

TABLE DES MATIÈRES

Chap. I – HYPOTHÈSES LIMINAIRES	9
1. Des textes ou un langage?	9
2. Des moyens audio-visuels et des messages verbo- iconiques	12
Chap. II – L'IMAGE AVANT LES MEDIA TECHNO- LOGIQUES	18
1. L'image comme quasi-présence de l'absent.. .. .	18
2. Trois précurseurs : Tiphaine, Comenius et saint Jean Damascène	23
Fixer les images immédiates sur un support : un projet très ancien, 24. – Théorie d'une pédagogie par l'image au début du xvii ^e siècle, 29. – L'initiation à la culture audio-visuelle : un vieux problème, 30.	
3. Écriture et image : l'exemple des Esquimaux	33
4. Lettres et images	40
5. Une écriture universelle en images?	49
Chap. III – LE MARCHÉ DES IMAGES AUJOUR- D'HUI	55
1. Consommation culturelle et messages-images	55
2. Consommation d'images dans le secteur grand public	59
3. Consommation d'images dans le secteur éducatif ..	64
4. La puissance et l'image.. .. .	72
Chap. IV – LE MEDIUM ET LE MESSAGE	82
1. Le medium	82
2. Support – canal – lieu	85
Le support, 85. – Le canal, 86. – Le lieu, 90.	
3. Le message	99
4. Le message iconique : la ressemblance	100
	155

5. Fonctions de la ressemblance dans l'image didactique et l'image poétique.. .. .	106
6. L'image complexe : destructuration de l'espace et du temps	110
Chap. V – DIFFÉRENTES APPROCHES SÉMIOLOGIQUES DE L'IMAGE	115
1. Polysémie, monosémie	115
2. Niveaux iconique, iconographique, iconologique ..	122
La description pré-iconographique, 122. – L'analyse iconographique, 122. – L'interprétation iconologique, 123.	
3. Dénotation, connotation, constellation	129
4. Éléments pertinents, variables facultatives.. .. .	138
Chap. VI – ESSAI DE SYNTHÈSE – PROPOSITIONS..	147