

Inhalt

Vorwort	9
Erster Teil: Theoretische Grundlagen	11
1. Einleitung	11
2. Allgemeine theoretische Grundlagen	16
2.1 Allgemeine Semiologie	16
2.2 Neuropsychologie	18
2.3 Semiologie des Bildes	19
2.4 „Filmsprache“	25
2.4.1 Allgemeines	25
2.4.2 „Filmsprache“ als Codierungssystem 2. Ordnung	27
2.4.3 Filmischer Code als Konvention	30
2.4.4 Schichten des Filmbilds	32
2.4.5 Codierungsregeln und Bedeutung	34
3. „Filmsprache“ und Unterrichtsdokumentation	40
Zweiter Teil: Die experimentelle Untersuchung	43
4. Spezielle theoretische Grundlagen	43
4.1 Die Bedeutung einzelner filmspezifischer Codierungsformen	46
4.1.1 Die Einstellungsgröße	46
4.1.2 Die Perspektive	48
4.1.3 Der Schnitt	49
4.1.4 Der „filmische Zustand“	49
5. Formulierung der Hypothesen	51
5.1 Hypothese 1	51
5.2 Hypothese 2	51
5.3 Hypothese 3	52
5.4 Hypothesen zur Wirkung der Kovariablen „Fernsehkonsument“	52
6. Das Experiment	53
6.1 Definition der unabhängigen Variablen	53
6.1.1 Variable „Filmform“ („Film“ und „Totale“)	53
6.1.2 Variable „Wiederholung“	62
6.1.3 Variable „Berufserfahrung“	62
6.1.4 Kovariable „Fernsehkonsument“	62

6.2	Experimentelles Design	63
6.3	Durchführung	63
6.4	Datengewinnung (abhängige Variablen)	64
6.4.1	Vorversuche	64
6.4.2	Fragebogen	65
6.4.3	Die Quantifizierung der offenen Fragen	66
6.5	Statistische Auswertung	69
7.	Ergebnisse	71
7.1	Unterschiede, die auf die filmspezifische Codierung zurückzuführen sind	71
7.1.1	Fragebogen	71
7.1.2	Polaritätsprofile	74
7.1.2.1	Lehrerprofil	74
7.1.2.2	Unterrichtsprüfung	75
7.1.2.3	Identifikation	75
7.1.2.4	Extremität der Einstufungen	77
7.2	Auswirkungen der Wiederholung auf die Rezeption	77
7.2.1	Fragebogen	77
7.2.2	Polaritätsprofile	78
7.3	Auswirkungen der Berufserfahrung	78
7.3.1	Fragebogen	78
7.3.2	Polaritätsprofile	80
7.3.2.1	Lehrerprofil	80
7.3.2.2	Unterrichtsprüfung	81
7.3.2.3	Identifikation: Lehrer- und Selbstbild	81
7.4	Auswirkungen des Fernsehverhaltens.	82
7.4.1	Fernseh häufigkeit (Kovariablen 1)	82
7.4.2	Qualität der Sendungen (Kovariablen 2)	85
Dritter Teil: Interpretation der Untersuchungsergebnisse.		86
8.	Filmspezifische Codierung.	86
9.	Wiederholung	91
10.	Berufserfahrung	92
11.	Wirkung der Kovariablen.	94
11.1	Fernseh häufigkeit	94
11.2	Qualität der Sendungen	95

Anhang	96
1. Informationen zur filmspezifischen Codierung der „Film“-Fassung des Dokuments	97
2. Fragebogen mit Polaritätsprofil	98
3. Beispiele für die Raumrekonstruktion nach „Film“ und „Totale“	104
4. Prozentwerte zu Abbildung 6 (Kovariable 1)	108
5. Allgemeine Statistik zur Kovariablen 2 (Qualität des Fernsehkonsums)	109
6. Mittelwerte der Polaritätsprofile „Lehrer“, „Unterricht“, „Selbst“	110
7. Wortprotokoll des Unterrichtsausschnitts	118
Literatur	123