

Einleitung .....	9
<b>I. Schulfernsehen als Unterrichtsmedium` .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Konzepte des Schulfernsehens und ihre Entwicklung in der Bundesrepublik Deutschland .....</b>	<b>15</b>
1 Kommunikationsmodell des Schulfernsehens .....	15
2 Anfänge des Schulfernsehens .....	23
2.1 Internationale Erfahrungen .....	23
2.2 Die Entwicklung in der Bundesrepublik Deutschland .....	30
3 Innovationsansprüche und konzeptionelle Wandlungen des Schulfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland .....	56
4 Zusammenfassung .....	58
Literaturverzeichnis .....	58
<b>2. Schulfernsehen in Norddeutschland. Ergebnisse einer Umfrage .....</b>	<b>61</b>
1 Zielsetzung und Planung .....	61
2 Auswahl und Zusammenstellung der Stichproben .....	62
3 Institutionelle und technische Rahmenbedingungen eines Medieneinsatzes .....	63
3.1 Ausstattung der Schulen mit Geräten .....	65
3.2 Nutzung des Programmangebotes im Befragungszeitraum .....	65
3.3 Rahmenbedingungen und Medieneinsatz .....	68
4 Subjektive Bedingungen für oder gegen den Medieneinsatz im sozialkundlichen Unterricht .....	73
4.1 Subjektive Determinanten des Medieneinsatzes .....	74
4.2 Meinungen und Urteile über die „Politische Bildung im Medienverbund“ .....	76
5 Zusammenfassung und Ausblick .....	83
Literaturverzeichnis .....	86
<b>II. Schulfernsehen und Begleitforschung .....</b>	<b>87</b>
<b>3. Zur Theorie der Evaluation von Schulfernsehprogrammen .....</b>	<b>87</b>
1 Bedingungen für die Entwicklung einer Evaluationsstrategie .....	87
1.1 Evaluation als sozialwissenschaftlicher Forschungsansatz .....	87
1.2 Wissenschaftliche Begleitung bildungspolitischer Innovationen .....	88
2 Theoretische Ansätze .....	90
2.1 Erfolgsbeurteilungen von Bildungsprogrammen .....	90

2.2	Didaktische Evaluation	91
2.3	Handlungsforschung	92
2.4	Dokumentarisch-interpretativer Ansatz	94
2.5	Methodische Beratung	96
3	Paradigmen der Evaluation von Schulfernsehprogrammen	100
3.1	Forschungsparadigma und Methodologie	100
3.2	Rezeption der Evaluationsmethodologie in der Schulfernsehforschung	103
	Anmerkungen	108
	Literaturverzeichnis	113
<b>4.</b>	<b>Gegenstand, Methoden und Ergebnisse bisheriger Begleitforschung</b>	<b>119</b>
1	Einleitung	119
2	Übersicht über die wesentlichen Begleituntersuchungen	120
2.1	Die Vorversuche des Norddeutschen Rundfunks	120
2.2	Bayerischer Rundfunk	121
2.3	Westdeutscher Rundfunk	125
2.4	Südwestfunk – Süddeutscher Rundfunk – Saarländischer Rundfunk	129
2.5	Hessischer Rundfunk	132
2.6	Norddeutscher Rundfunk und Radio Bremen	134
2.7	Sender Freies Berlin (SFB)	140
3	Zusammenfassung: Erkenntnisse aus den vorliegenden Untersuchungen	141
3.1	Zahl und Umfang der untersuchten Stichproben	141
3.2	Zielsetzungen und Fragestellungen	142
3.3	Untersuchungsverfahren und Untersuchungspläne	144
3.4	Zum Ertrag der Projekte	147
	Literaturverzeichnis	150
<b>III.</b>	<b>Politische Bildung im Medienverbund: Probleme und Ergebnisse eines Evaluationsversuchs</b>	<b>153</b>
<b>5.</b>	<b>Entwurf und Realisierung eines Forschungskonzepts</b>	<b>153</b>
1	Vorbemerkungen	153
2	Konzept der ersten Planungsphase	154
2.1	Überblick über den Forschungsgegenstand	154
2.2	Planung im Widerstreit von Interessen und Erwartungen	159
3	Konkretisierung des Forschungsprogramms	164
3.1	Überblick über Einzelprojekte des Forschungsplans	164
3.2	Wissenschaftliche Begleitung als Auftragsforschung	169
4	Schlußbemerkungen	178
	Literaturverzeichnis	180
<b>6.X</b>	<b>Analyse von Lehrzielen und Lernstrukturen als Evaluationsverfahren</b>	<b>183</b>
1	Ausgangslage	183
2	Theoretischer Ansatz	183
2.1	Zum Begriff des „Lehrziels“	183
2.2	Subjektive und objektive Struktur	184
2.3	Wissens- und Fähigkeitsstrukturen	185
2.4	Evaluatives Forschungsmodell	186
3	Zur Methodik der Medienanalyse	189

3.1	Bestimmung des Lehrstoffs	190
3.2	Bestimmung der Lehrziele	192
3.3	Bestimmung der impliziten Voraussetzungen einer Schulfernsehsendung	193
4	Zur Methodik der Lernstrukturanalyse	194
4.1	Methoden zur Überprüfung psychometrischer Hierarchien	195
4.2	Empirische Überprüfung von Transferhierarchien	201
4.3	Strukturanalysen und Evaluation von Schulfernsehprogrammen	206
	Anmerkungen	206
	Literaturverzeichnis	207
<b>7.</b>	<b>Evaluation eines Kurses: „Wir und die andern“</b>	<b>209</b>
1	Der Kurs „Wir und die andern“ – Inhalt, Lehrstoff- und Lehrzielanalyse	209
2	Fragestellungen und Versuchsplan	212
3	Beschreibung der Testinstrumente	213
3.1	Kenntnistest und Skalen zur politischen Einstellung	214
3.2	Entwicklung der lehrzielorientierten Tests	215
4	Durchführung der Untersuchung und Beschreibung der Stichprobe	218
5	Zur psychometrischen Qualität der verwendeten Testverfahren	220
5.1	Ergebnisse der Testanalysen	220
5.2	Faktorenanalyse der lehrzielorientierten Tests und der Einstellungsskalen	222
6	Ergebnisse zur Effektivität des Kurses	223
6.1	Vorbemerkungen	223
6.2	Zur sensibilisierenden Wirkung der Vortests	224
6.3	Vortest-Nachttest-Unterschiede bei den Skalen zur politischen Einstellung	225
6.4	Ergebnisse der Veränderungsmessung mit Hilfe der lehrzielorientierten Tests	225
6.5	Zusammenfassung	227
7	Untersuchungen zu Hierarchiestrukturen	228
7.1	Ergebnisse des psychometrischen Verfahrens	229
7.2	Ergebnisse des Korrelationsverfahrens	234
7.3	Zusammenfassung	239
	Literaturverzeichnis	240
<b>8.</b>	<b>Dokumentation eines Unterrichtsversuchs: „Der Neue“</b>	<b>241</b>
1	Vorbemerkung	241
2	Gegenstand der Untersuchung	241
3	Problemstellung und Versuchsplan	245
4	Ergebnisse	247
4.1	Spontane Filmeinschätzung der Schüler	247
4.2	Beurteilung des Lernerfolgs	251
4.3	Realisation der Konzeption des Medienverbunds	254
4.4	Fachwissenschaftliche und fachdidaktische Analyse der Lehrziele	256
5	Zusammenfassung	259
	Synopsen der Unterrichtsstunden	262
	Literaturverzeichnis	274
<b>9.</b>	<b>Politische Bildung im Schulfernsehen: Wandlungen eines Konzepts</b>	<b>275</b>