

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Zur Einführung: eine Aufforderung zum Vorausdenken	S. 1
1.1 Bevölkerungsentwicklung und Bildungssystem	S. 1
1.2 Wachsende Bedeutung der Weiterbildung	S. 2
1.3 Requalifikation der Älteren	S. 3
1.4 Herausforderung der Technologie	S. 4
1.5 Konsequenzen für die Erstausbildung	S. 5
1.6 Hochschule und Weiterbildung	S. 6
1.7 Neue Medien in der Weiterbildung	S. 8
1.8 Von den USA lernen	S. 10
1.9 Begrenzte Übertragbarkeit der amerikanischen Erfahrungen	S. 12
1.10 Szenario für den Medieneinsatz in der Weiterbildung	S. 13
2. Zur Situation im amerikanischen Bildungswesen: aktuelle Probleme und Entwicklungstrends	S. 14
2.1 "Toward a Learning Society"	S. 14
2.1.1 Zukunftsaufgabe Weiterbildung	S. 14
2.1.2 Die University Extensions	S. 17
2.1.3 Die Graduate Schools	S. 20
2.1.4 Das Center for Advanced Study am MIT	S. 22
2.1.5 Ein Bericht an den Präsidenten	S. 25
2.2 Zur Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen und der Wirtschaft	S. 26
2.2.1 Regionale Wirtschaftsförderung	S. 28
2.2.2 Industrial Affiliates Programs	S. 32
2.2.3 Center for Integrated Systems, Stanford	S. 34
2.2.4 Research Triangle Park, North Carolina	S. 36
2.2.5 East Texas Center-Advanced Technology Park, Tyler/Texas	S. 42
2.2.6 Association for Higher Education of North Texas, Richardson/Texas	S. 45
2.2.7 Metroplex High Technology Education Task Force, Dallas-Fort Worth/Texas	S. 48

3. Medien- und Telekommunikationssysteme in der tertiären Aus- und Weiterbildung - ein Überblick	S. 49
3.1 Zur Philosophie und Entwicklung des Instructional Television (ITV) in den Vereinigten Staaten	S. 49
3.1.1 Zur Entwicklung des Bildungsfernsehens in den Vereinigten Staaten	S. 49
3.1.2 Einsatzfelder des Instructional Television (ITV)	S. 54
3.1.3 Instructional Television Fixed Service (ITFS)	S. 58
3.1.4 Telekonferenz- und Kabelsysteme, Satelliten und Videokassetten in der Aus- und Weiterbildung	S. 65
3.1.5 Teilnehmer und Kosten medial vermittelter Weiterbildungsprogramme	S. 69
3.2 Der Einsatz neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung in der Bundesrepublik	S. 74
3.2.1 Aktuelle Entwicklungstrends des Bildungsfernsehens in der Bundesrepublik	S. 74
3.2.2 Konzeptionelle Ansätze zu einer Nutzung neuer Medien- und Telekommunikationssysteme im Bildungsbereich	S. 83
3.2.3 Institutionelle Voraussetzungen des Einsatzes neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung	S. 100
3.2.4 Technische Voraussetzungen des Einsatzes neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung	S. 109
3.2.5 Ansätze zu einer Nutzung der neuen Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung	S. 121
4. Ausgewählte Beispiele des Einsatzes neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung in den Vereinigten Staaten von Amerika und in Japan	S. 142
4.1 Instructional Television Fixed Service (ITFS)	S. 142
4.1.1 Das Stanford Instructional Television Network (SITN) in Palo Alto/Kalifornien	S. 142

4.1.2 Das University of Southern California - Instructional Television Network (USC-ITN) in Los Angeles/Kalifornien	S. 162
4.1.3 Die Association for Graduate Education and Research (TAGER) in Richardson/Texas	S. 175
4.1.4 Die Greater Cleveland Hospital Association (GCHA) in Cleveland/Ohio	S. 180
4.2 Satellitensysteme	S. 186
4.2.1 Die National Technological University (NTU) in Fort Collins/Colorado	S. 186
4.2.2 Das Hospital Satellite Network (HSN) in Los Angeles/Kalifornien	S. 196
4.2.3 Das medizinische Weiterbildungsangebot des Vanderbilt Centers for Medical Television (VMT) in Nashville/Tennessee	S. 200
4.3 Kabelsysteme	S. 202
4.3.1 Zur Situation des Kabelfernsehens in den Vereinigten Staaten	S. 202
4.3.2 Der Learning Channel (TLC) in Washington/D.C.	S. 206
4.4 Telekonferenzsysteme	S. 211
4.4.1 Das National University Teleconference Network (NUTN) in Stillwater/Oklahoma	S. 211
4.5 Videokassetten	S. 218
4.5.1 Zum Einsatz von Videokassetten in der Aus- und Weiterbildung	S. 218
4.5.2 Die Association for Media Based-Continuing Education for Engineers (AMCEE) in Atlanta/Georgia	S. 225
4.5.3 Das Center for Educational Development (CED) des Health Sciences Centers der University of Illinois in Chicago/Illinois	S. 228
4.5.4 Das International University Consortium for Telecommunications in Learning (IUC) in College Park/Maryland	S. 231
4.6 Das Public Broadcasting Service (PBS)	S. 236
4.6.1 Zur Rolle des Public Broadcasting Service (PBS) in der amerikanischen Medienlandschaft	S. 236
4.6.2 Das PBS Adult Learning Service (ALS)	S. 239

4.6.3 Das PBS National Narrowcast Service (NNS)	S. 242
4.6.4 Das Annenberg/CPB Projekt	S. 247
4.7 Zum Einsatz neuer Medien- und Telekommunikationssysteme an den japanischen Hochschulen	S. 258
4.7.1 Zur Situation des Medieneinsatzes an den japanischen Hochschulen	S. 258
4.7.2 Die University of the Air in Chiba/Japan	S. 259
5. Zusammenfassende Bewertung und Empfehlungen	S. 264
5.1 Zusammenfassende Bewertung des Einsatzes neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung in den Vereinigten Staaten unter besonderer Berücksichtigung der Zusammenarbeit von Hochschule und Wirtschaft	S. 264
5.1.1 Zunehmende Bedeutung von Medien- und Telekommunikationssystemen im amerikanischen Bildungswesen	S. 264
5.1.2 Begrenzter Vorsprung vor der Bundesrepublik	S. 268
5.2 Zusammenfassende Bewertung der Ansätze zum Einsatz neuer Medien- und Telekommunikationssysteme in der Aus- und Weiterbildung in der Bundesrepublik Deutschland	S. 274
5.2.1 Geringere Akzeptanz für den Einsatz von neuen Medien- und Telekommunikationssystemen	S. 274
5.2.2 Die Hochschulen als Vorreiter	S. 280
5.2.3 Konkrete Möglichkeiten und Maßnahmen	S. 286
5.2.4 Empfehlungen	S. 298
6. Anhang	S. 302
6.1 Literatur	S. 302
6.2 Wichtige amerikanische Einrichtungen aus dem Bildungs- und Medienbereich	S. 315