

Inhalt

1	Massenmedium Fernsehen, Gesellschaft und Schule	9
1.1	Massenkommunikation als Teil des gesellschaftlichen Sozialisationsprozesses	9
1.2	Wirkungen der Massenkommunikation	12
1.3	Die Veränderungen des Verhältnisses von schulischem und außerschulischem Lernen durch die Massenmedien	16
1.4	Das Fernsehen als audio-visuelles Medium in der Didaktikdiskussion	19
1.4.1	Mediendidaktik als Teil der allgemeinen Didaktik ..	19
1.4.2	Die Bedeutung des Massenmediums Fernsehen für Schule und Unterricht	21
2	Schulfernsehen als „Fernsehen für die Schule“	24
2.1	Entwicklung und Organisation des Schulfernsehens ..	24
2.2	Teledidaktische Effekte des Schulfernsehens	26
2.2.1	Multiplikationseffekt	26
2.2.2	Aktualitätseffekt	27
2.2.3	Rezeptivverhalten	28
2.2.4	Emotionale Wirkung und Identifikation	28
2.2.5	Effekt der Manipulierbarkeit – Problem der Objektivität	29
2.2.6	Inszenatorischer Effekt	30
2.2.7	Sendezeitabhängigkeit	30
2.3	Didaktische Funktionen und Formen des Schulfernsehens	32
2.3.1	Allgemeine Grundsätze	32
2.3.2	Didaktische Formen von Schulfernsehsendungen ..	33
2.4	Didaktische Kriterien zur Konzeption von Schulfernsehsendungen	35
3	Das Angebot der Sendeanstalten	40
3.1	Der Bayerische Rundfunk (BR)	41
3.2	Das Schulfernsehen Berlin (SFB)	42

3.3	Das Hessische Schulfernsehen (HR)	44
3.4	Das Norddeutsche Schulfernsehen (NDR/RB)	46
3.5	Das Südwestdeutsche Schulfernsehen (SR/SWF)	48
3.6	Das Westdeutsche Schulfernsehen (WDR)	51

4 Schulfernsehen als Medienverbundsystem . . . 55

4.1	Didaktische Funktion eines Medienverbunds	55
4.2	Die Teile des Medienverbunds „Schulfernsehen“	57
4.2.1	Leitmedium Fernsehen	58
4.2.2	Die Lehrerinformation	58
4.2.3	Das Schülerarbeitsmaterial	59
4.3	Zur Planung und Produktion von Schulfernsehsendungen und Schülerarbeitsmaterialien	63
4.4	Möglichkeiten zur Beurteilung und Bewertung des Medienverbundsystems Schulfernsehen	67

5 Die Rolle des Lehrers beim Einsatz von Schulfernsehsendungen 71

5.1	Veränderung der Lehrerrolle	71
5.2	Aufgaben des Lehrers vor dem Einsatz einer Schulfernsehsendung	74
5.2.1	Organisatorische Vorbereitung des Einsatzes von Schulfernsehsendungen	74
5.2.2	Didaktisch-methodische Überlegungen	75
5.3	Modell einer Unterrichtsverlaufsplanung beim Einsatz von Schulfernsehsendungen	77
5.4	Die Überleitung von der Sendung zum nachfolgenden Unterricht	79

6 Schulfernsehen in der Grundschule 82

6.1	Vorbehalte gegen den Einsatz von Fernsehsendungen in der Grundschule	82
6.2	Das Angebot des WDR für die Grundschule	84
6.3	Aufgaben des Schulfernsehens in der Grundschule	86

6.4	Das Verhalten von Grundschulkindern beim Anschauen von Schulfernsehsendungen	88
6.5	Bildverständnis und Gedächtnisleistung des Kindes	89
7	Medienerziehung als Ziel von Schulfernsehsendungen	94 ↴
7.1	Notwendigkeit und Ziele einer Medien- und Fernseh- erziehung in der Schule	94
7.2	Medienkunde als Voraussetzung einer Medienerzie- hung	96
7.3	Schulfernsehen und Medienerziehung – Zum Angebot der Sendeanstalten	100
7.3.1	Medienkundliche Themen im Programm des Schul- fernsehens	101
7.3.2	Erziehung zur Medienkritik	104
7.3.3	Erziehung zum aktiven Gebrauch von Medien	109
8	Technische und organisatorische Aspekte der Arbeit mit Schulfernsehen	114
8.1	Räume und Geräte	114
8.2	Aufzeichnung und Archivierung von Sendungen	116
8.3	Stundenplan und Unterrichtsorganisation	117
8.4	Fragen des Urheberrechts	119
9	Zur Effektivität von Schulfernsehsendungen	123
9.1	Probleme der Medienwirkungsforschung in der Schule	123
9.2	Ergebnisse der Schulfernsehforschung	126
9.2.1	Zum Lernerfolg bei der Verwendung von Schulfern- sehen	126
9.2.2	Einstellungen von Lehrern zum Schulfernsehen	126
9.2.3	Einstellungen von Schülern zum Schulfernsehen	128
9.2.4	Zur Bedeutung und Wirksamkeit filmischer Gestal- tungselemente	129
9.3	Aspekte der Kooperation von Schulfernsehen und Wissenschaft	132
9.3.1	Aufgaben zukünftiger Schulfernsehforschung	132

9.3.2	Notwendigkeit und Möglichkeit der Beteiligung von Lehrern an wissenschaftlichen Untersuchungen zum Schulfernseheinsatz in der Schule	134
-------	--	-----

10 Medienpädagogik und Schulfernsehen in der Lehrerbildung 137

10.1	Notwendigkeit der medienpädagogischen Ausbildung	137
10.2	Probleme und Möglichkeiten einer medienpädagogischen Aus- und Weiterbildung	139
10.3	Didaktik des Schulfernsehens als Element medienpädagogischer Ausbildung	143
10.4	„Schulfernsehen“ für Lehrer – das Fernsehen als Instrument der Lehrerbildung	144
10.4.1	„Schulfernsehen und Unterrichtspraxis“ (ARD)	146
10.4.2	„Lehrerkolleg“ (BR)	147
10.4.3	„Schule und Medien – Aus Lehrersicht“ (NDR/WDR)	149

11 Entwicklungen im Bereich Schulfernsehen: Schulfernsehen – eine Sache mit Zukunft? ... 152

12 Vier Unterrichtsbeispiele zum Einsatz von Schulfernsehsendungen 157

12.1	Meine Freizeit – Deine Freizeit (Soziale Studien – Sachunterricht, Klasse 3/4)	157
12.2	Wetterkunde (Physik – Sachunterricht, Klasse 3/4)	162
12.3	Kleines Einmaleins der Wirtschaft (Wirtschaftslehre, Klasse 5/6)	171
12.4	Europa – Soll und Haben (Politik/Geographie, Klasse 8/10)	176

Anhang 185

1	Anschriften der Sendeanstalten	185
2	Zeitschriften zur Medienpädagogik	186
3	Literaturverzeichnis	187