
26.2.3	Das Direct-teaching-Programm	277
26.3	Technische und didaktische Konzeptionen von Schulfernsehen (Übersicht)	278
27	Fernsehen in der Schule	280
27.1	Organisatorischer Aspekt	280
27.2	Didaktischer Aspekt	283
27.3	Technischer Aspekt	285
27.4	Leistungen des Schulfernsehens	289
27.5	Schlußbemerkungen	291

ANHANG

28	Fragebogen	297
29	Lesebeispiel	320
30	Stellungnahmen befragter Lehrer	321
31	Sprachanalyse	323
32	Literaturverzeichnis	333